

商家目光瞄准女性,购房中女性话语权加大

三八妇女节带动“她经济”升温

本报记者 马云雪 孙璇

三八节将至,节日气氛已烘托到极致,济宁许多商场挂满了各种“女人节”“仙女节”等促销字样。从促销内容和促销力度上来看,并不亚于春节促销。记者走访多家消费市场了解到,商超综合体、花店、首饰店等各路商家纷纷推出主题促销活动,抢滩“她经济”。而购房上,女性意见也逐渐加大,楼盘销售商适时推出女性青睐购房方案。

各大商超发力“她经济” 首饰行业折扣大

7日,记者走访济宁城区运河城商业摩尔、万达、贵和、东悦城等商超看到,从“燃烧吧女神节”到“女神宠爱节”等促销字样格外醒目,营造出浓浓的节日氛围。而服装、首饰、化妆品等各大品类促销正酣。“天暖和了,总觉得过几天没衣服穿,正好趁着三八妇女节来选选。”市民张晓说道。而对护肤达人孙静来说,各大化妆品专柜都送很多小样,让她甚是欣喜。

记者走访了解到,从女装超大折扣3到5折、春装全场低至六折、黄金每克减30元……除此之外,商超还与餐饮、美容等主体联袂为女性顾客送上一揽子套餐福利,消费者凭借在商场的购物小票,既可体验护理项目,又可在商超的品牌餐饮享受来自美食的诱惑,还可惬意接受应贴纸美甲、修眉

等带来的欣喜。同时不少商场还推出只要三八节当天生日的女士即送精美礼品的贴心服务。

济宁运河城商业摩尔工作人员周女士介绍,“三八”妇女节正值换季时节,再加上有促销,几重因素刺激了女性们换装需求,所以最近几天销售都非常火爆。

刚刚进行试营业的济宁东悦城购物广场,提出中端消费引领者的口号,并打出了“低价狂欢购,全场1折起”的宣传语。作为原来的天马商场,东悦城也是借助太白楼商圈的人气,举办“进店好礼免费送”、购物好礼送、幸运大抽奖等系列促销活动迎接“女神节”的到来。

而作为“她经济”消费大头的珠宝首饰,折扣力度令人心动。据了解,三八女神节期间,老凤祥、明牌珠宝等品牌黄金每克均优惠30元,百泰珠宝更打出白金每克优惠20元的宣传,而金



三八妇女节当天,一些商场纷纷推出促销活动。本报记者 李岩松 摄

海湾的925银饰均5折,万足银每克优惠7.5元等。济宁万达工作人员王女士告诉记者,除去春节首饰行业销售火爆,这次三八“女神节”预计比平日销售量多出20%。

除了商超加码三八节,家电行业也从吹风机、卷发器、电动牙刷、烤箱等小家电入手,推出“女神”价格。济宁九龙相关负责人徐女士介绍,随着女性在经济收入和社会、家庭地位的提升,女性已经成为新时代消费的主导力量。如今家电行业也开始从女性的视角来促销,女性消费者已经成为消费行业持续增长的主力军。

购房中女性话语权加大 更看重房源户型

暖春三月,也到了购房最佳时间,在3月8日,女神节来临之际,不少楼盘打出促销战略。

在金色兰庭售楼处,来自菏泽郓城的夫妻来为子女返乡置业。儿子和准儿媳目前在

北京打工,今年有结婚打算,准儿媳小张老家在济宁嘉祥县。

置业顾问王庆斌接待了老两口。“项目距离女方的老家比较近,老两口相中的一款100多平方米的新房,回去和子女商量后再决定。”王庆斌在房地产行业做销售已经有10多年的时间,他发现年后购买婚房的年轻人越来越多,根据多年经验,购房的需求女性的意见占较大比重。

“现在不少年轻人,在购房时大多数是商量着来,男性比较尊重女性的意见。”王庆斌介绍。

而作为改善型住房的碧桂园·济州印象则不同。“我们楼盘一般都是家庭购买的第二套房子,通常是一家人来买房。”销售经理尹双说,相较于以往男性的“一言堂”,现在女性也参与到购房置业的意见中,而女性更看重房子的户型,布局的合理性,此外,还需交通便利。

尹双介绍,她经常接待这样的顾客,男性会先来看房,确定楼盘后,一家人共同来购

房。“我之前的客户吴先生从事互联网金融行业,他以妻子的意见为主,最终选择一套户型较好,阳光充足,南北通透的房子。”尹双说,购买改善型住房的家庭所选的户型大都在140-200平方米之间。

在购房置业中,女性话语权的提高并非偶然。北京青年报曾与58同城安居客共同推出了一份大数据报告,这份报告针对女性做了一次购房行为调查,根据报告显示,在购房安家上,女性的话语权已经超越了男性。约有65.2%的受访者认为,女性在买房过程中,起到了决定性的作用。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在走访时发现,越来越多的单身女性对于刚需型住房的需求越来越大。

王庆斌介绍,以前很难看到单身女性购房,但现在能不时看到单身女性的身影。“薛女士是2016年在金色兰庭置业,她大学毕业工作两年后手有余款和父母共同出资买的房子。”王庆斌说,而这种情况早已屡见不鲜。



女性购房者置业。本报记者 孙璇 摄

相约邹城峯山共植一片树林

本报联合海尔济宁中心邀您共植一抹绿

本报济宁3月8日讯(记者李从伟)呼吸鲜氧,种植希望,新一年的植树节又悄然而至。为了培养市民们的绿色环保意识,爱护自然生态环境,本报联合海尔济宁中心邀请100组市民家庭3月17日相约邹城峯山,共同打造以“健康空气美好生活”为主题的植树节活动,种下爱的树苗,留下爱的绿色足迹。为地球增添一抹绿,让心灵多一点美好。

本次植树节是海尔主导的绿色公益活动,参与者全免

费,主办方为参与植树的市民朋友们准备好了铁锹、水桶等必备工具。据了解,海尔从2000年迈出植树节公益环保第一步,如今已有18个年头,与成千上万的热心市民一起,为环保事业、绿地蓝天贡献了一份自己的力量。“海尔一直推行智慧家电与绿色生活共发酵的生活理念,做绿色环保的实践者,也请热心环保的市民加入我们,共同守护这绿地蓝天。”海尔济宁中心相关负责人表示。

本次植树活动建议以家庭亲子的形式报名,17日上午8时在太白湖新区火炬南路与机场路交汇处集合,以自驾的方式前往植树地点邹城峯山。大约上午10点到达现场,参与植树的家庭领到树苗及工具后就可以开始种树了。活动主办方还准备了特制的许愿卡,孩子可以将写有家人姓名及愿望的卡片挂在树上,象征着对家人的祝福。活动名额有限,赶快拿起电话报名参与吧,报名电话:17305371042。



海尔举办的植树节活动市民参加踊跃(资料图)。