

烟台将全面推行“证照分离”改革 商事制度改革再提速,力争新增4500件注册商标

本报记者 秦雪丽 实习生 丁启航 通讯员 许坤

8日,记者从烟台市工商局获悉,全市工商和市场监管工作会议近日召开,会上总结了2017年工作情况,并对2018年重点工作进行了安排部署,今年烟台市将聚焦新旧动能转换重大工程,全面推开“证照分离”改革,大力实施市场监管创新,持续优化市场准入环境、市场竞争环境和市场消费环境,激发各类市场主体活力。

新版营业执照换照率达到87.7%

“多证合一”改革落地实施,全市累计发出“多证合一”营业执照12197张,新版营业执照换照率达到87.7%。全程电子化登记和电子营业执照改革稳步推进,颁发电子营业执照21张。莱州、龙口、蓬莱、芝罘、莱山、高新区等局均进行了电子化登记改革。企业简易注销登记改革深入实施,全年共办理简易注销企业5134户。

组织开展“促竞争、树品牌、保民生”专项行动,全市共查办案件307起。严厉打击传销。多次牵头召开全市打击传销工作领导小组联席会议,联合公安等部门,在全市开展两次打击传销专项行动,开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动,商标监管风险排查行动、商标案件“溯源”专项行动,全市系统查处商标侵权案件53起,销售假冒伪劣商品案件124件。户外广告监管平台取得重大进展。

2017年全市新增有效注册商标8769件,总数达到54846件;新申请马德里国际注册商标21件;新增地理标志证明商标6件,总数达到51件。修订了《烟台市“守合同重信用”企业公示办法》,355户企业被公示为烟台市2015-2016年度“守合同重信用”企业,促进了企业信用建设。

全市12315系统全年接听来电13905件,其中,咨询9617件,投诉4045件,处结率95.48%;举报243件,处结率

95.12%,为消费者挽回经济损失577.35万元。

实施“证照分离”改革试点

今年,烟台市商事制度改革再提速,将在全市统筹推进“证照分离”和“多证合一”改革,促使市场主体活跃发展。上半年,将扎实抓好在开发区、高新区和招远开发区的试点工作,下半年将全面推开。要按照“成熟一批、整合一批”原则,研究将更多属于信息采集、记载公示和管理备查类的各类证照纳入“多证合一”改革。对于“证照分离”改革后符合“多证合一”条件的涉企证照事项,进一步整合到营业执照上,不断扩大“多证合一”的改革成果

稳妥推进企业名称和简易注销登记改革。在市场主体退出上,将完善企业撤销登记程序,对于提供虚假住所等失联企业、冒用他人身份证虚假注册等违法失信企业,探索建立强制出清制度;推动个体工商户简易注销工作纵深开展。

今年,烟台市将以年报公示为抓手,不断提升企业发展质量。按照“企业自主、引导帮扶、信用约束”的原则,扎实开展2017年度企业年报工作,努力实现企业、个体工商户、农民专业合作社年报公示率均不低于90%。

同时,将以随机抽查事项全覆盖为目标,不断加大“双随机、一公开”监管力度。今年将制订科学的抽查方案,确保实现“双随机”抽查比例不低于5%,抽查结果公示率达到100%

的目标。要严格规范企业经营异常名录和严重违法失信企业名单管理,形成“一处违法,处处受限”的联合惩戒机制。

力争新增4500件注册商标

将民生热点问题作为主要导向,不断加强重点领域市场监管。严厉查处混淆仿冒、商业贿赂、虚假宣传等不正当竞争行为。围绕消费者关切的重点难点问题,以新消费、农村消费为重点,狠抓流通领域商品质量监管执法,推进线上线下一体化抽检,依法查处假冒伪劣和不合格商品违法行为。

今年,全市工商系统将促进职能服务再升级,全力助推新旧动能转换重大工程。坚持把商标品牌战略作为推动质量变革的有力抓手,要着眼于服务“制造业强市”“质量强市”“乡村振兴”等重大战略。

抓好商标品牌建设,推动全市注册商标总量大幅提升,马德里商标国际注册申请实现跨越式发展。主动与有关部门沟通,摸清对外投资或出口企业底数,着力推动马德里商标国际注册工作,提高企业海外市场自主商标拥有量。年内,全市新增注册商标4500件,申请马德里注册商标不低于20件。坚持把小微企业“双升”战略作为推动新旧动能转换的重要举措,把助企解困工程作为推动实体经济发展的有效载体。坚持把广告拉动战略作为推动现代服务业和文化产业发展的重要引擎。

今年烟台将深化 寻找“最美家庭”活动

本报3月8日讯(记者 梁莹莹 通讯员 李玉霞) 8日,记者从烟台市妇联了解到,今年,市妇联将联合市关工委、市文明办等部门联合开展“传家训 立家规 扬家风”活动,打造遍布城乡的“最美课堂”。同时,市妇联与市人社局联合出台《关于促进女性公平就业工作的意见》,依法保障和维护女性平等就业权利和劳动权益,同时将在全市普及建立县区级女职工劳动人事争议维权工作站,为更多的女性公平就业提供便捷的维权服务。

