

“功成不必在我”凝聚山东共识



本报评论员 沙元森

总书记在山东团的讲话,再次深刻阐述了正确的政绩观。放下思想包袱的山东人,应该在更高的站位上审视山东向高质量发展进军的意义,坚持久久为功,不急功近利,把新旧动能转换干成经得起实践、历史、人民检验的业绩,实现山东由大到强的战略性转变。

3月8日上午,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平来到十三届全国人大一次会议山东代表团参加审议。总书记说,功成不必在我并不是消极、怠政、不作为,而是要牢固树立正确政绩观,既要做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事,既要做显功,也要做潜功。这段讲话既是对代表们的殷切期待,也是对山东发展的重要指导。

今年两会之前,山东刚做了迅速全面展开新旧动能转换重大工程的动员。在全省上下憋足一口气、铆足一股劲,希望山东重塑辉煌的时候,习近平总书记到山东团参加审议,充分体现了总书记对山东人民的亲切关怀和对山东工作的高度重视,也将激励山东人民破除不合时宜的思想观念,在统一思想中推动思想的再解放、广解放、深解放。

习近平总书记对山东一直非常关心、重视,2013年亲临山东视察并发表重要讲话,2014年、2015年先后两次作出重要批示,这在山东发展史上具有里程碑意义。山东能得到如此重视,与山东在中国的“特殊”位置有重要关系。山东自古以来就以发达的农业、渔业、盐铁工业和商业著称于世。在最近四十年的改革发展历程中,勤劳智慧的山东人更是抢抓机遇,加快发展,使全省经济总量连续跨上几个大台阶。现在,山东既是经济大省,也是文化大省,区位优势明显,在全国发展大局中举足轻重。很多人都以艳羡的口吻说山东就是中国的缩影。当然,在山东既可以看到成绩的“缩影”,也可以看到问题的“缩影”。现在,山东既具有南方省份领先发展的优势和基础,也面临北方地区转型发展的难题和困惑。产业结构偏重,

能耗总量和污染物排放总量偏高,经济发展质效偏低,是山东亟待解决的问题,也是其他省份普遍存在的问题。

对山东的发展,习近平总书记既有“走在前列”的根本要求,也有凤凰涅槃的重要指示。新旧动能转换综合试验区落子山东,就是中央交给山东的重大任务,希望利用山东的典型性和带动性,为全国的新旧动能转换发挥重要作用。厚爱意味着责任,支持意味着担当。在改革开放再出发的新起点,山东人有幸担起新旧动能转换开路先锋的重任,将面临一场硬仗,曾经在支援解放战争时用小车推出胜利的山东人民又恰恰是擅长打硬仗的。但是,新旧动能转换不是一场速决战,而是一场持久战,按照省里总的要求,需要十年才能塑成优势。

加快新旧动能转换,破解前期形成的难题,必然要经过

一个阵痛期。在这个时期内,一些埋头实干的人可能会因为“政绩不显”遭到某些非议,个人会有一些“痛苦”与“不甘”“委屈”。如何从“我的政绩”中解放出来?省委书记刘家义在春节之后的动员讲话中指出,新旧动能转换做好了,就是我们货真价实的“政绩”,历史将会给予公正的评说。总书记在山东团的讲话,再次深刻阐述了正确的政绩观,必将推动山东全省统一思想,鼓足干劲,把事关山东经济发展全局的重大工程抓到底,实现山东的创新发展、持续发展、领先发展。

放下思想包袱的山东人,应该在更高的站位上审视山东向高质量发展进军的意义,坚持久久为功,不急功近利,把新旧动能转换干成经得起实践、历史、人民检验的业绩,实现山东由大到强的战略性转变,不负总书记的厚望,不负历史的垂青。

满足虚荣心的“500强”没意义

“新动能·新思想”访谈

本报记者 蔡宇丹

中国制造向高质量发展,要抓住哪个“牛鼻子”?大数据、人工智能如何和实体经济结合?如何对新旧动能转换做一个科学定位?全国两会期间,齐鲁晚报记者就这些问题采访了全国人大代表,山东重工党委书记、董事长,潍柴集团董事长谭旭光。

搞智能制造不要敲锣打鼓搞概念

十九大报告提出发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,您怎么理解这种深度融合?

