

多种情况下可@110一键报警

使用@110报警求助更加直观,警情证据实现即时固定留存

本报3月8日讯(记者 闫丽君 通讯员 张瑞 张洁) 3月8日,烟台市公安局召开媒体通气会。记者从会上获悉,1月10日,烟台市公安局与腾讯公司联合研发的新型报警方式——“@110”正式上线,“@110”作为全国首创的一种报警模式,是对过去电话拨打110报警方式的一种补充和创新,是依托微信,为烟台的群众,提供实时音视频交互的一种报警方式,弥补了各类处警系统的局限性。

“比如在公交车上发现有人扒窃,市民报警不用拨打电话,而是拿出手机@110,既保护了自己,又不至于惊吓小偷;比如像家中被盗等警情,这类警情特点是有犯罪现场,紧迫性不高,而且需要民警到场处置的,这时候电话报警,需要接警员对警情进行甄别,是否为真实的盗窃警情,使用@110,则对现场有一个比较直观的判断和把握,而且还可以更高效地提醒受害人保护现场,再比如,路上发生轻微交通事故需要处理,市民只需要@110,民

警即可指挥处理,另外就是如果发生了打架等纠纷,市民@110就可以提前保留证据……”8日,在通气会现场,民警介绍,老百姓在日常生活中,其实有很多典型的应用场景可以使用@110,且更为有效便捷,特别是针对特殊人群,比如外地人、语言障碍人群等,通过视频可以更方便,还有就是针对有大量人员聚集的情景,可实时拍摄现场情况。

会上,烟台消防官兵也介绍,在119视频接处警运用当中,@110可以让接处警人员以视觉的形式看到现场确切的信息,比如着火物、过火面积以及周边区域情况、火灾的燃烧阶段等有利于接警调度员在调度过程中起到良好的辅助调度功能。在初期灾害现场能够面对面稳定报警人的情绪,及时准确地指导被困人员的疏散与自救,火灾初期阶段的指导处置,为专业消防力量到场前起到良好的铺垫作用。

据民警介绍,“@110”报警方式的优点很多,主要体现在三方面:报警求助更加直观。传

统的报警方式”只闻其声,不见其人”,群众报警不能立即见到民警。而“@110”能够让报警人第一时间与民警发起实时音视频交互,与民警面对面沟通交流,让报警人感受到民警就在身边,感到更加安全。打破电话报警局限。传统报警方式存在局限性,包括环境的局限,如在混乱、嘈杂的特殊环境;场景的局限,如被非法拘禁、家中进贼等特殊场景;现场情况实时获取的局限等等。在上述情况下,拨打110电话报警效果不佳,甚至不便进行。“@110”提供了一种全新的直播交互式视频报警方式,打破了上述局限。警情证据实现即时固定留存。传统电话报警,仅有报警录音作为证据,处警民警到达现场后,才能全面了解警情发生的客观真实情况。“@110”将报警人与接警民警交互视频固定留存,提供给处警民警,为警情处置和后续调查提供强大的支撑服务。

现场,记者亲身体验了一把@110,确实简单易操作,只需两步就可完成一键报警。现



“烟台公安”微信公众号下方有“@110”报警,点进去后一键报警。

场,民警也提醒,市民只需要关注“烟台公安”的微信公众号,然后一键点击@110。遇到紧急突发状况时,进入烟台公安公众号页面,在菜单栏找到@110,一键点击就会直接连通烟台公安,与警察进行视频通话。

据悉,烟台市公安局正在进行@110小程序版本开发,可进入微信后直接点击小程序,进入后即可发起报警,从操作步骤和稳定性上进行优化。同时,也将进一步对当前系统进行优化设计。

中国平安蝉联Brand Finance全球第一保险品牌

日前,国际知名品牌咨询公司Brand Finance发布“2018全球最具价值保险品牌100强”排行榜,中国平安连续两年荣登榜首,蝉联全球第一保险品牌,品牌价值由2017年的163.24亿美元升至2018年的261.55亿美元,大幅跃升60%。

Brand Finance此次评选主要从三个维度评估品牌价值,包括品牌投资(例如产品、推广等投入)、品牌资产(例如客户满意度、员工评分、信贷评级和研究评级,以及环境、社会及管治方面的投入水平等)及品牌表现(例如收入、利润率及收入增长预期等)。中国平安在这三个维度均表现优异。

