

苏宁易购济宁公司总经理刘涛

年底前济宁人可享“半日达”体验

本报记者 马辉 晋森 通讯员 孔辉

3月8日,“苏宁易购鲁西南地区零售云发布交流会”在济宁举办。“零售云”是苏宁集团倾力打造的一套完整的新零售解决方案,成本低、强流量、高标准、深背书,旨在帮助县乡镇市场更好的管理和经营店铺。另外在兖州,苏宁今年还将设立鲁南仓储基地,让济宁的市民享受到苏宁易购商品的“半日达”体验。

快速覆盖县镇市场 今年发展40家“零售云”精选店

2月1日,在嘉祥金屯镇,苏宁在济宁的第一家“零售云”精选店正式开业,在这家店里不仅可以选购家电产品,还可以在苏宁易购官网购买母婴玩具、时尚服饰、米面油等各种商品,支持线上线下购物,享受24小时送货到家服务;可以享受到方便省心的苏宁易购售后服务流程;完善的苏宁易购会员福利体系,保证购物无忧,退换无忧。

“今年苏宁在济宁区域计划发展40家‘零售云’精选店,全部设置在乡镇一级。”苏宁易购济宁公司总经理刘涛告诉记者,在三四级市场,苏宁将打造“零售云”平台,开放输出苏宁在供应链、仓储、金融、IT等方面的

核心能力,赋能中小零售商,以直营与加盟的方式,快速覆盖县镇市场,强化公司品牌影响力及市场份额。

“无论未来苏宁产业布局还会怎样延展,零售始终是1,其他各产业都是这个1后面的0,通过0的添加,倍增苏宁零售整体的资源实力和行业竞争能力。这就是苏宁要长期坚持、始终坚守的聚焦零售、同心多圆的发展战略。”刘涛表示,苏宁控股集团董事长张近东明确提出了零售的重要性,而苏宁也将深耕济宁区县和乡镇市场,特别是零售云精选店,苏宁将利用资金、管理以及信息共享等多重支持,来促进苏宁零售云精选店在镇级的发展。



苏宁易购济宁公司总经理刘涛。

兖州仓储基地今年投入使用 济宁市民将享受“半日达”

“今年苏宁还将在兖州设立一个两万平方米的仓储基地,预计在下半年投入使用。”刘涛表示,一个舒服的消费体验,很多时候在于商品到达的速度,兖州仓储基地建成后,济宁市民将享受苏宁易购商品“半日达”的服务,这个仓储基地建成后,立足济宁的区位优势,辐射临沂、枣庄等地市,将给鲁南的百姓带来苏宁商品实实在在的方便和服务。

“苏宁一直秉承‘服务是苏宁的唯一产品,用户体验是服

务的唯一标准’的服务理念。”刘涛表示,在互联网零售时代,行业的本质并没有变,产业经营的核心仍然是产品经营和商品经营。以服务商品的经营为例,要凸显苏宁体验为王的服务定位。聚焦用户体验,持续优化产品和服务,让用户为产品叫绝、为服务称赞。

刘涛表示,自从2009年苏宁正式入驻济宁以来,除了太白楼中路的“苏宁生活广场”之外,目前在济宁区域开设了9家

苏宁易购门店,分别是济宁太白楼中路、邹城、金乡、鱼台、汶上、梁山、嘉祥、泗水、曲阜、兖州。过去的2017年,苏宁用互联网技术推动线下门店的业态变革,形成了“一大(苏宁易购广场)、两小(苏宁小店、苏宁易购县镇店)、多专(苏宁易购云店、红孩子、苏鲜生、苏宁体育、苏宁影城、苏宁极物、苏宁易购汽车超市)”的智慧零售业态产品族群,推动了苏宁智慧零售在行业的凸显。

山推海外代理商年会召开 产品、智造、市场、模式四方面发力



山推在巴基斯坦举办推土机交车仪式。

本报济宁3月8日讯(记者孟杰 通讯员 刘宣)近日,山推第八届海外代理商年会在中国广州隆重召开。此次年会以“品质成就价值创新驱动未来”为主题,总结了2017年海外市场取得的佳绩,并明确了2018年山推在海外市场的努力方向。来自海内外的130余名代理商参加了本次年会。

“山推与代理商的合作,不仅是事业的合作,更是心与心的合作。”在年会上,山推工程机械股份有限公司董事长张秀文称,2017年,在山推广大海外代理商的合作支持下,山推的海外市场取得了较大的成绩,2018年,山推将以“品质成就价值,创新驱动未来”

为发展理念,不断提高产品和服务品质,持续创新,聚焦市场需求,为更好的与代理商之间合作注入新的驱动力,为海外代理商提供更多的产业支持和政策支持,进一步提升山推的品牌价值。

公司常务副总经理张民围绕山推“制”造、山推“质”造、山推“智”造三个方面发言,山推注重产品制造,山推人愿意用匠工“初心”为客户缔造实力产品、用精益求精卓越品质、用创新助力产业升级。山推始终心系客户,以山推“制”造的及时性,山推“质”造的稳定性,山推“智”造的先进性,为客户创造更大的价值,提供强有力的技术支持和服务保障,携手并进,共赢未来。

“海外市场是山推市场战略核心,代理制是山推海外市场战略核心,山推未来营销规划将实现产品规模化、营销全球化。”副总经理安鲁琳在分析宏观经济和行业发展的基础上,介绍了2017年山推总体销售情况和亮点工作,并就山推产品在海外市场的表现作了总体分析。同时确定了2018海外市场从产品、智造、市场、模式四个方面发力,将从产品、资源、政策三个方面全方位提供支持。

会议期间,对山推海外新代理商进行了授牌仪式,对2017年度山推优秀海外代理商进行了表彰奖励,并与海外代理商代表签订了目标责任书。

妇女节“捧红”鲜花市场 老人花卉市场买花送老伴

本报济宁3月8日讯(见习记者 孙文迪) 3月8日,记者走访城区多家鲜花市场发现,买花、订花的市民络绎不绝,在妇女节被人们赋予“女神节”这一新名号后,鲜花市场迎来春节后的又一个一个小高峰。

3月8日上午,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在共青团路的一家花店看到,各式的玫瑰花、康乃馨、百合花束摆到显眼的位置。店主李女士介绍,花店里销售的主要是来自昆明的鲜花,“女神节”期间,每支花价格上涨2到3元不等,像热卖的玫瑰花当天卖到了5元一支,康乃馨3元一支。她说,“妇女节鲜花销量不错,这些门前的花束大部分都被预定出去了,尤其以公司团购居多。”

前来订购花束的张女士,是洸河路一家幼儿园的负责老师,她说,因为幼儿园95%都是女性工作人员,所以在三八妇女节当天送给她们每人一束鲜艳的红玫瑰,也是向她们表达节日的祝福。

在金宇路杨桥花卉市场里,各色鲜花在花房里争相斗艳。君子兰、大花惠兰、蝴蝶兰、蜡皮杜鹃、仙客来、小雏菊等各色花卉争相绽放,美不胜收。女神节到来,不少市民选择到这里来买一盆鲜花送给家里的“女神”。“都说节日要送花,我也来挑一盆鲜花,带回去让送给老伴,让她开开心心。”年过60岁,蹲在地上仔细挑选花卉的市民葛大爷笑着说。



不少市民来花卉市场买花。 本报见习记者 孙文迪 摄