谭旭光:新时代发展过程中,从生产到制造、组织形式、消费模式都发生了深刻变化,逼着我们要用新的理念和方法,传统制造业转型升级势在必行。中国提出了智能制造2025,欧洲提出了工业4.0,所谓制造业升级就

是从传统制造向智能制造的转型,我的理解是三大要素集合:自动化是前提,数字化是基础,人机交互是结果。

但过早提出智能制造,过快追求智能制造是激进做法,搞智能制造有两个前提条件,好的基础管理和好的技术积累,否则一切都是零。国内企业搞智能制造2025,不要敲锣打鼓搞概念,应该扎扎实实抓管理,达到一定基础后再讨论互联网+,再通过互联网+实现智能制造。

我们不能一边讲互联网概念,一边忽视实体企业,特别是具有代表性的制造企业。互联网和实体企业互为条件,缺一不可。现在有一些企业整天敲锣打鼓讲虚拟经济、互联网经济,不是不可以,但不能讲过了。

潍柴已基本完成新旧动能转换

2017年,潍柴营收达到2200亿,利润超百亿,达到历史巅峰水平。潍柴如何转型升级,做好新旧动能转换,发展新能源业务?

谭旭光:新旧动能转换,政

策是引导,企业是主体。潍柴在新旧动能转换上已经走了10年,已经基本完成或接近完成新旧动能转换。这10年,潍柴从单一的发动机公司转型成为发动机+变速箱+车桥的黄金产业链;在完成向整车转型过程中,又走出国门推进国际并购。国际并购不是单纯合并收入,提高数字进世界500强,而是走出去购买核心技术补潍柴短板。我们收购了凯傲集团,又通过凯傲收购美国德马泰克,潍柴由此成为全球最领先智能物流集团。对于山东新旧动能转换,山东省委书记刘家义提了3年、5年、10年的期限,这是一个科学定位,不要想着一两年内就能完成,企业转型至少5年到10年。

中国制造需要培育出一批世界一流企业

中国制造如何走向高质量发展?

谭旭光:第一,一定要培育一批有国际影响力,掌握国际最先进技术的世界一流企业,没有这个没法谈走向高端,走向世

界;第二,要围绕创新脚踏实地干,不要敲锣打鼓地干。第三,政府上下要营造良好的生态,培养出一批优秀的企业家。

实现节能减排与新业态、新能源互补

中国制造业是供给侧改革的重点和难点。您认为中国制造业在供给侧改革中遇到哪些困难?

谭旭光:供给侧改革要处理好供给侧和需求侧的关系。假如相关法律法规跟不上,企业供给的就是低档次、污染严重的产品;如果国家法律法规能提前引领,超前实施,这会倒逼企业在供给上转型。

举个例子,非道路排放标准升级要加快实施。如果确实还不能全面实施,那就要鼓励有技术创新能力、引领行业的企业先行先试,政府对先行先试的企业给予税收返还,不就实施了吗?为什么不能办?

现在,大家只说新能源重要,没人提做好节能减排。一台柴油机1小时节油1克,那么1000万台发动机一天能省多少油?当

前要立足于节能减排,实现节能减排和未来自来新业态、新领域、新能源互补。中国不可能不用石油、煤炭,要考虑怎么调整好能源结构来推动供给侧改革。

如果用煤取暖造成环境污染,就把锅炉取消掉,取消后老百姓取暖需求能满足吗?打破旧的平衡,就要考虑新的平衡,怎么实现新的平衡?我们不能把锅炉都砸掉,等着去买天然气,为什么不要求提高锅炉标准?

关键是在这个行业里别人是否尊重你

潍柴的目标不但是世界500强,而且是世界500强中受人尊重的国际化企业,还有哪些方面需要提高?

