

車界新語

# 再不给自己打标签就落后了

## 雷诺暨东风雷诺品牌之夜举行



3月7日,“120年全燃为你 雷诺暨东风雷诺品牌之夜”在上海东方体育中心举行。现场,雷诺经典老爷车TYPE-A、TYPE-JY、Renault 5 Turbo及概念车Trezor、Symbioz亚洲首秀,与R.S. 2027概念车一起全面演绎雷诺“Passion for life”品牌主张,向中国展示雷诺个性鲜明的品牌魅力。

作为欧洲全球化汽车制造商,雷诺集团连续五年保持增长,2017年全球销量超过376万台,同比增长8.5%;作为欧洲第二大品牌,其近一半的销量来自欧洲以外,而在欧洲电动车市场更是以23.8%的份额持续领跑。2017年,东风雷诺两款国产车科雷嘉和全新一代科雷傲销量达72,188台,同比增长140.6%。

此次品牌之夜,东风雷诺正式发布了“雷诺SUV家族120周年限量版”车型,共计四款产品,官方指导价14.98万-22.28万元。到2022年,东风雷诺将实现“每年推出2款新车,经销商数量提升2倍,年销量增长超过5倍”的宏大目标,实现年销量40万台的新飞跃。同时,雷诺集团和东风雷诺分别与阿里巴巴集团达成战略合作,在技术、新零售及服务等领域开展合作,把握未来机遇,深化雷诺“在中国、为中国”的战略。

张子森

今年全国两会与汽车相关的信息格外多,且新能源、二手车、进口车均有涉及。对中国汽车工业来说,在新旧动能转换、加快制造强国建设等大背景下,现有汽车企业如何调整生产方案,如何提升产品质量;经销商如何调整策略应对二手车和进口车带来的各方压力,都是从从业者应该仔细考虑的问题。

新能源汽车的推动和发展从国家层面已经呼吁了不止一年。过往的一些故事告诉我们,如果传统车企认为政策落地尚有时日,不图谋大局而追求蝇头小利,只会成为负面典型甚至是绊脚石。前有新能源造假事件历历在目,后有蔚来汽车高调亮相近在眼前,“狼来了”的故事说起来是童话,现实里如果还当成故事,那可能就成就了事故。

政府工作报告里明确了新能源汽车的发展方向,部分代表委员的建议提案里也分析到了发展现状和碰到的问题。工信部部长苗圩3月5日经过人民大会堂“部长通道”时表示,目前我国新能源汽车仍存在核心技术掌控能力不足,使用环节优惠措施不够,地方保护仍存在等问题。下一步工信部将针对这些问题加强统筹规划,政策衔接,合力推动解决。

这也明确了,除了汽车领域自身的努力,涉及到充电桩建设等具体问



题,也对相关行业提出了要求:制造强国的打造并非完全靠企业单一的努力,社会各界都有配合的义务,如此方能快速推进发展。

除了新能源和双积分政策对汽车行业的冲击,李克强总理在报告中指出,“积极扩大进口,办好首届中国国际进口博览会,下调汽车、部分日用消费品等进口关税。”目前进口汽车关税在25%,政府工作报告中明确2018年汽车进口关税将进一步降低,促使汽车市场开放的同时,进口车车价也有望在一定程度上降低。

在中国汽车消费逐步迈入“豪华车”消费阶段下,进口车关税下调,不管未来的幅度是多大,这一信号释放

出外来的豪华和时尚将越来越多参与国内汽车市场竞争中来。坐拥全球最大汽车消费市场的自主、合资汽车企业,长期以来处于养尊处优状态,坑害消费者、拒不配合监管的行为也屡见不鲜。如果不能提升制造质量,打造完美客服,那么豪华车带来的挤压感自今年开始应该越来越强烈。

现有市场环境下,部分经销商已经开始力不从心。而二手车限迁政策的全面取消,意味着二手车将领先新车成为真正的全国市场。二手车市场竞争的加剧,泡水车、翻新车等负面必然会越来越来,花同样的钱买更高级次的车,尽管是二手,但不在乎的人会越来越多。这对促销一线的经销商来说,除了和同行竞争,还要和二手车正面对抗,肩上的压力可想而知。

布加迪的遥不可及、法拉利的跑车基因、奔驰的奢华、宝马的操控……甚至比亚迪在新能源领域的领先,吉利在自主豪华方面的尝试,这些贴有标签的汽车企业,都在各自的优势领域独树一帜。作为一辆车,如果在路上跑着没有特点,和人的大众脸有什么区别?

