

【城市微旅】

探秘铜壁山

□宋文东

在济南南部山区高而乡东沟村附近有座铜壁山,山不高,却因此山南坡有个天然洞穴,传说汉留侯张良(字子房)曾在此洞隐居过而闻名。假期的一天,我和朋友一起游览了铜壁山。

山南坡下面的小广场上有一株三个成人方能合抱的参天古木,起初我以为是棵银杏,但看了树皮,觉得不像。一位从山下来了的当地村民告诉我们,这是一棵黄栎树,有两千多年了,传说是张良所植。黄栎树周围有石栏围护,附近还装有监控探头,显然已经受到有关部门的重点保护了。古树两侧有泉两眼,井状,名双白虎泉。古泉传说也为子房所挖,现在均修葺一新,且有石亭罩之。窥井内皆有水,离地面不过两三米。据村民说,他们祖辈饮用此泉,村里人从来没有得癌症的,或许这神泉与这棵古树有一定的关联吧?

抬眼看山,山虽不高,却满目绿色,风景很好。一条上山的石阶蜿蜒而上,片刻便到了子房庙。庙不大,房屋三间,前有廊檐,雕梁画栋,甚为典雅。廊檐上有“千古谋圣”的牌匾。室内正堂置子房塑像,高大端庄,面目睿智,两侧还有金童玉女塑像相伴。庙外有古碑两通,为明清时期修庙的碑记,可惜字迹多数已经模糊不清。

离开子房庙,我们继续登山,一会儿就攀到了山半腰处的子房洞。子房洞门楣处一横条石上刻有“汉留侯子房隐仙洞”几个字,字迹虽有点模糊,却甚为规整。进得洞来,迎面右侧有小石庙一座,占去洞径三分之二的面积。比较奇特的是庙内供奉的子房塑像,坐于一石龟身上,倒也符合子房骑神龟仙游的传说。

我们从小庙西侧狭窄的走廊进洞,洞内顿时给人豁然开朗的感觉。洞径大约宽三四米,高达五六米,还算宽敞。两侧洞壁均坑洼不平,分布有若干大大小小的洞孔,却都不深。洞壁上未发现有石钟乳、石笋之类的岩溶景观,可以断定这不是岩溶洞。岩溶洞穴的形成可以理解,而非岩溶洞穴除了人工开凿的以外就比较神奇了。

我们越往里走,光线越暗,只好借着手电、手机的灯光照亮。入洞二三十米后,洞穴忽然右拐然后北向,还有个小下坡。洞里的空气仿佛凝固一般,静得出奇。无意间我发现洞顶聚集了若干只鸟,皆附在洞壁上,好像是蝙蝠,密密麻麻的有点瘆人。随着不断深入,洞顶也时高时低,时平时尖,变化多端。高处有十几米,低处必须弯腰低头方得通过。渐渐地洞径越来越细,潮气却愈来愈重。直到洞径小到只能容下一人,两人不能并肩时,走在前面的朋友说洞口太小,过不去了。我到近前一看,也不是过不去,只是我们穿得比较臃肿,要费点劲儿而已。我用手电往洞里照了照,仍然深不可测。见同伴有退却之意,我也有点胆怯,于是决定撤出。据来探过险的人说,洞穴深达百米,尽头处有地下暗河,细听有流水淙淙之音。还有人说曾在洞尽头撒下谷糠,几天后,谷糠从远在济南的趵突泉里漂出,证明此洞地下暗河与趵突泉泉脉是相通的。未能抵达洞穴尽头,虽有点惋惜,但我们毕竟不是来探险的,到此一游也就知足了。

出了洞,见洞口两侧有石碑几通,从模糊的字迹中大概明白为明清各代修缮子房洞的碑记。洞口西侧不远,山崖上还有一个小洞,不深,洞口神似鸟龟。传说子房羽化成仙后,此石龟便脱壳而出,驮负子房跟赤松子仙游而去。

子房墓在铜壁山东面的山谷底下。墓有三座,东西向一字形排列。墓的造型基本相同,底部皆为长方形,青石砌就。只是两边的墓顶为穹形,水泥灌顶,中间的墓上半部为全石金字塔状,看似略大一些。中间大墓前两侧各有石碑一通,西侧的墓碑字迹全部模糊,几乎一个字也看不清,估计年代在明清之前;东侧的墓碑字迹稍清楚一些,可以认出落款为大清光绪十六年。从碑文中了解到,三座墓自西往东依次为张良、黄石公、尹宗。黄石公为张良老师,尹宗为当地村民,张良的道友。这三座墓最早为何人何时修建也不得而知。

