



增长140.6%，东风雷诺开创新速度

专访东风雷诺华北区销售总监李毅

“

1898年的一天,雷诺首款产品TYPE-A搭载着全球第一台直接传动系统,成功攀上巴黎的蒙马特高地。从那时开始,“雷诺”成为汽车科技和潮流的代名词。2017年,在进入中国市场的第四个年头,东风雷诺实现了7.2万台的年销售成绩,同比增长140.6%,在车市微增长的大环境下,东风雷诺速度引发业内关注。

第三十七届齐鲁车展前夕,本报记者专访了东风雷诺华北区销售总监李毅,“山东市场是东风雷诺的一个重要板块,销量一直在稳步提升,2018年,山东市场销量力争增加20%。”李毅告诉记者。



东风雷诺华北区销售总监李毅

本报记者 戚淑军

2018年，东风雷诺销量目标9万台

2017年，东风雷诺两款国产车科雷嘉和科雷傲销量达72188台，同比增长140.6%。就数字而言，7万多辆的年销售成绩在众多车企里面不算显眼，然而东风雷诺主要依靠科雷嘉和科雷傲在打天下，而且是在目前竞争激烈的SUV领域，由此可以看出东风雷诺不可小觑的竞争力和值得期待的市场前景。

进入2018年，东风雷诺上升势头不减，销量继续攀升。李毅告诉记者，前三个月，东风雷诺“双子星”科雷傲、科雷嘉销量达到了20905辆，同比增长3.2%，其中科雷傲销量共计13211辆，同比增长4.4%，科雷嘉销量共计7694辆，同比增长1.3%，继续保持良好的上升势头。

李毅表示，山东市场是东风雷诺的一个重要板块。“2018年，东风雷诺计划完成销量目标9万台，并向10万台发起挑战，我们期待在齐鲁春季车展上，东风雷诺能取得一个好的销量，今年山东市场销量力争同比增长20%。”对于东风雷诺及山东市场的发展，李毅充满信心。

轿车资质已获批，将引入纯电动产品

作为有着120年造车历史的东风雷诺，自进入中国市场以来，凭借旗下科雷嘉和科雷傲的优异表现征服了众多消费者。良好的市场表现离不开新产品的加入，目前的国内市场很大程度上还要依靠新产品驱动。对此，东风雷诺有着清醒的认识，李毅介绍，未来东风雷诺在全面覆盖SUV细分市场的同时，产品阵容会不断扩大，将向轿车和电动车领域拓展。

3月7日，在上海举行的东风雷诺品牌之夜上，东风雷诺公布了未来五年的宏伟蓝图：到2022年，每年推出2款新车、经销商数量提升2倍、年销量增长超过5倍，这一目标也显示出了东风雷诺对未来发展的信心。据介绍，为丰富自己的产品矩阵，2019年，东风雷诺将推出首款轿车，实现SUV与轿车并驾齐驱。李毅告诉记者，“目前东风雷诺的轿车生产资质已经获得了批准。”

在车企竞相布局的新能源汽车方面，作为欧洲市场电动车领导者的东风雷诺同样志在必得。李毅介绍，“根据规划，到2022年东风雷诺将导入的9款新车型中，其中就包括3款电动车产品。”基于目前的市场局

面，东风雷诺将率先在现有SUV车型及小型车基础上打造电动车产品。

完善销售网络，与阿里巴巴战略合作

“在山东，东风雷诺去年在青岛、济宁、聊城等地新增了5个经销网点，截至目前，东风雷诺在山东的经销商已有17家，覆盖了山东绝大部分地市。”李毅介绍。在经销商渠道建设上，东风雷诺秉承了稳健且能满足市场需求的发展策略，同时满足用户体验，减小服务半径。

完善网络的同时，东风雷诺也在打造新型的销售和营销渠道。3月7日，东风雷诺与阿里巴巴集团达成战略合作。双方承诺将在技术、新零售及服务等领域开展合作，把握未来机遇，深化雷诺“在中国、为中国”的战略。基于阿里巴巴的新零售优势，雷诺将携手天猫汽车在新零售展开深入合作，即主要将实现大数据下的人货场对接，探索新销售渠道和原有渠道能力和效率的提升。

不断完善的产品阵营，稳健的渠道发展建设，将为东风雷诺速度创造条件。“到2022年，东风雷诺将导入9款新车型，年销量实现40万辆。”这一目标也意味着接下来的五年时间里，东风雷诺速度将得到重新书写。

距离2018 齐鲁春季车展开幕 还有2天



时间：4月12日-15日
地点：济南高新国际会展中心（合资品牌及自主品牌展区）
 济南舜耕国际会展中心（豪华品牌及进口品牌展区）
主办：齐鲁晚报
承办：山东齐鲁晚报天一国际会展有限公司
协办单位：山东银座天尊汽车有限公司
唯一指定合作银行：中国建设银行山东分行
唯一指定合作保险公司：中国人民财产保险股份有限公司济南分公司

2018齐鲁地市车展
淄博车展 4月14日-15日
菏泽车展 5月11日-13日
2018齐鲁（济宁）春季车展
时间：4月13日—15日
地点：济宁体育中心（鸟巢）
“用”建行的钱 买自己的车
25大品牌近百款车型专享免利息免手续费车展特惠信贷政策