

救护车一方更该为“卡在收费站”自责



评论员观察

近日有媒体报道,几天前的一个晚上,在河北邢台邢临高速收费站,因120救护车是否应缴费问题,救护车驾驶员与收费员发生争执。相关视频传到网上,引起了广泛关注。

有些人主张救护车理应免费通行,也有人支持高速收费员依法收费。尽管观点不同各自“站队”,但双方的共同点在于,都认为经济利益应让位于病人的生命安全,不能因为

金钱上的争执耽误了急救。如果从这个角度来理解,救护车一方其实更需要反思,因为从职责分工来看,创造条件把病人尽快送到医院,是救护服务应实现的基本要求。

很多人主张救护车免费上高速,主要是强调救护服务的公益属性,从现实来看,救护服务也是收费的,救护车提供的是授权经营的业务。之前也有类似的救护车“被困”收费站的情况,最终的结果是病人家属交了通行费。随车的救护人员其实也并不反对高速收费,他们更在乎这笔钱由谁来出。对通行费的纠结也恰恰反映了救护车服务的逐利性,相比于患者的病情,

他们更在乎经营成本。

或许正是因为具有营利性质,在救护车是否应该免费上高速这个问题上,不同的省份作出了不同的规定。那些允许救护车免费上高速的省份,其实是用另一种方式,分担了一部分救护车的运行成本。成本低了,如果服务价格也降低,就构成了政府对急救患者的特殊补贴;如果服务价格没变化,减免费用就成了给救护车运营者的补贴。这样来看,其实很难判断救护车免费到底是好事还是坏事,因此也就没必要将免费模式在全国推开。

话说回来,那些主张高速对救护车免费的人,也未必对

免费模式情有独钟,他们只是担心因为收费引发麻烦,降低了救护车的通行效率。免费与否的争论,实际上变成了如何提高救护车通行效率的问题。正如报道中所提到的,这在技术上并不难,只要救护车配备了ETC设备,完全可以无障碍“过关”。就算是不加什么设备,只要救护车运营者提前跟高速收费企业“打好招呼”,建立起流畅的结算模式,也不会发生什么矛盾。

也正因为如此,在救护车“卡”在收费站一事中,救护车一方应受到更多的批评,这并不是说要对双方提出不同的道德要求,而是从分工的角度来考虑问题。为患者提供快

速的急救运输服务,原本就是救护车运营者的本职工作,他们当然有责任提前清除前方的阻碍。高速收费站是可以预见的关卡,提前打通也不难,如果说连这一点都做不到,急救服务就称不上合格。就算遇到了故意刁难的收费员,救护车一方也该先付钱通关,把及时送患者就医的工作任务完成,事后再去追究违法收费的问题。

道理并不难理解,只是一个很简答的责任分工问题。只可惜,追逐利润的意愿太强烈,渐渐盖住了最基本的做好本职工作的责任意识。这才是救护车“卡”在收费站一事中,最应该引人深思的问题。

安全有保障,快递无人机才能“上天”

□公民论坛

□张海英

近日,顺丰拿到了国内首张无人机航空运营(试点)许可证。根据许可证的规定,顺丰可在民航局批准的试点区域内使用无人机开展物流配送。首张运营牌照的颁发,意味着我国工业型无人机运用取得政策上的突破。(4月9日《人民日报》)

在电商业、快递业高速发展的情况下,传统物流形式的

成本以及配送效率是个大问题。于是,多家电商和快递企业纷纷进军无人机物流领域。此前,京东已获得陕西省颁发的覆盖该省全境的无人机空域书面批文。而今顺丰又拿“证”,无人机送快递似乎快要梦想成真。

但从现实情况来看,无人机送快递不会那么快实现。目前拿到“证”的企业,只能在批准的空域内试点飞行,而且无人机不直接面对普通用户,只是将物品送到某个配送点。至于无人机送快递何时广泛运用、直达普通用户,还需要继续

探索,根据试点情况来决定。

显然,无人机送快递能否广泛应用的前提和关键是其安全有没有保障。这里所说的安全,既是指无人机自身是否安全,也是指快件是否安全,更是指公众人身及财产乃至隐私是否安全。还有,无人机在配送快递过程中会不会乱飞影响民航安全,也是一个值得关注的问题。无人机技术已经出现了很多年,广泛应用于多个领域,但其他国家也没有广泛应用于送快递,主要原因恐怕还是其安全问题没有根本解决。

不久前,俄罗斯在测试无人机送快递时,在首次发射升空的无人机几秒钟内撞墙摔得粉碎。美国的亚马逊公司则为无人机送货申请了“无人机定向碎片化”的新专利,即让无人机掉落时在空中自行解体,最大限度地减少对地面上人、动物或物体的潜在影响,而这恰恰证明了无人机送货在安全性方面并不可靠。

