



扫码“老乔游记”
关注更多旅游新闻

2022年， 精品旅游产业增加值力争达到8400亿元

精品旅游成旅游业发展新动能



台儿庄古城每年迎来几百万全国各地乃至全世界的游客。

2018年新年伊始，山东省政府印发《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》(下称《规划》)，明确了十个新动能产业发展的方向，旅游产业位列其中。

本报记者 许亚薇

资源枯竭城市 借力旅游业重生

最有危机感的地方，最容易引发改革和创新，枣庄的台儿庄古城便是最好的案例。从十余年前意识到资源枯竭的危机，到2017年一骑绝尘俨然黑马之姿，台儿庄古城的兴起，带动了一个地区产业的重新洗牌。

2006年，意识到资源逐渐枯竭、产业结构单一的枣庄市开始谋划转型，选择把台儿庄古城作为枣庄市发展文化旅游业的“起爆点”。2009年8月，台儿庄正式动工建设。2013年正是建成运营后，目前已经是国家5A级旅游区，“国家全域旅游示范区”创建单位。

“枣庄原本是资源枯竭型城市，台儿庄古城的建成、运营，是从第一、二产业向第三产业的转型，旅游业发展了，同时也带动了就业。”台儿庄古城旅游集团有限公司副总经理黄晓莉说，现在古城内有500多家的商铺，古城旅游集团公司有1700多员工，都是最为直接的数据。

景区的发展也倒逼城市建设进程的加快。在黄晓莉看来，古城对于地方美誉度的提升价值不可估量，“原来是少为人知，现在一年几百万的游客量产生巨大的效应，城市只可以不断进步，才能让游客有更好的旅行体验。”仅仅从酒店行业来看，台儿庄古城从原来只有1家3星级的酒店、100个床位，到现在已经有近1400个床位，50余家特色酒店可供游客选择。

除了给古城人民带来实惠，旅游业的发展也为招商引资增加筹码，旅游做媒，越来越多的大企业开始关注台儿庄，关注枣庄，“有一家大的企业原来不想选择落户枣庄，看了人流之后决定落户下来。”黄晓莉说，其实就是一个大环境的问题，旅游业发展起来，服务业跟上，就是旧动能转型新动能，行程一连串的效应。

黄晓莉说，现在，外地人来山东问哪里好玩，越来越多的人推荐台儿庄古城，美誉度已经成为一种资本，市民也感受到前所未有的幸福感。

“工业+旅游” 带动产业升级

传统工业企业的转型是新旧动能转换的难点和痛点，近年来，省内不少有条件发展旅游的企业开始试水工业游，赢得了示范和带动效应，从早期的青岛啤酒厂、张裕葡萄酒厂建设博物馆到今天的阿胶、玻璃琉璃厂增加旅游体验环节，这其中都蕴含着新旧动能转换的身影。

省旅发委对省内工业旅游点做过统计，截至目前，我省共有国家级工业旅游示范点39家，示范单位3家，省级工业旅游示范点337家。

在位于济南市邢村立交桥以东三公里的力诺科技园内，宏济堂文旅产业园初具规模，园区植被丰富，建有明清古典建筑。据山东宏济堂制药集团有限公司办公室主任介绍，目前园区拥有现代医药生产、中医药文化传播、健康养生休闲、工业观光旅游、影视影像拍摄等用途，包括

中药、阿胶、博物馆、中医院、药膳及酒坊等健康产业板块，打造“药、健、食、医”大健康产业链，除了看家本领制药、医疗，还将着眼于医药健康旅游服务及中医药文化的传播。

据宏济堂中药研究院副院长范圣此介绍，园区还开辟了专门的药用植物园，专门种植山东道地药材，保存山东道地药用植物种质资源的同时，保护山东药用植物的遗传资源和生物多样性，还可以对中小學生开放发展研学游，进行科普教育。

除了“旅游+工业”，“旅游+”的概念将渗透到各个领域，在《规划》中提到，要深入实施“旅游+”战略，推动旅游与工业、农业、生态、文化、教育、体育、医疗等产业融合渗透，加快旅游服务和产品创新，延伸提升旅游产业链、价值链。