作为刘邦的重要谋臣,为建立西汉王朝立下大功的张子房,却在功成名就之后,不贪恋权位,主动放弃优裕奢华的生活,毅然退隐山洞,潜心修炼,甘愿受苦,一般人都难以理解,更是难以做到。尤其是他死后也不像一些王公大臣那般深埋厚葬,真不愧为千古谋圣!

据说,在全国各地有张良墓、张良庙若干,仅山东就有张良墓两座,子房洞两处,且均得到历代官府和百姓的保护。至于这些张良墓,可能只有一座是真的。但究竟是哪一座呢?至今仍是一个谜。

投稿邮箱:qlwbhbz@163.com



寻访老商埠

说起位于经四路纬二路交口处的大观园,在济南可谓无人不知无人不晓。这座按照南京夫子庙、上海城隍庙设计,并取名自《红楼梦》的商场,自1932年建成以后,就是济南商业的中心。今天,笔者就为大家介绍一下大观园的那些往事。

商埠区五大商场之大观园

本报记者 朱文龙 实习生 毕杨

>> 传说“以众压邪”建立的商场

在上世纪前二三十年,中华大地动荡不已。趁着混乱,一些军政要员和投机商人与洋人一起在各个城市纷纷“跑马圈地”,疯狂敛财。济南自然也不能幸免。这些人的“战场”集中在商埠区,德国人办起了万紫巷市场,日本人则是开起了西市场,至于大观园这片区域,则是被靳云鹏所得。

靳云鹏这个人在中国近代史上可是留下一笔的。他是段祺瑞的部下,因为才能卓著,几次破格提升,在1913年的8月,当上了山东都督。而靳云鹏之所以买下大观园这片地方,据济南民间的传说,是为了压住经四路一带的“邪物”。传说靳云鹏当上都督不久,就在现今大观园的北门对面建造府宅。没想到,府宅建成不

久,就发生了许多诡异的事情,比如门上就经常出现鬼火,士兵在回魏家庄兵营的途中经常遇到“鬼打墙”,只有等到鸡叫后方能认路回营。靳云鹏为此颇为光火。有人对靳云鹏说,一个叫做“亚卧龙先生”的算命先生能解除这些异象。此人精通易经,擅看风水,在济南一带颇有名气。

于是,靳云鹏花重金将这位算命先生请到自己的府邸。此人仔细察看靳府的内外宅院,又走遍了周围的农田坟地,提出了一个化凶为吉的建议:“以众压邪”,即在现在的经四路以南建集市,逐步向南发展,让众多的人来此做买卖就能达到以众压邪的目的。

当然,这个故事只是民间的一种谈资,并不可信。据相关资

料记载,靳云鹏之所以买下大观园这片土地,是因为他看好了这一区域的发展。

正当靳云鹏准备开发利用大观园的时候,没想到竟然被调离山东,随后一直漂泊外省,这件事就耽误了下来。直到1930年,社会秩序相对稳定,靳云鹏和他辞去南京政府要职来济南的弟弟靳云鄂才共同策划开发这块荒废已久的土地。兄弟两人先在经四路北建了住宅,又沿街修建了许多门头店铺,并为即将开发的地方取名“大观园”。大观园的正式开业时间为1931年农历八月十五,名称来自清代著名小说《红楼梦》,书中的大观园景色优美、人物风流。那么,济南大观园的命名和开业日期显然图的是它名字美好和中秋佳节的吉祥含义。



>> 相声的三大码头之一

大观园开张之后,由于军人出身的靳氏兄弟缺乏经验,经营并不顺利。这个时候,在经一纬四路当过“同兴义”粮店经理的张仪亭主动找上门来要求合作。他说服了靳氏兄弟,与靳家签订了承租合同,租得这里45亩土地20年的开发经营权。

张仪亭承租的大观园,到了1938年显出红火的场面:拥有200多家业户、400多个地摊,经营内容涉及杂货、绸布、鞋帽、文具、食品、钟表、照相、理发、饭馆等20多个行业,成了一个综合性的大卖场。这里的娱乐场所也达20余处,其中最有名的当数相声。

