



联泓集团的技术人员正在研发产品。(资料片)

为苹果、三星手机生产陶瓷部件

# 新材料 山东“有料”

苹果、三星等手机里面有来自东营的陶瓷材料;全国近四成的高端餐盒使用的是滕州一家企业的材料。全国人大代表、联泓集团董事长郑月明说,山东的两个“70%”(传统产业占工业比重约70%,重化工业占传统产业比重约70%)既说明转型任务重,也说明山东发展新材料产业有优势和基础。



本报特派记者 高寒 张玉岩

## 尖端陶瓷造电容器 全球占有率近三成

“手机每多一项功能,就要

多一条电路,而每条电路上,都要有若干颗陶瓷电容器。而我们做的,就是陶瓷电容器的关键主材:陶瓷电介质材料。”全国人大代表、山东国瓷功能材料股份有限公司副总经理司留启,拿着他的智能手机对齐鲁晚报记者说,目前这样一款手机,在不到手掌大的手机电路板上,至少要有1000块陶瓷电容器。

高端陶瓷即功能陶瓷,能

够用在电子、医学、催化剂等一系列细分领域。过去的陶瓷电容器有接近小指甲盖那么大,因此,尽管那时的手机功能简单,但体积不小。司留启介绍,当电容器陶瓷材料性能上去,体积变小了,随之电路板才能变小,手机的体积也随之变小。目前,最小的电容器,只有小米粒体积的1/20。

“2005年山东国瓷创立之前,国内八成的陶瓷电容器还

依赖进口,如今,国内自给率已经达到八成。”司留启介绍,2005年他回到山东,和几个老乡在东营创办了山东国瓷。从租房、租设备开始创业,初期赚的钱都滚动投入研发,甚至负债投入。凭借技术优势,逐渐占领了市场,并在2012年初在创业板上市。“目前,在全球范围内,我们电介质陶瓷材料的占有率也接近三成,三星、苹果等手机里面,都会用到我们的陶瓷产品。”

不过,司留启也表示出了一些遗憾。“我们的产品大多是出口,对内也主要是卖到珠三角、长三角,山东省内没有客户。”

## 全国高端餐盒 近四成材料来自滕州

全国人大代表、联泓集团董事长郑月明,则讲了另外一个例子。

“现在慢慢兴起的高端透明餐盒,其原料是聚丙烯专用料,有近四成是联泓生产的。”郑月明说,“联泓生产的聚丙烯专用料,能做出区别于过去的、高端健康的一次性餐盒。”他介绍,以前的餐盒,大部分是用发泡材料制成的,凑近一闻有异味,受热甚至会释放有毒物质。而目前的高端餐盒不仅在食品安全上有提升,在外观上也更美观。

“人们的收入水平提高了,需求档次高了,盒饭的价格也上去了,对这种高端餐盒的需求越来越大。”郑月明说。很多人都不知道,联泓集团其实是联想控股的成员企业。“联想把自己重要的化工新材料企业布局在山东滕州,看中的就是山东在这一领域的优势。”

“联想控股除了人们所熟知的IT产业,化工也是重要板块。”郑月明介绍,“新材料产业范畴非常大,当时选择了化工新材料方向,主要原因是,我们研究发现中国基础化工产品产能充足,但高端化工材料却是短板,大部分依赖进口。”

联泓所生产的化工新材料,则属于基础材料的范畴。虽

然我国百余种基础材料产量已达世界第一,但高性能、差别化的先进基础材料尚不能完全自给。这些材料大多延伸自钢铁、建材、化工等传统行业,进行技术升级改造后,它们将具有高附加值。而山东在这些传统行业上恰恰有扎实的基础,这为未来新材料产业的发展提供了很好的支撑。

## 没有落后产业 只有落后技术

在山东发布的“新旧动能转换重大工程实施规划”中,将新材料列入十强产业。对山东来说,未来将聚焦先进基础材料、关键战略材料、前沿新材料三大新材料领域,以打破国外垄断、替代进口为目标。以山东国瓷的功能性陶瓷为例,它就兼具关键战略材料和前沿新材料的特点。

全国人大代表、十二届全国人大财经委副主任委员尹中卿表示,实际上没有落后产业只有落后技术,不能把传统产业当成落后产业。一些传统产业仍然是支撑整个经济发展的基础,并且它通过技术改造、更新,就能实现转型升级,成为新动能。对山东来说,钢铁、石化、建材等产业,既为新材料等新兴产业打下了基础,也提供了市场。

联想控股正是因为看到了这一点,才有了联想在山东的布局。对于山东传统产业的转型升级,郑月明认为,山东只要进行体制机制创新,用开放的心态,迎接外来企业和技术到来,未来大有可期。

“今年1月,中国科学院化工新材料技术创新与产业化联盟刚刚成立,联泓新材料是牵头理事长单位,联盟汇聚了中科院13家相关化学化工院所,目前正在筹建化工新材料转化平台,这是联泓发展的一个契机,也是山东发展化工新材料的好机会。”郑月明介绍,希望联盟可以通过推动化工新材料技术成果转化,为山东新材料行业转型升级做出贡献。

