

产业动能春风 鲁酒蓉城誓盟

山东白酒品牌培育发展联盟成立

阳春三月的天府大地草长莺飞。22日，被誉为“天下第一会”的全国春季糖酒会如期在成都召开。十五家鲁酒骨干企业，在行业协会指导及全国媒体见证下，宣誓成立山东白酒品牌培育发展联盟，旨在做大做强，走出山东走向全国。

本报记者 王丛 万家成

联盟成立正当时 川酒窝子秀肌肉

据了解，此次活动由山东省企业技术进步促进中心主办，山东省食品工业协会、山东省品牌建设促进会承办，并得到了工业和信息化部消费品工业司、中国食品工业协会、中国酒业协会的指导，以及山东省经济和信息化委员会大力支持。省食品工业协会会长郭友武在致辞中谈到，“为贯彻落实山东省全面展开新旧动能转换重点工程动员大会精神，加快培育山东白酒骨干企业和知名品牌，引领白酒行业供给侧改革发展，促进山东白酒行业做大做强。”

郭友武指出，联盟成立坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以企业为主体，以质量为基础，以创新为动力，以品牌为引领，运用“四新”促“四化”，实现“四提”目标任务，全面推进我省白酒行业转型升级提质增效，培育一批山东白酒骨干企业，打造一批叫得响的全国白酒知名品牌。联盟成立的任务主要是发挥山东省白酒骨干企业的品牌引领作用，以加快培育山东白酒骨干企业和知名品牌为目标，以低度浓香、芝麻香、酱香、清香白酒为重点，打造山东白酒航母联合舰队，联手攻关质量关键共性技术，共同提高质量控制技术水平；实施《品牌培育管理体系》，携手推进山东白酒行业转型升级提质增效，协同树立山东白酒高端品牌，早日实现山东白酒进入国家白酒行业第一梯队。

大咖智囊云集 指明发展方向

抚今追昔，时代在急速涨潮，唯有激流奋进者才不会错过精彩的开局。郭友武表示，此次发布《2017年山东省白酒发展状况白皮书》和成立白酒品牌发展联盟是为了鲁酒杀出重围、重创辉煌，重回第一梯队，同时邀请行业大咖分析解读鲁酒，为鲁酒今年的发展建言献策。

改革四十年来，鲁酒为山东经济做出了重要贡献，也为中国白酒大发展做出了重要的贡献，没有鲁酒的发展，中国白酒就是不完整的。



中国酒业协会理事长王延才表示，希望各鲁酒企业在加大品牌培育的同时，要扎扎实实抓好产品质量，品牌竞争力的核心是质量，只有为广大消费者认可的产品才是好的品牌，才是有生命力的品牌。

山东白酒2017年在全行业取得较好的成绩，主要是白酒骨干企业在实施供给侧结构性改革和产业结构调整，产品优化升级等方面迈出了坚实的步伐，由此行业的中高端产品，特别是知名的白酒品牌有了很大的提升。中国食协白酒专业委员会会长马勇表示，山东省白酒品牌培育发展联盟是一项积极的举措。联盟一定要深入分析研究山东白酒的现状和形势，确定未来发展的指导思想，明确发展的目标和任务，筹划和落实实现目标的方法和措施，围绕提升有形资产、无形资产、质量服务、技术创新为核心的白酒品牌价值而开展富有成效的工作。

山东白酒品牌联盟提出了“鲁酒匠造 醇香厚道”“好品山东·有好酒”的主题，充分体现了厚道山东人的人格魅力，彰显了鲁酒深厚的文化内涵和工匠精神，凸显了鲁酒高端品质。

山东省经信委副主任高方指出，联盟要结合山东文化发挥好品牌引领作用，要在山东白酒行业新旧动能转换行动中发挥积极推动作用，要真正成为山东白酒产业技术创新体的平台。

厉兵秣马 鲁酒各企业携手再进百尺杆

作为具有技术优势、品质优势的鲁酒板块，在中高端白酒中有着巨大的发展空间。首届联盟理事长赵纪文代表联盟单位在成立大会上表示，将联手创新，积极搭建人才培养、交流合作，积极发展平台，携手共进，在增品种、提品质创品牌上下功夫。与各鲁酒企业携手共进共同谱写鲁酒品牌新篇章！

新时代，更需要鲁酒人抱团发展，守住鲁酒阵地。花冠集团董事长刘念波曾表示，所有鲁酒人，应当精益求精，发扬工匠精神，生产出符合人民日益增长美好生活需要的产品，鲁酒各企业切磋技艺，共酿好酒，共同发声，一起发展，为发展设计未来的大舞台。

鲁酒各企业拥有深厚的文化积淀和丰富的运营经验，已经发展成为中国白酒阵营中不可或缺的力量之一。山东百脉泉酒业总经理马业准指出，当前白酒行业已经实现了明显复苏，进入到新的增长周期，联盟企业要紧紧抓住发展机遇，用匠心做好产品，用创新做好市场，用品质与服务占领消费者心智。干在实处，走在前列，借助新旧动能转换的春风驶上“快车道”跑出“加速度”。各个鲁酒企业携手共进，迎着更高的时代浪潮，才能够看到更壮美的景象。

相关链接

山东省白酒品牌培育发展联盟章程

第一章 总则

第一条 名称：山东省白酒品牌培育发展联盟（简称山东白酒品牌联盟），英文名称 Shandong Baijiu Brand Cultivation and Development Union，缩写为SDBBCDU。