谭旭光:潍柴从数字上讲已经是国际化强企了,但我们今年肯定不申报。满足虚荣心的数据没意义。重要的是,在全球这个行业里别人是否尊重你,你的产品是否达到世界一流。我说的国际化强企标准是,世界500强中,在这个行业里排前三名,否则不要提世界500强。

新零售将催生新实体经济

大家谈

杨海康

今年两会的政府工作报告中,多次提及消费,强调“增强消费对经济发展的基础性作用。推进消费升级,发展消费新业态新模式”。这为时下如火如荼的新零售提供了广阔的用武之地,新零售业已成为消费提档升级、激发新兴消费的催化剂。

近年来,中国经济增长已由主要依靠投资、出口拉动,转向依靠消费、投资、出口协同拉动,其中,消费又发挥了主要拉动作用。根据国家统计局数据,2017年,最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为58.8%。其中,互联网对消费的

作用不容小视。网上商品零售额54806亿元,增长28.0%,占社会消费品零售总额的比重为15.0%。近些年来,以“双11”为标志的网上购物已深深嵌入城乡居民的日常生活。

网上购物每年增长量依然可观,但同比增幅已在下降。正是在此背景下,2016年10月,马云提出新零售概念,并与新制造、新金融、新技术、新能源合称“五新”。新零售的核心是“线上+线下”,用大数据和互联网重构“人、货、场”。这意味着重构生态内所有合作伙伴的关系,品牌商、零售商、渠道商、物流商相互之间的关系以及互联网平台与他们之间的关系均不同以往,互联网技术和大数据带来了显著的效率提升。它正在深刻改造遍布全国的超市、

百货商场和购物中心,使它们与互联网电子平台相融合。

拜40年改革开放之赐,中国具有全球最大规模的中等收入群体,初步建立了统一的国内大市场,而互联网平台使得国内市场更加扁平。新零售可谓应运而生,反过来,它又会带来互联网经济特有的“正反馈”网络效应。

新零售已演变为一场硝烟弥漫的商战。国内另一互联网巨头腾讯也加入进来,双方均密集投资线下实体店,投资数以百亿计。阿里投资银泰、苏宁和高鑫,得意之作是连锁超市盒马鲜生。腾讯则联手京东、永辉超市迎战。线上线下融合是一场深刻的商业变革,它不仅改变人们的生活方式,也将改变企业的生产和经营方式。

C2M(顾客对工厂)渐成趋势和潮流,海尔、美的等传统制造业企业被阿里巴巴赋能。对于中国宏观经济来说,新零售推动实体经济全面升级。供给结构和需求结构相适应、消费升级和有效投资相促进、区域城乡发展相协调,增强内需对经济增长的持久拉动作用,这样一幅美好的图景正在实现,新零售是其中重要的推动力量。新消费已成中国经济新动能,假以时日,新零售将催生新实体经济。

人们常说互联网经济具有“赢者通吃”的特点,这在新零售领域其实并不准确。线上并未“吃掉”线下,而是“反哺”。乍一看,新零售中,传统零售企业被迫“选边站”,但这何尝不是浴火重生的机遇呢?互联网平台作为一种基于外部供应商

和顾客之间的价值创造互动的商业模式,则构成了网状结构,让生产者 and 消费者直接互动,由于处理信息能力极强而大大提高了效率,使得规模经济效益发挥得更加淋漓尽致。

近来,“监管互联网平台”成为国内外一个热点话题,不少知名人士高调发声,对垄断忧心忡忡。且不说互联网平台是否构成垄断尚存争议,即便垄断属实,本身也不是问题,滥用市场支配力才是问题。互联网平台天然具有的技术飞速迭代特性,也令任何企业均不可能恒久占优。在这个“东方风来满眼春”的时节,我们应该对风起云涌的新零售抱以热切期待。(作者为财经专栏作家)

■投稿信箱:qilupingjun@sina.com