在相声圈里面流传着这么一句话:“北京学艺,天津练活,济南踢门槛。”这句话是说,相声演员只有在北京、天津小有名气

之后,才敢到济南演出,用来确立自己在全国的名气。

而这些演员“踢门槛”的主要场所,就是大观园的晨光茶社。

晨光茶社创办于1943年,创始人叫做孙少林。孙少林,1923年出生在天津,自幼酷爱相声艺术。其原名为“大莱子”,9岁时拜相声名家李寿增为师,12岁登台演出,颇有观众缘。18岁应济南青莲阁之邀跟随师父来济南献艺。这样一位日后在相声界声名大震的老艺术家最初甚至没有正式的艺名。在来济南演出前夕,相声泰斗马三立老先生对孙少林说:“你跟着你师父到济南闯码头,不能再叫‘大莱子’了,我给你取个名,就叫‘孙少林’吧,但愿你们爷俩能够三拳打出个少林寺,一炮震响济南府。”果然,孙少林

在济南一炮打响,名震山东。

1941年,孙少林在济南表演完成之后,他觉得济南是一方曲艺宝地,完全可以落脚谋生。于是在1943年,孙少林创办了晨光茶社。

有如此厉害的角儿压阵,晨光茶社的生意在济南非常好,常常门庭若市,一票难求。据说当时的相声名家如侯宝林、张寿臣、马三立、吉坪三、周德山、刘宝瑞、郭全宝、白全福、刘桂田、高德先、王世臣、孙宝才、阎笑茹、高笑林、刘中升、善宝林、连秀全、张宝岐、王长友等都来过晨光演出。

可以说,当年,全国各地的相声演员都要到济南晨光茶社来“拜码头”,在圈内渐渐流传出了“北京学艺,天津练活,济南踢门槛”的说法,这三个地方也被相声界视为三大码头。

>> 解放后商场的变迁

在解放前,能购物,能娱乐,又有吃的,自然使大观园成了北方一处难得的“盛景”,声名远播,外地人来济南总是要到大观园逛一逛。1937年7月20日《申报》一篇名为《济南,平民娱乐场大观园暮晚的动态》的文章中说:“大观园遂成了一般平民和少数有钱阶级的消夏场所。每至暮晚,有千百的男男女女来此闲逛,大观园立即活跃起来。直到夜十二点时许,才渐渐沉寂了……”

但是,随着大观园的商业兴盛,它的负面现象相当严重,恶霸、流氓、窃贼、兵痞、特务、娼妓、乞丐、贩毒、吸毒、赌博、迷信等等,把这个大观园搞得乌烟瘴气。

1951年4月1日,大观园的经营者张仪亭逝世;同年,做了多年寓

公的靳云鹏也病死在天津家中。旧时的大观园也就此画上了句号。

随后,在上世纪五十年代,大观园进行了一次大变革,妓院、烟馆、卦铺等被取缔,一些老号也参加了公私合营,一些小老板和昔日的雇员也成了国营商业职工。

这个时候店铺数有所增加,大型市场、店铺、娱乐设施扩建、兴建,第一剧场改为大众剧场,大观电影院扩建为济南第一家宽银幕影院,共和茶社改清唱为彩唱,更名共和戏院。在商品经营上,南部为百货商场,西部为菜市场,东部为糕点、烟酒糖茶、干鲜果品,北部为小商棚。不过,随着改革开放的深入,大观园原有的发展模式渐渐不能适应高速发展的社会,在人们眼中,大观园渐渐落伍了。

2004年,大观园迎来了发展的转折点。面对市场竞争的日趋激烈和商业网点的不断增加,大观园开始走“以文兴商、以文活商、以文促商”的特色发展之路,同年年底,大观园的提升改造迈出第一步,北区的提升改造工程进展顺利。截至目前,改造工程已全面竣工,大观园完成了由商场向“园”的回归。

如今大观园园中青石铺地、店铺林立,传达出浓浓的文化大观的风采。形象得到极大提升的同时,大观园的经济效益也在得到好转,知名餐饮业纷纷入驻,一批中华老字号企业,如“晨光茶社”“狗不理包子铺”“大观园食楼”等相继重新开张。