第二条 性质：山东白酒品牌联盟是经山东省企业技术进步促进中心批准，由山东省食品工业协会、山东省产学研合作促进会牵头发起，山东省境内白酒重点企业以及相关本专院校、科研院所自愿参加组成的专业组织，属于山东省食品工业协会的专业技术机构。

第三条 宗旨：全面贯彻落实党的十九大精神 and 省委省府一系列决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以实施新旧动能转换重大工程和品牌战略为根本任务，以创新发展、转型升级、提质增效为主线，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，把创新摆在核心位置，夯实质量基础，优化供给结构，发挥市场导向、政府指导、行业引导、企业主体的积极作用，着力构建鲁酒品牌培育长效机制，积极营造良好社会环境，加快培育鲁酒骨干企业和知名品牌，提高品牌集中度，增强品牌竞争力，擦亮鲁酒品牌，实现鲁酒发展新跨越。

第四条 山东白酒品牌联盟办事机构办公地址：山东省食品工业协会。

第五条 山东白酒品牌联盟章程参照山东省食品工业协会章程执行。

第二章 主要任务

第六条 以加快培育山东白酒骨干企业和知名品牌为目标，以低度浓香、芝麻香、酱香、清香白酒为重点，发挥我省白酒骨干企业的品牌引领作用，打造山东白酒航母联合舰队，联手攻关质量关键共性技术，共同提高质量控制技术水平；实施《品牌培育管理体系》，携手推进山东白酒行业转型升级提质增效，协同树立山东白酒高端品牌，早日实现山东白酒进入国家白酒行业第一梯队。

第七条 宣传国家、省有关政策，开展白酒行业咨询、培训等服务工作和山东省食品工业协会、山东省产学研合作促进会委托的其他工作。

第三章 组织机构

第八条 山东白酒品牌联盟领导机构为理事会，理事会设理事长1人、副理事长若干人。理事长单位要求主营业收入20亿元以上，副理事长单位要求8亿元以上，理事单位要求1亿元以上，成员单位要求是区域品牌企业。

第九条 山东白酒品牌联盟理事会实行理事长轮值制的秘书长负责制。轮值理事长实行依法注册的企业冠名第一个字的拼音第一个字母顺序进行排序轮值，轮值理事长任期为一年。秘书长由山东省食品工业协会任命或聘任。

第四章 附则

第十条 本章程经山东白酒品牌联盟成员全体会议表决通过。

第十一条 本章程的解释权属山东省食品工业协会秘书处。

品质成就辉煌，景阳冈酒业再揽“双奖”！

景阳冈酒业董事长赵传新荣膺“2017中国酒业年度经济人物”！景阳冈赖茆荣获“2017中国酒业最具成长价值品牌”！

3月21日下午，2018中国酒业高峰论坛暨2017中国酒业年度盛典颁奖典礼在成都盛大开幕。作为中国酒业英雄酒文化开创者的景阳冈酒业，在花开之季的成都，在名酒美好时代来临的春天里，董事长赵传新荣膺“中国酒业年度经济人物”，景阳冈赖茆荣获“中国酒业最具成长价值品牌”。

在消费升级的品质为王的阶段，消费者对品质的要求从单纯的口感转变到从生产端的产品设计、制造、质检、销售、物流快递和售后服务的全程消费的完整闭环体验。

景阳冈酒业董事长赵传新三年来一直以品质为最，主抓质量第一！全面实施“质量兴厂”战略工程，产

品质量得到根本提升，企业先后荣获“国家绿色食品”、“国家生态原产地保护产品”、“国家级放心酒工程示范企业”、“国家地理标志保护产品”等多项国家级荣誉，景阳冈酒业以品质创新、科技创新、文化创新，为“英雄酒”注入转型发展的新时代正能量。

财务出身的董事长赵传新，坚守景阳冈“英雄酒”和“英雄酒文化”的传承发展，使景阳冈酒业在中国酒业“复苏期”强势崛起，成为鲁酒行业和中国酒业品质为先的代表人物，带领景阳冈酒业依靠品质营销成长为鲁酒匠心酿造和领军品牌。

景阳冈酒业坐落在打虎英雄武松的故乡——山东阳谷县城紫石街，是黄河文化、运河文化和水浒文化的集结地。上世纪80年代以来，以景阳冈陈酿、赖茆为代表的景阳冈酒风靡国内外，一直作为山东省的

政务、商务用酒，曾获“首届中国食品博览会金奖”、“驰名白酒精品”，素有“南茅（茅台）、北虎（景阳冈）”之称，享誉大江南北，具有较高的知名度和影响力。

景阳冈酒业是集浓香、酱香、兼香、芝麻香型白酒研发、生产、销售为一体的中国白酒工业百强企业和中国白酒行业明星企业。

此次获得“中国酒业最具成长价值品牌”的景阳冈赖茆酒，源于赖氏传人赖贵山，采用专利“赖茅酒”秘方，采用九次蒸煮，八次发酵，七次取酒。生产的整个过程顺应春夏秋冬的交替规律，同时储藏时采用复窖工艺，即“用140种中草药”封藏于陶坛四周，使其与中药分子相互渗透，有很好的保健功效。既保持“贵州茅台”的传统风味，又有独特中药健身的特点，产品一上市就被誉为“山东茅台”，成为山东名酒一张亮丽的名片。