

扫码“老乔游记”  
关注更多旅游新闻

好客山东 休闲齐鲁

全国5A景区今年将变身智慧景区

# 智慧在手 爽游天下



▲青岛大珠山风景区



▲青岛西海岸金沙滩

文/片 本报记者 许亚薇

## 无票入场、免费WIFI， 旅游越来越“智慧”

只要打开手机应用，机票、火车票、酒店、景区门票便可一站式预定成功；进入景区时只要扫描二维码，即可享受景区范围内全覆盖的免费WIFI，获取“电子导游”讲解服务甚至景区360°无死角导览图……“智慧旅游”在行业内的应用正渗透到旅游行业的细枝末节，改变旅游消费者体验的同时，为旅游行业的内部管理和营销起到难以估量的作用。

根据国家旅游局《关于促进智慧旅游发展的指导意见》，到2018年，推动全国所有5A级景区建设成为智慧旅游景区；到2020年，推动全国所有4A级景区实现免费WIFI、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。

2015年，作为世界文化和自然双遗产、首批国家5A级景区的泰山，迈出了发展“智慧旅游”的第一步，电子门票系统启用，只需网上预订泰山门票并提供身份证件，游客便可直接刷身份证件进山，省去现场排队购票环节。到2017年，“泰山风景名胜区”微信公众号正式运营，微信购票、微信支付、刷身份证件进山等功能得以全面完善，微信景点直播、语音导游、微

信上香、微信打印，游客有了全新的游览体验。

近年来，越来越多的旅游主管部门、旅游景区将智慧旅游融入到景区建设中，成为推动景区发展的驱动力量。从全省范围来看，5A级景区已基本实现以上智慧旅游发展的要求。作为旅游创新、营销一直走在全省前列的青岛西海岸新区，其工作人员表示，西海岸金沙滩、银沙滩、唐岛湾、大珠山风景区、珠山国家森林公园、琅琊台风景区、青岛野生动物世界、城市阳台灯4A级景区已完成包括地理信息系统(GIS)、免费WIFI、360度虚拟景区等应用在内的智慧旅游平台打造。

作为全省为数不多的引入智慧旅游项目的景区，青岛野生动物世界将运用“智慧北斗”智能导游系统，为游客带来更加优质的服务和体验。据青岛野生动物世界策划部部长李焕斌介绍，即将于今年五一前上线

的“智慧北斗”智能导游系统，是基于GPS、北斗和通讯定位等多重定位方式，为景区及游客提供“地图精确导航、景点语音讲解、实时跟踪定位、电子围栏报警、SOS紧急求救、人员疏散指挥、客流数据分析”等综合旅游信息服务，是目前国内最先进的智能导游系统之一。

“其中我们将打造‘电子围栏’，主要是考虑游客在野生动物世界的安全问题，为游客佩戴定位器，只要游客走出电子围栏，便可以反馈给监控台，第一时间发出信号，甚至SOS救援信号，以便景区安保人员实施救援。”李焕斌说。

## 管理升级，旅游资源和信息资源高度整合

清明小长假一过，山东省旅发委首次公布清明山东旅游大数据，从省内游客性别、年龄、出游爱好、出游特点、旅游消费渠道等多方面，为山东旅游进行了一次“数据画像”。

智慧旅游所涉及的范围不仅仅体现在游客体验方面，在景区管理、营销方面甚至起到更加重要的作用。

在山东省旅游数据和信息中心副主任迟钰争看来，智慧旅游根本上说是旅游产业的智慧化，一方面是管理系统的开发，提供技术支持，另一方面来说是提升公共服务职能，再者便是行业监管的前置。

“通过技术手段进行大数据抓取，整理和收集信息，为下一步的服务提供方向，这个数据对景区有参考意义，对旅行社也有参考意义。”迟钰争说，这些数据所体现出的内容，同样也是对营销活动和效果的监测，来山东游玩的主要客源地有哪些，他们来山东关注什么？感兴趣什么？哪些景区最受关注？这些属于客群的大数据，为接下来的推广营销提供数据支撑。

从景区的角度来说，青岛野生动物世界即将上线的“智慧北斗”智能导游系统，也是对景区管理的升级，李焕斌说，系统解决了当前旅游行业普遍存在的前端与后台分离、人流数据与后台管理分离及数据失真等问题，使旅游资源和信息资源得到高度整合。



## “全国全域旅游全息系统”6月山东上线

“全国全域旅游全息系统”还将通过山东省大数据平台对全省重点景区进行有效实时客流监测，当景区客流量或者景区内部某小景点的客流量接近最大承载量时，将发布预警提示，同时通过高德地图，针对即将到达景区的游客进行合理引流和疏导。

该功能已经于清明节进行测试，预计五一前正式投入使用。

### 相关链接

本报记者 许亚薇

2018年2月，作为全国仅有的两个试点省份之一，山东省旅发委被国家旅游局列入“全国全域旅游全息信息服务系统”试点单位。据山东省旅游数据和信息中心工作人员刘珍介绍，“全国全

域旅游全息信息服务系统”是由原国家旅游局推出，借助高德地图数据和精确的定位能力，为游客提供包含厕所导航服务、假日出游预测、景区介绍及评价、周边生活服务及投诉咨询等一站式服务。

刘珍介绍，“全国全