

大平台解决家居生活小问题

本报记者 朱俊义

本报模块装修平台自从五年前开始运作以来,解决了许多业主装修的小难题。之所以说“小”是因为许多小问题大型装修公司不愿意干,挣不着钱,但又是业主急需解决的问题。本报模块装修平台切实从业主的角度出发,事无巨细都会尽可能来帮助解决。

人间四月天,春暖花开,气候宜人,现在正是装修的好时节。可是在实施装修之前,你有没有做好以下准备呢?

确定适宜的装修风格

家居风格一般都是根据业主自己的喜好而定的,家庭成员之间要好好讨论,定下一个具化的基本方案,例如地面装修的材料、颜色等等。

在与设计师沟通时,就应确定好,哪些家具现场制作,哪些家具购置成品。需要提醒的是,橱柜、衣柜等定制类家居产品的生产、运输周期长达一个月,如果不提前定制,工期将会延期。所以在开工之前,业主可提前订购好建材,保证进度。

保证基础设施完好

在开工前,有些新房的管道、水电等基础设施无法正常使用,家装公司无法进场,这些工

作要提前联系物业处理,在开工之前落实完毕。

做好验房工作,免除后患

上周,于先生向本报模块装修平台求助,称他在济南一套120平的小产权房正在交付,求助于验房师帮助验房,本报模块装修平台工作人员迅速与资深验房师来到读者家中。

在现场,验房师发现了几处明显瑕疵:房屋由于采用地暖方式供暖,地面采暖管道铺装完成后,水泥砂浆有明显的空鼓开裂现象。客厅阳台护栏边有毛刺,很容易划伤手指。于先生的小产权房里,虽然

开发商已经在卫生间和厨房地面放了水,测试是否漏水,但是存水量明显不足,没有到达规定的深度。卫生间和厨房的瓷砖有明显色差。验房师表示,房屋的交接过程是一个严肃的事情,意味着各种房屋权属和风险转移,无论正规的商品房还是小产权房,专业性的验房同等重要。

验房师针对于先生的房屋提出了适当建议,于先生也对本报模块装修平台表示感谢。

对于家庭装修需要咨询、有装修需求及新房验收需求的业主可拨打0531-85196153进行咨询或预约,或拨打24小时咨询电话:13954116564。



齐鲁晚报“看工厂选家居”,2018再出发

为什么都爱去赖氏工厂买家具?

由齐鲁晚报举办的“看工厂选家居”创办于2013年,在济南创造了“工厂—消费者”的全新消费模式。其中,赖氏工厂尤其受到追捧,不时有读者打电话询问近期有没有参观赖氏的活动。应广大读者要求,4月21日,看工厂活动再次启动——走进济阳赖氏工厂。有购买实木家具需求的读者,请提前认购通行证,一起赴厂参观选购。

家具是否表里如一 看了工厂才知道

实木类家具与实木家具,看似一字之差。可里面大有乾坤。就在今年的消费者权益保护日,一位读者向记者反映,自己去年在某展会上花了两万元购买了一套“实木家具”。商家口头承诺是纯实木家具。但是才使用了一个冬天就多处开裂,而且家具上表面还翘起了一层木皮。根据这位消费者的描述,可以确定其购买的是实木贴面家具,并非真正的实木家具。其实,这种商家故意欺瞒消费者的情况在展会上尤为常见。这些“游商”没有固定的销售地址,产品更是按其要求定制的“绣花枕头”,消费者买回去用上一段时间后,发现问题也维权无门了,只能吃个哑巴亏。

而通过“看工厂选家居”活动,消费者可以走进优秀的家具工厂,看家具的用料,看生产的工艺和制作的流程,从而更直观地感知到家具的真材实料。

看工厂选家居 将费用转化为优惠

看工厂选家居,除能让广大消费者了解到优质产品的生产流程外,更因价格实惠而深受欢迎。众所周知,在工厂能拿到出厂价。赖氏家具现在已经形成

了独有的一套流通方法。那就是每年邀请消费者亲赴工厂选购家具。短、平、快地完成销售。让工厂直接与消费者面对面,省掉了中间的一系列附加费用,能够在很大程度上降低家具的流通成本,从而可以给消费者更多的让利空间。

