精益求精的酿酒工艺, 如今,屹立在鲁酒之端, 肩负鲁酒振兴的使命, 加快新旧动能转换的步 伐,全国各地遍地开花。



四海幽香弥漫,百脉芳华正茂

·写在山东百脉泉酒业七十周年厂庆之际

见习记者 王瑞超

● 回望历史:

酒文化根深蒂固,"百脉泉"、 "清照"比翼双飞

"都说酒文化,喝酒就要讲文化,喝着清照酒,再吟上几句清照的词,大快人心啊!"山东省一位白酒爱好者告诉记者。提起百脉泉酒业,不得不说声名鹊起的"百脉泉"、"清照"两大品牌,这两个主打品牌之所以源远流长,有怎样的历史渊源和酒文化呢?

记者了解到,清照品牌是源于著名女词人李清照,众所周知,章丘是宋代女词人李清照的故乡,她一生写过45首词,其中有23首与酒有关,百脉泉酒业之所以开发这款清照品牌酒,有浓郁的文化积淀和历史传承。

百脉泉品牌,则是由于百脉泉是七十二名泉之一,宋代大文学家曾巩云:岱阴诸泉,皆伏地而发,西则趵突为魁,东则百脉为冠。

应该说李清照和百脉泉是章丘文化和历史的真实写照。自古名泉必有佳酿,水是酒的血液,百脉泉酒取泉水酿酒,酒体更加甘甜芬芳,饮过之人无不为之感叹和陶醉。

然而,这样一款有着七十年历史的泉城名酒,骨子里躺着泉水的血脉,却曾一度连年亏损,徘徊在悬崖的边缘。

● 扭转乾坤:

三步曲发展力挽狂澜,生态酿酒全国领衔

2004年,百脉泉酒业发展 摇摇欲坠、濒临破产之际,李成 新临危受命来到百脉泉酒业接 任党委书记、董事长、总经理。 面对陌生的环境,他毫不退缩, 悉心学习。

面对危局,李成新制定的 "抓稳定、树形象、大发展"的三 步曲发展战略力挽狂澜,在"科 技先导、质量生存、创新发展" 的思路指导下,企业内聚合每户 外增人气、诚信经营,夯实踏实的 步前进道路,艰难而又路实的 近开前进的步伐。之后又提出 "先做人,后做酒,做好人,做好 酒"的企业理念,不仅稳定请进 心,还通过实施"走出去,请进 来"战略,借外部智慧,提升内 部素质,引进先进技术,提高 品质量,化解了企业危机。

"整整三个月,我半天在办公室,半天在车间,从头学、从头干,将所有工序干了一遍。"回望刚刚接过接力棒时,山东百脉泉酒业有限公司党委书记、董事长、总经理李成新如是说。

那时候,这位一心想干事、 撸起袖子加油干的掌门人,与 员工同吃一锅饭、同做一份工, 倾听大家的诉求,了解了大家 的想法,结下了深厚的情谊,也 找到了企业的病根和问题所 在。

据了解,李成新在全国白酒行业内率先提出"生态酿酒"的理念,并以自身的生态元素论释好如何"生态酿酒",引领着行业生态酿酒的新风,使得企业树立了良好的品牌形象,并得以快速发展。公司发展的同时,更加注重人才培养,公司现有3名国家白酒评委、1名山

东省酿酒大师,8名省级白酒评委,60余名高级品酒师,百脉泉酒业的技术中心被认定为"山东省级技术中心",雄厚的技术力量有力助推了企业的大发展。除此之外,进一步扩大市场,全省铺网,不断创新销售模式,适应时代变化。

善登高者,更上层楼。李成新着眼于百脉泉酒业的长远发展,积极开展工业旅游工作,每年都投入资金对酒文化景区进行改建、完善,增加新景点,丰富酒文化内容,公司酒文化景区现已成为"国家AAA级旅游景区",每年接待游客近10万人,为公司创造了巨大的经济效益,社会效益和文化效益,已成为百脉泉酒业一张亮丽的名片。

上下齐心,其力断金。经过一段时间的全员奋战,公司成为"中国生态酿酒"的先驱,宣扬"生态酿酒,健康饮酒"新理念。究竟如何实现生态酿酒的呢?李成新介绍,主要有五个方面的因素