所以,无论是监管部门还是试点企业,必须重视安全问题。作为监管者,既要慎重批准试点申请,也要密切关注试点

情况。从试点企业角度而言,尤其不能掩饰试点中出现的安全问题,只有坦承面对试点中的安全等问题并妥善解决,这种试点版图才能不断扩大。

鉴于顺丰、京东、苏宁等企业在部分地方进行无人机送快递试点,取得不同的资格,有关方面在发“证”的同时也要尽快建立试点安全标准,让试点过程也有基本安全保障。最好不要像无人驾驶那样,在测试阶段付出那么惨痛的代价。

■ 投稿信箱:qilupinglun@sina.com

山东彩民一周独揽4注一等奖

烟台彩友独斩1305万元大奖居榜首



烟台福地站主王磊(左)为彩民打票。

是高达1305万啊!”

中奖次日,王磊就去购买鞭炮图个喜庆,卖鞭炮的老板一听说中了大奖,一直追问是不是王磊中的。“我解释是投注站中出的,老板还追问是谁中的,这个我

是真不记得了,每天买彩票的彩民那么多,谁也不知道会开大奖,根本记不住模样。”王磊说,虽然他不知道是谁中的奖,但他确定中奖的彩票是一张“8+3”的复式彩票。

中奖彩票均为自选

据数据统计,上周山东彩民中得一等奖的3张彩票均自选投注——烟台彩民自选复式倍投中双色球第2017037期一等奖2注;潍坊彩民自选复式中双色球第2017039期一等奖1注;威海彩民自选单式中双色球第2017039期一等奖1注。

与机选投注相比,自选投注的号码往往是彩民观察走势自己推测的号码或者是寄托着彩民某种情感的特殊号码——如家人或自己的生日号码、车牌号码、幸运数字等等。因此自选号码的彩民往往更在意投注的过程,享受选号的乐趣。如果您也对数字有特殊的兴趣,不妨到身旁投注站小试牛刀,也许就会与幸运女

神不期而遇。

彩民中大奖,彩站销售旺

“我住在附近,有空的时候就来买两张,晚上看到朋友圈说中了两注大奖赶紧看是不是自己,一翻口袋才想起这期没买。”王先生来到37068304号投注站购买彩票沾喜气,一席话逗乐了在场的彩民。

“大奖对销售能起到促进作用,去年年底莱州三山岛中了一注大奖,引发年初莱州福彩的销售增长,但现在彩民都很理性,都会在自己能力范围内适当购彩。”莱州福彩管理中心杨大尉表示,希望这个大奖能对莱州的福利彩票销售再次起到一定的刺激作用,“作为福彩的工作人员,我们希望能达到奖销两旺的状态,希望彩民都多中大奖。”杨大尉说。

(汪璐 刘通)

福彩志愿者走上街头

交通文明是城市文明的重要标志,是市民素质的重要体现。为助力全国文明城市创建工作深入开展,聊城市福彩中心志愿者近日纷纷走上街头,积极参加文明交通安全出行劝导活动,为文明城市创建添砖加瓦,树立福彩彩票良好的社会形象。

“您好,请您退回斑马线,谢谢支持。”“阿姨,请您

把电动车往后退一点,这样更安全。”正值上下班高峰期,在聊城市柳园路和利民路十字路口,福彩志愿者们提前到岗,身着红色绶带、手执交通宣传旗,纠正行人和车辆乱闯红灯、乱穿马路等不文明行为,对老弱病残者和行人提供帮助,引导市民自觉遵守交通规则,劝导市民文明安全出行,营造文明、和谐的交通环境,为城市文明出行工作作出积极贡献,成为城市文明建设中的亮丽风景线。

劝导交通安全出行



和谐的交通环境,为城市文明出行工作作出积极贡献,成为城市文明建设中的亮丽风景线。

“明显能感到现在的交通环境比原来好得多。”市民王女士说,以前在不少十字路口经常能看到不文明行为,不仅影响了交通,更影响了城市形象。而现在,这种现象少多了,自从有了文明交通劝导志愿者,出行环境变得更加安全。

通过参加志愿者活动,市福彩中心干部职工对创建

文明城市、志愿者服务有了更深的认识,大家纷纷表示,创建文明城市人人有责,走上街头劝导不文明行为,能够为城市文明交通尽一份力,这是自己的责任和义务。希望通过正确的引导和示范,使广大市民自觉养成文明出行习惯,为建设文明城市贡献一份力量。

(文/庞文雯 图/张弘扬)