2017年,中国平安确立“金融+科技”双驱动战略,一方面,通过产品、服务和科技创新,提升效率、降低成本、改善体验、强化风险,服务品质亦得到提升;另一方面,通过丰富的场景开发,打造科技的成熟应用,公司集成核心科技能力向社会输

出服务,服务的范围不断扩大。

去年以来,平安以五大核心技术(生物识别、大数据、人工智能、区块链和云计算)为基础,旗下多家公司推出多项科技创新服务,从客户、用户的健康、出行、理财三大生活场景出发,用“科技创新”和“服务速度”,为用户提供智能化服务和极致化体验。例如,平安产险全球业内首推“510城市极速现场查勘”及“一键包办”服务,全国地市级以上城市的平安客户,如日间发生需现场查勘的交通事故,可在5-10分钟内享受理赔全流程包办的体验;平安人寿推出“AI客服”服务,智能识别客户及需求,在线办理理赔申请、保单信息确认和受益人变更等保险服务,有效解决传统寿险业务上认证慢、理赔慢等痛点。2017年,中国平安的NPS(客户净推荐值)较2014年推出时提升了28个百分点,达到36%。

不断提升产品、服务品质

同时,近年来,中国平安依托技术、人才、资金、场景、数据等方面的优势,借助众多全球领先的科技创新及应用,与全国多个省市在与民生息息相关的政务、教育、房产、环保等智慧城市领域建设开展合作,帮助政府提升政务管理和民生服务能力,取得良好社会效应。

得益于服务品质的提升和创新科技的应用,中国平安多年来保持着快速、健康的发展。过去15年,中国平安的总资产、总营收、净利润保持近30%复合增长率;市值和品牌居全球保险集团第一位,体现了资本市场对公司战略和业务价值的广泛认可。

近年来,中国平安积极响应中央精准扶贫号召,积极回馈社会,建设国家。在公司成立30周年之际,平安启动了总扶贫投入为100亿元的“三村工程”扶贫战略,面向“村官、村医、村教”三个方向,实施产业扶贫、健康扶贫、教育扶贫,助

力中国新时代美好生活的实现和美丽乡村的建设。

主办机构认为,在全球经济压力下,保险板块的竞争非常激烈,必须通过创新推动企业发展,中国平安的成功就是最好的证明。尽管面对着充满挑战的外部环境,但中国作为平安所处的核心市场,较其他领先品牌所处的美国和西欧市场更具活力。同时,中国平安在核心业务增长、交叉销售等方面取得了极大的成功。此外,公司对公司品牌发展和策略制定高度重视,是中国金融机构当中,首家应用净推荐值(NPS)模型以跟踪客户回馈和品牌忠诚度的公司。Brand Finance的首席执行官David Haigh表示,“今年平安庆祝公司成立30周年,不断增长的市场份额和卓越的财务业绩,足证其稳健及雄厚的实力。”

中国平安表示,30年的发展得益于中国经济的高速发展和改革开放的时代机遇,离不

开社会、股东、客户的大力支持。在成立30周年之际,中国平安将围绕“三十,更懂你”,以“懂感恩、助未来”为核心主题展开多项回馈社会和客户的活动,并积极推进“三村工程”扶贫建设,为乡村振兴贡献力量。在智能科技时代,平安将在“金融+科技”战略指引下,持续加强金融科技、医疗科技等方面的创新,积极参与智慧城市建设,更好履行社会责任,助力国民生活更美好。

Brand Finance是世界知名的品牌价值及战略咨询公司,每年会对全球数千个知名品牌进行评估,其年度“全球最具价值品牌500强”及“全球最具价值保险品牌100强”,是全球唯一被国际标准委员会ISO认证的榜单,在国际上具高度权威性。本年度“全球最具价值保险品牌”榜单中,前5强分别为中国平安、德国安联、中国人寿、法国安盛及香港友邦。

齐鲁碗全家

山东省第一都市报
中国最具价值品牌500强
中国发行量最大报纸前十名
世界日报发行量百强第22名
《今日烟台》为烟台读者量身打造
烟台新闻服务资讯应有尽有
一报在手有家有国有天下

齐鲁晚报·今日烟台
百万大报 全国影响

订报热线: 6272328 新闻热线: 6610123 广告订版: 6905575