# 苹果土豆亮相两会,告诉我们啥

昭通苹果、澜沧马铃薯、赤水竹编水杯……都出现在了今年的全国两会现场。它们讲述着同样一个主题故事,那就是:因地制宜挖掘当地特色产品,通过产业扶贫,建立起了脱贫的长效机制。

本报特派记者 陈玮 周国芳

## 市长推销 “金苹果”成热搜

3月11日下午,在北京人民大会堂,全国人大代表、云南省昭通市市长郭大进走上代表通道,手上拿着一个苹果。在回答记者提问时,他拿起苹果“推销”:昭通种植苹果有近80年历史,产量50万吨,产值30亿元,带动了30万贫困群众增加收入。“现在昭通苹果成了当红产业,红苹果变成了金苹果。”

一下子让这个“金苹果”上了热搜。有媒体的报道题目就是,“打开电视看两会,竟没忍住去买了一箱苹果”。

昭通苹果不是个例,来自贵州赤水的全国人大代表杨昌琴拿起竹编水杯,讲述了农民变成竹编艺人的脱贫故事。全国人大代表、中国工程院院士朱有勇代表在代表通道举起一个马铃薯,

讲述当地把拉祜族的“冬闲田”变成“效益田”的故事;全国政协委员、京东集团董事局主席刘强东则在政协记者会现场化身“村长刘”,推销起了其担任名誉村长的石头村的野生核桃和飞翔鸽。

发展产业是实现脱贫的根本之策,目前已经在全国各地形成共识。在山东临沂费县朱田镇明石塘村,也在讲述着“桃子靠品牌逆袭”的故事。这个以种桃闻名的村子,打造出了明石寿桃,从过去的几毛钱一斤,卖到了十块钱一个。村民们平均年增收两万元,90%的村民摘掉了“贫困帽”。

## 新六产示范县 到2020年建50个

苹果、土豆、桃子的故事告诉我们,只要挖掘出自身独特潜力,就容易在市场中打造出品牌形成产业,就能建立起脱贫的长效机制,实现“脱真贫、真脱贫”。

习近平总书记对山东提出

了把脱贫攻坚同乡村振兴战略结合起来的要求,山东正蹚出自己的路子,比如“新六产”。2018年,山东将集中力量完成17.2万贫困人口脱贫任务。

在青烟威地区,依靠当地地理环境优势种植葡萄,这是一产;葡萄成熟后生产葡萄酒,打开了二产的产业链;现在,又把“三产”的旅游业加了进去。进了酒庄,可以自己配置酒,可以做结婚纪念酒、同学会纪念酒等个性化定制,借助于古堡发展起了婚纱旅游。这是“1+2+3”等于6,“1×2×3”也等于6的山东“新六产”。

统计部门的抽样调查显示,一个农户的年增收收入,没有参加新六产和参加的差距很大,能达到了百分之五六十。

据了解,到2020年山东要建立农业“新六产”示范县50个,示范主体600家。目前正在编制一个规划,把“新六产”打造成乡村振兴战略方面大发展的推动力量。

# 全国人大代表、山东艺术学院副院长刘晓静: 省音协联络全省17市 共推“国乐乡村”建设

本报北京3月16日讯(特派记者 王皇) 全国人大代表、山东艺术学院副院长、山东省音协主席刘晓静,这次全国两会带来了关于乡村文化振兴相关的建议。长期从事中国传统音乐文化挖掘、整理和研究工作,她遍访乡村民间艺人,表示要从传统文化的创造性转化与创新性发展方面推动乡村文化振兴。

刘晓静表示,乡村文化振兴离不开音乐文化的振兴,目前,山东省音协已经开展和准备开展一系列的助推活动。

“一是开展‘国乐乡村’建设,这项活动由山东省音协组织联络全省十七市文联、音协进行共建。”刘晓静说,活动以广大农村和农民自发组织的民间乐队为对象,以街道、村、社区乐队为单位,通过选拔推荐、辅导共建、展演比赛、授牌宣传等多种方式,推动我省民乐队的交流和发展,打造音乐志愿

服务和群众文化活动品牌,助推文化强省建设。

“运河两岸是我家”歌曲创作展演活动也正在组织中。为弘扬运河文化,推动美丽乡村文化建设和大运河文化带建设战略,山东省音协制作了十多首以“美丽的运河我的家”为主题的歌曲,今年将在济宁和聊城运河段开展歌曲演唱会。联合北京音协创作大型交响组歌《大运河》,今年夏天就能在山东巡演。

刘晓静说,山东音协还将推出一台新时代农村少年儿童的生活成长情景剧。该情景剧将以山东青年作曲家、少儿歌曲、儿童音乐制作人王龙创作的十首原创少儿声乐作品为基础,以我省黄河滩区整体搬迁地区的儿童成长故事为素材,聘请专业儿童话剧编导改编创作。情景剧将通过独唱、小合唱、形体表演来演绎故事,推动情节,拟定于今年年底推出。