全域旅游背景下 加快新旧动能转换

从现在算起，到2022年的5年时间里，山东省的旅游业有怎样的目标，发生怎样的变化？在《规划》中提到，到2022年，精品旅游产业增加值力争达到8400亿元，占地区生产总值的8.4%，入境游客数量提高到630万人次。推进旅游业多元化、全域化、国际化发展，打响“好客山东”品牌，打造全域旅游示范省和国际旅游度假目的地。

在这一过程中，“全域旅游”“精品旅游”都将是旅游业发展的重中之重。有业内人士坦

言，与山东省目前所面临的经济形势一样，山东省跟旅游业相对发达地区的差距呈现出越来越大的趋势，认识到不足以及目前所面临的危机，不断加快产业升级，加强新旧动能转换，先一点点追上其他省份的发展步伐，然后再考虑迎头赶上，特别是通过发展全域旅游、乡村旅游，以及有一定优势和特色的海洋旅游来带动新旧动能转换。

《规划》中对全域旅游的发展也提出建议，要坚持景观延续性、文化完整性、产业集聚性原则，统筹推进重要旅游城市和品牌景区协同发展，推出一批主题鲜明、独具魅力的特色旅游线路和产品，加快旅游业由传统景观模式向全域旅游模式转变。重点打造东方圣地、仙境海岸、平安泰山、泉城济南、齐国故都、鲁风运河、水浒故里、黄河入海、亲情沂蒙、鸢都龙城等十大文化旅游目的地品牌。加快重点旅游工程项目建设，推进A级景区优胜劣汰、提档升级，全面提高山东旅游的美誉度与竞争力。



宏济堂展示熬制阿胶。

春日赏花热，莫让游园“昙花一现”

见习记者 王逸涵

近年来，赏花游渐成春季旅游休闲主流，各地赏花旅游迅速崛起，赏花景区“遍地开花”。据不完全统计，省内几乎每个市、区都赏花节会活动出现。

“周边就有不少赏花去处，赏花地点是多了，但游玩内容和形式都差不多，走走看看、拍照留念，剩下就没什么了。”这是济南市民何芸的真实想法，赏花游“同质化严重”，加

上受花期限制，短则半月、长不过一季的“花开盛放”过后，景点的喧闹便会归于沉寂，不少地方的赏花经济“昙花一现”。

“如果赏花游少了文化底蕴和根基，很难花香四溢。”记者从济南市平阴县旅游局了解到，每年4月初，平阴县都会举办海棠节，圣母山海棠园林里鲜花盛开，游人如织。在平阴海棠节期间，景区会组织主题摄影大赛、诗词大会、海棠寄思、传统民俗文化展示、土特产展销等一系列活动，让

游客不单单是赏花，还能了解当地风土人情，领略与花相关联的文化意境，从而使生态文化与旅游发展能更好的结合。

在滨州市邹平县旅游局副局长张黎明看来，赏花游应被开发成休闲生活产品，从丰富活动入手，让景区活动常做常新，打响旅游品牌。邹平县的一些赏花景点内，就提供了农事种植、亲子采摘、挖野菜等游玩项目，让游客在赏花的同时，还能体验到很多乡村乐趣。而在

一些景点周边，还有提供地方特色餐饮的生态园酒店、农家乐等，最大限度地发挥当地农产品魅力。

泰山天颐湖旅游度假区工作人员刘阳阳介绍，度假区内的千亩景观花海不仅能观赏，还有一个更“甜蜜”的功能。花海南侧的“摩玛梦想城”是省内规模最大的婚拍摄影基地之一，配合度假区内的景致拍摄，可以满足各类花海实景及虚拟海景、沙滩景的拍摄需求，为婚拍摄影、视频拍摄机构提供了

一站式的拍摄场景。

此外，交通、餐饮、如厕等基础旅游服务配套设施滞后也成制约游客出游热情的一大因素。通过举办牡丹花会享誉全国的菏泽市，今年在配套设施方面做出调整。据菏泽市旅游局介绍，为确保游客能舒心赏花，允许旅游大巴等大型客车在部分市区道路通行。针对曹州牡丹园厕位不足的问题，今年在园区东门和东北门分别新增了一个3D打印厕所，让游客可以“畅”游花海。