

### ■楼顶标识整治·热议

济南市的牌匾标识整治行动在广大市民中引发热议,楼顶标识拆除后,认路难怎么办?整治一定要整齐划一吗,没特色怎么办?多层商铺的一二楼商户不同,二楼招牌又怎么设置?针对市民关心的问题,济南市城管局相关负责人给予回应。



图1:市中区八里洼路,一处二楼商家招牌因位置、尺寸不符合要求被拆除。按最新规范要求,一层以上牌匾可考虑集中式竖招、集约式水牌、品牌墙等形式,并经市城管局审批后设置。

本报记者 张阿凤 摄

图2:浪潮大厦以简称设置在楼体左上方,简洁美观又不失指路性,是此次楼顶标识整治的方向。 本报记者 周青先 摄

# 三问牌匾标识“整容”

## 整治提升引市民热议,城管部门一一回应

### 认路难怎么办?

#### 标识从楼顶挪“胸前” 指路性一点不弱

济南市牌匾标识的整治提升,首当其冲的就是违规楼顶标识。按照《济南市户外广告和牌匾标识专项规划》,所有楼顶标识均不合规。济南市城管局相关负责人表示,今年6月底前,要先期完成楼顶标识的拆除整治。

“作为一个路痴,我都是靠着某某大厦来确认自己的方位,楼顶大字拆除后,是不是出门就要找不着地方了?”市民唐女士说。记者在采访中了解到,拆除楼顶标识后可能会带来的“认路难”等问题,是此次很多市民关注的焦点。

拆除楼顶标识必然带来认路难吗?整治提升时又如何尽量避免这个问题?对此,济南市城管局广告与夜景亮化管理处处长赵纳新表示,对于楼顶标识的整治,绝不是一拆了之,而是本着“疏堵结合、服务前置”的理念,选择规划允许的位置设置。

“楼顶标识与其说是拆除,不如说是挪移,按照规划的要求和标准挪移。挪移后虽不能在楼顶,但可以在楼体上方较为显著的位置。如浪潮办公楼左上方的标识,非常简洁美观,又很易于辨认,指路性不比楼顶大字弱,可以说是此次楼顶标识整治的方向。”

赵纳新进一步解释称,此次整治提升,其目的不是简单拆除,而是让济南的牌匾标识更美观、更有格调,看着更舒心,提升济南的“城市气质”。“城市管理不仅考虑美观性,也注重功能性,注重怎样才能更好地服务市民、商家、企业。”

此外,对于一些市民关心的医院、学校等关乎民生的牌匾标识,又会如何整治?赵纳新说,还是会以服务百姓为主,突出服务功能。“医疗、教育对市民的重要性不言而喻,具体整治时我们也会更加灵活,更加人性化,如可在楼体上方明显位置设置等。”

### 会不会千篇一面?

#### 牌匾设计不搞“一刀切” 展新气聚人气

既然既有牌匾标识存在“多、乱、差”等问题,需要进行整治提升,那整治后会是什么样?会不会一条街都是统一制作的整齐划一型牌匾?记者在走访中,很多市民提出类似的疑问。

“很多门头房都是统一的木框打底,红色塑料字,真心丑啊,希望这次整治不要再做统一风格的店铺招牌了。”市民刘先生说。“最后设计时千万不要千篇一律,不同片区道路体现出不同特点,既美观大方又要有烟火气。”市民于女士建议。

对此,记者咨询了济南市城管局广告与夜景亮化管理处处长赵纳新。赵纳新回应称,市民没有必要这么担心。“彰显特色、个性、风貌,也就是一些市民所说的‘整齐又不划一’,是此次整治提升中非常重视的理念。尤其是一些特色品牌,如有历史文化底蕴的本地老字号,以及部分国际连锁、全国连锁品牌等,还是鼓励其彰显特色。”

赵纳新表示,此次整治,不仅是拆除挪移不搞“一刀切”,风格设计同样不搞“一刀切”。“牌匾标识完全做成千人一面,也并不好看。在规划允许的范围标准之内,设计风格也需要百花齐放。”

但整齐划一在适当的地方,也会作为规范条件之一。“所谓整齐划一,是要根据建筑物特点、经营特点、道路特点等因素,来确定适不适合整齐划一。有些成规模、集约式的小商店,尤其是在同一市场内,本身建筑风格相同,可以考虑整齐划一。例如一些大型市场在建设之初,已经给商户预留好牌匾的位置,就尽量不要去突破。设计特点可以不同,位置、规模尽量相同。”赵纳新说。

### 二楼店招怎么设?

#### 集中式竖招、品牌墙 集约式水牌都可行

市中区八里洼路与玉兴路交叉的一栋二层商铺外,一楼、二楼各自安装了面积不小的招牌。近期,楼上招牌因无审批手续、位置尺寸不符合规划要求等被拆除。“二层及二层以上的招牌,被列入户外广告的范围,需要市城管局广告处审批才可设置。”舜玉路街道办事处城管科工作人员介绍。

同时,赵纳新也介绍,一楼以上的牌匾被列入户外广告的管理范围,没有规划不允许设置。但近两年来,随着户外广告的管理愈加严格,济南市城管局未审批通过一块户外广告。这就带来一个问题,当一个二层商铺的一二楼商户不同时,楼上商户的招牌该如何设置?

“我们在一线整治过程中,也遇到这样一个难题。一楼商户租得早,已经先做好了招牌,二楼商户来后也需要招牌,该怎么办?”历下区综合行政执法局大明湖中队队长方学进说。

对此,赵纳新回应,一层以上商户的牌匾设置,有三种方式可以考虑。“一是在商业街区设置集中品牌墙,在一面墙上集中展示多个品牌;二是规范设置集中式竖招,每栋建筑设置数量小于等于2处;三是设置集约式水牌,即一块牌匾上展示多个店铺名称。”“不要误解为二楼不许设置,像适合设置集中式竖招的地方,如果设置效果美观、好看,经过审批后是允许设置的。”赵纳新说。

# 2018济南海参惠民批发节(最后四天)

3月9日—3月12日 大连刺参低至450元/斤(湿的),品种多价格低,全场一律批发价

大连刺参(湿的)	优质刺参	精品刺参	特级刺参	特AA级刺参	特4A级刺参
450元/斤	1230元/斤	1400元/斤	1460元/斤	1650元/斤	1850元/斤

买2斤送半干刺参0.5斤,买4斤送同等刺参半斤(450元/斤除外) 市内免费送货 数量有限,欲购从速!

抢购地址:济南市历下区冻源大街6号山东新闻大厦一楼大厅 邱经理电话:13780629698

乘车路线:乘31、39、49、K52、70、80、K96、102、113、165、BRT2、BRT3新闻大厦站或乘2、K59、79、103历山路和平路口下车(历山路和冻源大街交叉口西走50米路南)