1、环境

百脉泉酒业坐落在章丘的东郊,生态环境好。西有百脉泉公园,东有杏林水库镇卧,南有胡山为之屏障,北部为基本农田保护区,独特的水、土、空气、微生物群落,形成了互生共生的生态酿酒系统。

2、x

酿酒用水为百脉泉系地下水。目前,公司是章丘区唯一允许采用地下深井水的企业,其他企业和生活用水均使用自来水公司供水。百脉泉水质极

好,味美甘甜,含有丰富的钠、钙、钾、镁等矿物元素,偏硅酸盐和锶的含量达到矿泉水要求,符合国家生活饮用水标准,是酿酒的极佳水源。

3、高粱

公司在黑龙江省建立了 8000亩的绿色高粱生产基 地,与当地农业部门签订协 议,在高粱种植过程中,避免 使用化学药剂、使用农家肥 料,使其在自然状态下生长、 成熟。所采购的原料实施批 批检验,不合格的原料绝不 允许使用。

4、窖泥

5、工艺

在传统工艺基础上实施"低温发酵"、"熟糠拌料"、"双轮底发酵"、"回酒发酵"、"回酒发酵"、"回香醅发酵"等一系列工艺。应用现代生物技术,革新工艺流程,实施复粮 芝爾斯工艺流程,实施复粮高酯、原酒、跑窖法五粮调味酒、原酒用猪膀胱封坛再入窖发肝,即沿品质。

●展望未来:

加快新旧动能转换,全国各 地遍地开花

"拥有70年建厂历史的 西厂为数不多,百脉泉成为 70年的发展历程所形就成为 大品牌优势在今天就是竞的财富和强大的泉源,在百脉泉的的水。"1月22日,在百脉泉酒上,建厂70周年新闻发布会会,为建厂70周年新品的政治,会新进的泉酒业继续发动,共拓创新的精神,践行 企业"先做人、后做酒、做好人、做好酒"的发展理念,在 人、做好酒"的发展理念,在 新历史时期实现全新跨越

2004年至今百脉泉取得了 跨越式发展,实现了"百脉泉"和 "清照"的双品牌运作。"百脉 泉"、"清照"两大系列产品,2005 年双双被认定为"山东名牌"、 "山东省著名商标",成为山东省 内强势品牌,2008年公司手擎 "中国生态酿酒"大旗,引领科 学、文明、健康饮酒新航标,2010 年公司"芝麻香"型白酒研发成 功。2011年成功推出"中华女士 白酒",填补女士白酒空白。2015 年增加"泉城壹号"产品使公司 产品体系更加完善。在"先做人、 后做酒、做好人、做好酒"的企业 理念指导下,百脉泉酒业正实现 着一个又一个新跨越。

2017年定位为企业的"建设调整年",面对行业冰封期,李成新以更开阔的视野带领企业迎难而上,知难而进,保证了企业的平稳提升。为了更有效更科学地推动发展,放慢脚步,深练内功。"去库存、降成本、补短板,集中优势力量,创造性地开展工作",号召全体干部员工加强担当精神,敢于将工作成绩"清零""担当",满怀"在路上"的思想,造势发展,创造新的发展机遇。

2018年是百脉泉酒业建 厂七十周年,更是百脉泉酒业建 点打造品牌建设之年。站在 新起点任重而道远,面脉上 酒业之所以一直能够跟上走 酒行业发展的规律并且走在 前列,是因为百脉泉酒的原 着稳中求进,进中求好的原 则不断创新营销模式,精细 化管理渠道。

谈及未来,李成新表示,未来的百脉泉酒业将以发展多元化、管理智能化、生产机械化、成本精细化、人才多元化、工厂景观化为目标,以打造百年品牌为己任,为振兴鲁酒做出卓越的贡料。

注生命之元气,汇文化之心魄,得传世之佳酿。站在新时代的起点,百脉泉酒人将秉承"先做人、后做酒、做好人、做好酒"的企业理念为齐鲁大地奉献一瓶好酒。百脉泉酒业将加快新旧动能转换步伐,实现跨越式发展,为振兴鲁酒发挥万丈光芒。