据介绍,年内,市妇联拟开展“五个一批”特色岗、精品岗创建活动,即在企业、高校、科研院所领域创建一批创新类文明岗,在商贸服务业、教育及卫生等公共服务领域创建一批诚信类文明岗,在国家规定的职业工种集中的行业领域创建一批工匠类文明岗,在公检法、工商、税务等行业领域创建一批法治类文明岗;在带动贫困家庭脱贫致富富农业示范企业、农村经济合作组织以及农林水、扶贫战线的基层单位等领域创建一批扶贫类文明岗。

今年,烟台市妇联还将进一步健全完善妇女创业就业服务体系,以服务失业妇女、农村女劳动力、女大学生为重点,着力抓好资金、项目、岗位等要素供给。破解资金瓶颈,重点做好小额担保财政贴息贷款和省级创业资金贴息申请工作;破解项目瓶颈,大力推广“妇联+企业

(女能人)+项目+妇女”的创业模式,依托企业或女能人进行项目培训、孵化,推进面对面指导与线上线下服务互动融合,为妇女创业提供项目推介、咨询服务,提高创业成功率。

支持返乡女大学生、女农民工等到农村创业,培育一批“妇字号”农业龙头企业、专业合作社、家庭农场、农家乐等现代农业经营主体和示范基地,打造一批“妇字号”特色农业品牌,培养一批懂农业、爱农村、爱农民的巾帼致富带头人。

去年烟台有2万户家庭获“全国最美家庭”称号,5户家庭被评为省“最美书香家庭”。今年烟台市妇联将不断深化寻找“最美家庭”活动,持续开展书香家庭、爱心家庭、孝亲家庭、平安家庭、廉洁家庭等特色家庭创建活动,传播中华传统美德。

优良的家风,是构筑幸福家庭的基石。今年,市妇联还将大力推动家庭风气向上向善,联合市关工委、市文明办等部门联合开展“传家训 立家规 扬家风”活动,在学校、家庭、社区等各个层面开展宣讲宣传、展播展评等活动。在各级党政机关大力开展“树清廉家风·创最美家庭”活动,引导党员干部特别是领导干部带头立家规、树家风,为全社会做表率。充分利用新媒体平台和各种宣传阵地,线上线下同步以巡访交流、故事分享、微视频展播等形式,打造遍布城乡的“最美课堂”。

烟台市实施“双联三促”构建脱贫硬支撑

记者从烟台市扶贫办了解到,烟台市贫困人口呈插花式点状分布,老弱病残占89.11%,无劳动能力和丧失劳动能力的占84.64%,更加迫切需要明确帮扶责任人,落实帮扶措施,助推贫困群众脱贫解困。为此,烟台市创新实践“双联三促”模式,实施第一责任人和第二责任人制度,落实“帮扶送”举措,构建起“二帮一”“多帮一”结对帮扶网,为打好打赢脱贫攻坚战提供了坚强支撑。

明确帮扶主体,责任落实到人

明确帮扶对象为2017年底

动态调整后全市脱贫享受政策及新识别、返贫贫困户44591户、70180人。明确县级机关事业单位、国有企业党员干部为第一帮扶责任人,全面参与结对帮扶,每名党员干部帮扶1个贫困户,确保实现“一帮一”。镇街党员干部、村庄党员干部、“两代表一委员”为第二帮扶责任人,监督配合第一帮扶责任人落实帮扶责任,双向沟通联系第一帮扶责任人和贫困户。第二帮扶责任人可以“一帮多”,最多不超过5户。帮扶责任人确定后,同步更新全国扶贫开发信息系统帮扶责任人信息,没有特殊情况,一般不作更换调整,直到2020年脱贫攻坚

任务完成。确需更换调整的,提前2个月报县、市两级扶贫机构备案。

明确帮扶职责,念好“帮扶送”三字经

第一帮扶责任人根据包帮户实际,制定帮扶计划和帮扶责任清单,落实“帮扶送”措施。“帮”,既帮助贫困户协调各项扶贫政策落实,又帮助协调家庭问题和贫困户具体生活困难,解其所急。“扶”,既扶志又扶智,责任人要帮助出主意想办法,有针对性地寻找增收途径,拓宽增收渠道等,提升贫困户内

生动力和脱贫质量。“送”,定时向贫困户送食品、日用品、药品等物品,进行实物配给。县市区每年拨出专款采购年货物资,在传统节日前夕给贫困户送温暖,每年2-3次由第一帮扶责任人送到贫困户家中。在此基础上,深入宣传普及扶贫惠民政策,协助做好年度信息采集、收入核算等扶贫对象动态调整,激发贫困户内生动力。

落实“精准帮扶责任卡”制度,确保有迹可循

全市统一制发“精准帮扶责任卡”,分正卡和副卡。正卡

由贫困户保管,副卡由第一帮扶责任人保管。帮扶责任人每次走访做好详细记录,贫困户和帮扶责任人“双签字”确认。第二帮扶责任人根据“精准帮扶责任卡”正卡记录和走访情况,监督第一帮扶责任人责任落实。

帮扶责任人所在单位在政策、资金、项目、技术、人才、信息等方面给予支持,帮助解决遇到的困难和问题,为帮扶工作创造良好条件。县市区将帮扶工作纳入党员干部考核评价体系,作为考核干部德能勤绩廉的重要内容,与评先树优、提拔使用挂钩。

(通讯员 李世波)