



增长140.6%,东风雷诺开创新速度

专访东风雷诺华北区销售总监李毅

本报记者 戚淑军

2018年,东风雷诺销量目标9万台

2017年,东风雷诺两款国产车科雷嘉和科雷傲销量达72188台,同比增长140.6%。就数字而言,7万多辆的年销售成绩在众多车企里面不算显眼,然而东风雷诺主要依靠科雷嘉和科雷傲在打天下,而且是在目前竞争激烈的SUV领域,由此可以看出东风雷诺不可小觑的竞争力和值得期待的市场前景。

进入2018年,东风雷诺上升势头不减,销量继续攀升。李毅告诉记者,前三个月,东风雷诺“双子星”科雷傲、科雷嘉销量达到了20905辆,同比增长3.2%,其中科雷傲销量共计13211辆,同比增长4.4%,科雷嘉销量共计7694辆,同比增长1.3%,继续保持良好的上升势头。

李毅表示,山东市场是东风雷诺的一个重要板块。“2018年,东风雷诺计划完成销量目标9万台,并向10万台发起挑战,我们期待在齐鲁春季车展上,东风雷诺能取得一个好的销量,今年山东市场销量力争同比增长20%。”对于东风雷诺及山东市场的发展,李毅充满信心。

轿车资质已获批,将引入纯电动产品

作为有着120年造车历史的东风雷诺,自进入中国市场以来,凭借旗下科雷嘉和科雷傲的优异表现征服了众多消费者。良好的市场表现离不开新产品的加入,目前的国内市场很大程度上还要依靠新产品驱动。对此,东风雷诺有着清醒的认识,李毅介绍,未来东风雷诺在全面覆盖SUV细分市场的同时,产品阵容会不断壮大,将向轿车和电动车领域拓展。

3月7日,在上海举行的东风雷诺品牌之夜上,东风雷诺公布了未来五年的宏伟蓝图:到2022年,每年推出2款新车、经销商数量提升2倍、年销量增长超过5倍,这一目标也显示出了东风雷诺对未来发展的信心。据介绍,为丰富自己的产品矩阵,2019年,东风雷诺将推出首款轿车,实现SUV与轿车并驾齐驱。李毅告诉记者,“目前东风雷诺的轿车生产资质已经获得了批准。”

在车企竞相布局的新能源汽车方面,作为欧洲市场电动车领导者的东风雷诺同样志在必得。李毅介绍,“根据规划,到2022年东风雷诺将导入的9款车型中,其中包括3款电动车产品。”基于目前的市场局

面,东风雷诺将率先在现有SUV车型及小型车基础上打造电动车产品。

完善销售网络,与阿里巴巴战略合作

“在山东,东风雷诺去年在青岛、济宁、聊城等地新增了5个经销网点,截至目前,东风雷诺在山东的经销商已有17家,覆盖了山东绝大部分地市。”李毅介绍。在经销商渠道建设上,东风雷诺秉承了稳健且能满足市场需求的发展策略,同时满足用户体验,减小服务半径。

完善网络的同时,东风雷诺也在打造新型的销售和营销渠道。3月7日,东风雷诺与阿里巴巴集团达成战略合作。双方承诺将在技术、新零售及服务等前沿领域开展合作,把握未来机遇,深化雷诺“在中国、为中国”的战略。基于阿里巴巴的新零售优势,雷诺将携手天猫汽车在新零售展开深入合作,即主要将实现大数据下的人货场对接,探索新销售渠道和原有渠道能力和效率的提升。

不断完善的产品阵营,稳健的渠道发展建设,将为东风雷诺速度创造条件。“到2022年,东风雷诺将导入9款新车型,年销量实现40万辆。”这一目标也意味着接下来的五年时间里,东风雷诺速度将得到重新书写。

距离2018
齐鲁春季车展开幕
还有2天



时间:4月12日-15日

地点:济南高新国际会展中心(合资品牌及自主品牌展区)

济南舜耕国际会展中心(豪华品牌及进口品牌展区)

主办:齐鲁晚报

承办:山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司

协办单位:山东银座天尊汽车有限公司

唯一指定合作银行:中国建设银行山东分行

唯一指定合作保险公司:中国人民财产保险股份有限公司济南分公司

2018齐鲁地市车展

淄博车展 4月14日-15日

菏泽车展 5月11日-13日

2018齐鲁(济宁)春季车展

时间:4月13日—15日

地点:济宁体育中心(鸟巢)

“用”建行的钱“买”自己的车

25大品牌近百种车型专享免利息免手续费车展特惠信贷政策