所谓标签,其实就是匠心匠品的具体体现,这个世界上没有完美的车,只有努力完美的人。对中国汽车工业历史进程中的每一个参与者来说,拿不出标签者,你的市场早晚会被标签丰富的取代。

## 感受驭悦乐趣 与华晨中华V6一起玩美邂逅

3月6日,“冰雪燃情 智行无疆——中国新主流媒体汽车联盟华晨中华V6冰雪品鉴之旅”在“东方小巴黎”哈尔滨浪漫启程。本次冰雪品鉴之旅汇集了全国主流汽车权威媒体,与华晨中华V6一起领略大江冰封横卧的北国风光,感受俄式木屋与哥特楼宇的异域风情。

### 1.5T+7DCT澎湃动力擎动冰雪之境

冬季是哈尔滨最漫长的季节,虽是早春依然料峭,悠然飘洒的雪花晶莹如玉,高纬度极低温的自然环境对车辆提出了极为严苛的考验。

华晨中华V6在设计之初即通过高温高寒高海拔的严格测



试,其可靠性与耐久性均达到国际一流水平。华晨中华全新研发的BM15TD发动机,集燃油经济、轻量化等诸多优势于一身,最大功率110Kw,最大扭矩220N·m,1600rpm便可释放出最大扭矩。来自菲亚特技术的DCT变速箱,7个前进挡位,速比范围更快,将动力性能极致发挥。

华晨中华V6拥有同级别最

大尺寸的轮毂和轮胎,操控优势显而易见。发动机在直线加速时能提供更好的动力支持,能明显感受到动力在源源不断地传递到抓地力较强的轮胎上,用冰与火的碰撞擎动冰雪之境,上演了一场雪舞狂飙的感官盛宴。

### 麦格纳底盘调校极致玩美哈尔滨

华晨中华V6的底盘经过全球首屈一指的汽车零部件供应商麦格纳悉心调校,倾力打造的双通道麦弗逊前悬架,多连杆独立后悬架,轻量化的设计在减轻自重的同时大大降低簧下质量,操控性能得以有效提升。

凭借博世ESP车身稳定系统、TPMS胎压监测系统、ABS防抱死系统等安全辅助配置,在附着力极低的冰雪路面,华晨中华V6依然应对自如。ARM防翻滚系统为驾乘者保驾护航,轻量化的减重科技搭配响应迅速的功率输出与紧凑精准的转向,使驾乘者在可控与失控的边缘完成漂亮的连续漂移,体会华晨中华V6师承德系标准的驾驶乐趣。

作为华晨中华全新国际化

智能制造平台的首款重磅车型,以德国工业4.0标准打造的花晨中华V6天生葆有德国豪门气质。人工智能巨头科大讯飞的加入,为华晨中华V6带来了专属定制智能语音3.0系统。此外,远程控制预先启动空调热车,业内首创的三屏智能互联、分屏显示等功能,让整个驾乘体验再一次完美提升。

燃情冰雪,智行无疆。华晨中华V6在征服极寒环境的同时,也刷新了自主品牌SUV的智能驾乘体验,在冰城哈尔滨构建了人车合一的冰雪图鉴。澎湃动力、极致操控,华晨中华V6展现了智能科技之外的运动禀赋,将自主品牌SUV带进了智能新时代。(张子森)

## 上汽大众、哈弗汽车济南双店开业

3月18日,到齐鲁汽车生活广场享开业大礼

百舸争流竞渡,披荆斩棘向前。二十六年耕耘,齐鲁汽贸实现了从起步到成熟的蜕变;二十六年赤诚,齐鲁汽贸收获了从尝试到托付的信赖。

“齐鲁服务,永恒呵护”的经营理念深入人心,二十六年,齐鲁汽贸从售出第一辆微面开始,到如今形成众多品牌的销售矩阵:大众、斯柯达、别克、哈弗、五菱、时代……致力于打造山东省最优质汽车服务经销商,始终不忘诚信经营,始终坚持合作共赢,始终懂得感恩客户,报恩社会。

欣逢齐鲁汽车生活广场已成为济南西部极受欢迎的汽车



消费集散地,山东齐鲁汽贸为满足济南市场更广泛的客户需求,齐鲁汽贸的第三家上汽大众4S店及哈弗SUV 4S店将于3月18日同时开业,届时将邀请社会各界精英及尊贵领导和客

户共同见证开业盛况。这预示着齐鲁汽车将以贴心的服务、过硬的技术和精神饱满的服务热情为西部市场带来一股全新的力量,助力于开辟一片新的汽车家园。

齐鲁汽车服务有限公司主营产品有途昂、途观L、辉昂、全新桑塔纳、New Polo、新途安、新朗逸、朗行、新帕萨特等国内主流车型,并将为消费者提供专业、快捷、周到、完善的服务,让客户看车、购车、保养、维修全程无忧。

齐鲁长青哈弗SUV 4S店是哈弗在长清区域唯一授权的特许经销商。公司主营产品有哈弗H2、哈弗H5、哈弗H6、哈弗H8、哈弗H7、哈弗H9、风骏皮卡等,有基本、舒适、豪华等众多款式,车辆颜色齐全,货源充足,为客户提供多空间、多角度的选择。

两家4S店均将提供集上汽大众系列产品,哈弗SUV系

列产品整车销售、售后服务、配件供应、信息反馈、二手车置换、保险代理、信贷担保于一体的汽车综合服务。

齐鲁汽贸将始终秉承“齐鲁服务,永恒呵护”的企业经营理念,为广大客户提供更为方便、专业、高效的服务。

根植齐鲁沃土,荣膺行业标杆,齐鲁汽贸人希望以真诚获得信誉,希望以勤奋获得成功,希望以正气获得财富。新时代赋予新使命,新思想开启新征程,在新的起点,我们唯有继续探索,才能不断提升,唯有苦心修行,才能成就齐鲁之宏伟蓝图。