

新春走基层



胶州老渔民马希庆从16岁开始出海、跑海,大半辈子都在渔船和码头上度过,岁月蹉跎中老马没想到,在53岁的年纪,人生还能发生巨变。从去年开始,老马在女儿的鼓动下开始出海做直播,没承想一下子成了“网红”,他的捕鱼技巧、原汁原味的海鲜做法让网友大饱眼福。

▶老马正在海上直播做海鲜。(资料片)

53岁渔民出海直播成“网红”

日售海鲜四五万元,女儿网店销量也跟着噌噌涨

本报记者 刘震

“网红老马”的海鲜经常被抢购一空

2月8日是农历的小年,53岁的胶州渔民马希庆却没闲着。临近中午,老马开车来到胶州市东营码头,等待着自己几个出海归来的老伙计。“强子,新鲜的黄花和舌头鱼有没有,都给我卸下来!”说话间,一艘渔船即将靠岸,老马隔空对船老大喊道。“现在天冷了,出海的船越来越少,渔民不易啊。”老马说,东营码头的很多船老大都是自己多年的老伙计,所以他每次到码头上进货都能满载而归。

前后等到三艘渔船之后,老马的货车也装得差不多了,检查完货品之后,老马驱车赶回了自己的冷库。转过几道弯,老马的“老马冷库”就在距离东营码头10公里外的胶东街道,刚一到地方,老马就被不少早就等在这里的食客围住。

“网红,有啥鲜货别吝嗷啊,全拿出来!”大家嬉笑着和老马交谈,一会儿工夫老马的一车货物就被抢购一空。老马

告诉记者,到了年底备年货的人多,所以自从进了腊月他的冷库就一直人来人往,每天零售的海鲜在4万-5万元之间,高峰时超过8万元,这种热闹的场景会一直持续到腊月廿六。

16岁出海捕鱼 大小码头都跑了个遍

回忆起自己的渔民生涯,老马脸上挂满了故事。和大多数渔民一样,老马少时不曾拥有优越的家境,这让他16岁的时候就跟随着干爹出海捕鱼,多年以来一直干着出海和跑海的营生,每天凌晨三点出海,每周出海5次,这样的生活数十年如一日,凌厉的海风在老马的脸颊上留下了深深的印记,虽然很苦却习惯成自然。

“几十年了,胶州湾畔的码头我都跑遍了。”老马说,他虽然是胶州人但是自己第一个出海的地方却是红岛码头,只是因为红岛码头距离老马的老家李哥庄镇大屯一村更近一些。此后的多年间,青岛大大小小的码头老马都跑了个遍,只要渔船能停靠的地方就有老马的身影,捕鱼、送货、开船、做苦

力……所有在渔船上能做的活老马都做了个遍。后来,随着年龄的增长,老马有了属于自己的渔船,一边继续出海捕鱼,一边还干起了“跑海”的营生。

“跑海就是在岸上等着,把靠岸渔船的货物买下来再进行销售。”老马说,虽然跑海不需要每天凌晨三点就起床,但是却比出海更辛苦,因为需要跑更多的码头,还要掐好每条渔船靠岸的时间。“整整37年,我本以为这辈子就会吃海了,没想到还能在互联网上火一把。”老马笑呵呵地说。

他的一句戏言 让弹幕满屏“666”

老马的互联网生涯缘起于女儿马敏的“怂恿”,这也让老马在自己52岁的年纪迎来了人生的转折点。去年6月份,老马的女儿马敏尝试在淘宝上开了一家销售海鲜的店铺,可是开业三个月销售额十分惨淡,这让马敏打起了自己老爸的主意。

“我老爸是一个很有意思的人,他要是开个直播一定会火。”马敏说,在自己的鼓动下,老马鼓起勇气开始网络直播,

很快他淳朴的乡音、顽童的性格和自己多年对大海的感情吸引了众多的粉丝,不管是出海、赶海还是直播海鲜的辨别、做法,都很受观众的欢迎,粉丝数很快突破10000人,每天观看直播的人数都在600人以上。“我也没想到在这个岁数还能开发出新的技能,必须要感谢这个好时代。”老马说。