据赖氏家具的相关负责人介绍,去年赖氏在富雅家居完成了堪称行业之最的、单体店面面积达3000平米的实木家具“博览馆”。馆内涵盖各类主流的实木家具和全屋定制产品。其中,赖氏“胡桃大师”,“乌金名作”,“北极光”,“北美壹号”,“长岛森林”等五个产品系列,都分别有更加详尽的展示。建议喜欢纯实木家具的读者提前到各大家居卖场赖氏门店预先选定产品与型号,以便看工厂时直接下单。

绿色品质厂购会 优惠礼品砸金蛋,喜上加喜

4月21日,到工厂参加“绿色品质行厂购会”,旨在让利消费者,进一步提升赖氏品牌的影响力,让赖氏实木家具走进更多消费者家庭。有意参与活动的消费者可预存200元,获得厂购通行证一本,并获赠价值680元高级乳胶枕一个(店面领取);厂购活动现场可再次领取价值680元高弹乳胶枕一个。活动当天,消费者在享受当天活动优惠基础上,每交款满10000元,即可砸金蛋一次(依次类推,上不封顶)。iPhone8手机、现金大奖、名牌电视机……奖品多多,拿到手软!

虽然优惠多多,礼品多多,但也要提醒消费者,只有适合的才是对的。所以,最好预量下家里的尺寸,千万别因为喜欢活动价格,喜欢赖氏的款式,而买了不适合的家具,反而不美。

报名电话:0531-85196826

世界厨卫专家——百得 新发布品牌战略计划



近日,中国知名厨卫品牌百得厨卫,召开了主题为“凌越巅峰,世界百得”的品牌发布会。会上,百得正式向全球发布其品牌战略升级计划,并强势发布百得系列新品——新一代隐形智能烟机幻影T768以及新一代高热效燃气灶劲焱Q988两款新品。百得品牌形象代言人范冰冰盛装出席,为百得品牌升级和新品上市助阵。

这是百得首次把“全球专业厨卫”这一品牌定位提升至战略高度,正式吹响了百得品牌战略迭代升级的号角,预示着百得将全力开辟一条通向更广阔厨卫市场的道路。

在现场,百得品牌形象代言人范冰冰一袭盛装出场,亲自上台参与互动体

验,为新产品性能和设计点赞,并接受百得品牌授予的“百得首席生活官”称号。范冰冰表示非常认同百得的新品牌定位,对百得未来的发展前景看好。

“百得不仅是在布局当下,更是在布局未来。”百得厨卫总经理潘垣枝表示,百得率先通过品牌迭代升级谋划未来,势必会进一步增强行业及消费者对百得品牌的关注度,同时对于百得未来品牌发展之路,更有举足轻重的意义。此次品牌战略升级计划,必将进一步扩大百得潜在消费市场,带动中国厨电品牌走出国门,为民族科技企业构筑更强信心和崛起势能。可以预见,未来百得品牌必将拥有更为广阔的发展前景和更大的市场份额。

Laishi
赖氏家具
实木家 养生活

绿色品质行

赖氏家具第九季厂购会

4月7日-22日

一站式购物
为您省去一切中间环节

即日起至4月21日,参与活动预存200元,得厂购通行证一本,赠价值680元高级乳胶枕一个;厂购活动现场可再次领取乳胶枕一个。

厂购当天,工厂特供劲爆单品,数量有限,先抢先得!

幸运砸金蛋
iPhone8手机、现金大奖、名牌电视机……奖品多多,绝无空奖!

透明工厂 豪华大礼 现金红包

厂家活动大使:王蓉

北园银座三楼南厅综合店:83160727
银座中心三楼现代实木店:55559732
银座中心三楼美式综合店:55559731
北园居然四楼现代实木店:55592781
北园居然四楼美式综合店:55592782

富雅家居旗舰店-1楼:85062286
东亚家居1-3楼独立店:85817757
红星六楼现代实木店:55530257
红星五楼新中式店:55530925
红星七楼美式综合店:55530672