下午4点,老马忙活完冷库外的海鲜零售事宜便又到了直播的时间。他拍拍身上的尘土,打开手机,一会儿的工夫就有数百人上线。“今天给伙计们介绍一种海鲜的做法,这个海鲜叫‘海兔子’,其实也叫笔管,但我们青岛人管最好的笔管叫‘海兔子’……”老马一边烹任着自己的“海兔子”一边不停地和观众互动,介绍“海兔子”的做法、营养价值以及怎么分辨优劣,不一会儿,一盘美味的“海兔子”烹任完成,老马倒上一杯酒,一边吃着自已烹任的美味,一边继续侃侃而谈。有时,老马还会跟观众开开玩笑,例如网友将“蟹子”拼写成了“鞋子”,老马则接茬儿“鞋子不卖,卖蟹子”,一句戏言让弹幕满屏“666……”

“咱懂海鲜,别人就爱看”

别看老马现在做起直播来游刃有余,刚开始时也给自己捏了一把汗。“我连手机摄像头在哪儿都不知道,说起话来也紧张。”老马说,有一次自己的女儿没在身边,他忘了开手机摄像头,自己絮叨了半天网友都没有看到画面。但是很快,老马凭借自己30多年出海、跑海的经验便抓住了观众的眼球。“咱懂海鲜,所以咱说的就对,别人就爱看。”老马说。

老爸成了“网红”,闺女马敏的淘宝店自然赚得盆满钵满。“我就知道我老爸做直播肯定比小鲜肉厉害。”马敏说,目前她和妹妹管理着自己的淘宝店,但随着订单越来越多,姐妹俩已经明显力不从心,准备着聘请专业客服和发货人员。更让人欣喜的是,老马的“天猫”店已经进入了审批程序,2018年底即将开业,这也给老马带来了更大的挑战。“我现在满脑子都是货源,怎么能既保证质量又保证数量,创一块招牌很难,毁一个招牌太容易了。”老马说。

为给火车“梳妆”,每天至少走30公里

又是一年春运时,当你在火车站登上干净、整洁的列车时,你是否知道有多少人为此付出了辛勤的劳动?近日,记者来到济南车辆段,探访了两个为保障列车顺利运行默默付出的特殊群体。

见习记者 王瑞超

“列车医生”能听声识故障

8日,记者来到济南汽车站北面的铁路段,几条铁轨上停靠着身着绿衣的列车,一辆辆列车次第排列等待整备。济南至乌鲁木齐的班列旁,列车检修员冯高林正背着“医疗”包,左手拿手电,右手拿小锤,对着车辆敲敲打打。“听听声音就知道车有没有毛病了!”“列车医

生”冯高林敲着锤说道。记者忍不住探探这个检修员随身携带的包,这个“医疗包”近20斤重,里面装着七件法宝——检点锤、强光手电、对讲机、管钳、粉笔、碳素笔、纸质笔记本。

说起检车,冯高林如数家珍。手电是检车员的必备工具,特别是夜间作业的时候,需要用强光手电照明,用检点锤来回敲击固定螺母等零部件,如果听到的是“啪啪”等异响,说明该部件固定螺母有异常,检车员用白色粉笔进行标记,随后用小活口扳手进行紧固。

在作业过程中他们会将发现的所有故障用随身携带的碳素笔记录在笔记本上,防止遗漏。

每洗一次列车 就会穿上一层“冰甲”

“车皮是脸,玻璃是眼,窗户是眼眉。”在济南车辆段准备整备的车辆中,除了等待检车之外,另一项重要工作当数车皮清洗了。在济南零摄氏度以下的冬季,结冰是常态,这给列车的“梳妆”工作平添了不少难度。外皮清洗在冬季尤为艰苦,低于零度

的气温下,每个清洁列车的工人每天最少要走30公里。

8日,记者来到济南车辆段一辆等待清洗的列车旁,工作人员正在进行喷水清洗作业。在一辆满身尘土的列车旁,10人一组的清洗队伍开始行动起来。清洁人员戴着胶皮手套、穿着防滑靴,将清洗剂涂抹到车体上,之后其他工人用自制车皮刷逐步清洗,在队伍后面的工人用胶皮管将清洗剂冲洗干净。

据了解,每列车有18节车厢,每节车厢27.5米。冲水橡胶管长30米,每刷一辆车需要

更换水井一次,每洗一列车要走3公里左右。而这一趟下来,一层“冰甲”就穿在了喷水的工作人员身上,冻得工人微微发抖,身上动起来会咻咻作响。据现场负责的工人师傅介绍,外皮保洁共有两个班组,一组是白天,另外一组则是夜里。

济南客运段整备车间副主任张义勇介绍,清洗一列车用水约30吨,冬天温度低容易结冰,洗车的水从车上流下来,在地上结冰,工作人员需要在冰面上行走去擦拭车窗上刚结的一层冰。