



正方：填充细碎时间的『养料』

当下的阅读早已不再局限于纸质读物，阅读的方式越来越多样化。快节奏的现代化生活，充分利用碎片化时间的需求，都促使人们寻找更为便捷新颖的阅读方式。“听书”，已经为人们的阅读生活开辟了新的阅读路径，也为传统书业提供了新的机遇。

微信公众号“假装斯文”的作者，给这种解读书籍的有声音频勾勒出了一个应用场景：早起洗漱时，通勤地铁时，健身跑步时，快速泛读时。因为，听这种类型的书，并不需要特别的注意力，可以很轻松。

罗胖曾经定义过这个产品的价值。大概有四个方面：转换用户看待书的视角；不是缩略，而是转述；拓展用户的知识疆界；推动知识服务。

因为现代人生活节奏很快，看书的时间越来越少。这种方式，可以把书还原到人类精神世界的一部分，核心目的是支付知识。而“每天听本书”，不光是讲书中内容，更要做一本书的周边知识，把书还原到书应有的位置，提高了一本书的接受度。这当然可以拓展用户的知识疆界。

这就开辟了一个行业，让靠读书吃饭的专业作者获得有尊严的收入。

黄昱宁坦言，做这样一款带有实验性的产品，并不是让人们不用去读书，而是让人们重新拾起书本。“当听过解读之后，读过这本书的人会发现自己漏了一些细节，或者有一些地方没有体味到；没有读过的人，会发现这本书的有趣之处，听书的途径成了入门教育的过程。”

因此，在细碎的时间听这类读物，更适合听小说、传记、文学作品等。因为有些作品不需要咬文嚼字，去研究其中某个细节。

袁先生是一位热衷投资理财的男士，因此他曾经一度购买了多个App上一些所谓的大V对相关经济的解读。可一段时间后，他发现不少收费内容并不靠谱。比如他购买的一款音频栏目，号称听完就能掌握一套完整的财务管理的方法，并且实现财务自由。但收听之后发现根本不是那么回事，其内容大多是一些空洞乏味的理论，实操性非常差。为此，他还一度投诉到平台维权。

袁先生的经历虽然是特例，但是具有一定的普遍性。不少受访者反映，很多付费内容听完之后，往往觉得不值这个价格。当然也有业内人士认为，中国消费者习惯了吃免费午餐，一旦内容开始收费，产生了一定的不平衡心理，当然对所谓的付费内容期望就非常高。

据统计，有声阅读市场年增长率为37.5%，2018年市场规模将达到42亿元。因此，有媒体把有声阅读称为继纸质书、电子书之后的“第三种出版力量”。

有声读物固然有获取方便、资讯量大等优点，但也存在一些问题。比如记者曾经在网上听过《如懿传》，因为看过原著后才去听，发现朗读者读错了很多字。最终，在整部作品结束时，作者还向听众道歉。

而更加重要的问题在于，传统阅读给读者带来的思考力和想像力是有声读物无法比拟的，传统阅读的价值仍然不能被低估，有声读物难以替代传统纸质读物。所谓“勤人读书”，“懒人听书”，有声书只是增加了人们阅读的选择余地。

反方：半小时听本书，入耳如何入心

在快节奏的生活中，一种新型的听书方式流行起来，它不是拿出某一本书，一章一章给你读出来，而是有一个团队先把一本书读完、消化掉，再用30分钟的时间，把书重新解构，结合作者的观点，创作出一部文学作品的解读。

沪上著名编辑黄昱宁工作室已经用这样的方式“得到App”解读了28本书。作为阅读第三种出版力量的有声阅读，黄昱宁说，用声音解读文学作品，最终目的还是为了让人重拾书本。

听书，换个方式读名著

□本报记者 任磊磊

字的“每天听本书”应该是这种阅读方式的先驱。罗胖说做“每天听本书”这个产品，就是想传达价值，传达最经典的内容，帮用户省时间：每天半小时，搞懂一本书。

知乎上，备注是“初中物理讲师”的网友“木易”表示，已经对罗胖“黑转路”。他点评道：罗胖子终于丢掉了“学习者”的高帽子，摆正了自己的位置，读书就读书，不要扯什么终身学习。读书和学习不一样吗？当然不一样。学习从来都是枯燥的，但是读书可以很有趣。但为什么不是“黑转粉”？因为在木易看来，“半小时可以读懂一本书”不存在。

黄昱宁说，用音频解读文字，既不是书评，也不同于有声读物，因为有声读物是在照本宣科，需要版权授权。这种解读方式，加入了很多作者的观点和想法，不仅是梳理梗概，还有作品背景、文学价值的总结，但是更浓缩，知识点更密集。

因此，这是在移动互联网的当下，才能诞生的时代产物。



大数据下，用音频解读名著

《傲慢与偏见》、《双城记》、《使女的故事》、《基督山伯爵》、《红与黑》、《白鲸》……半年时间，黄昱宁工作室出品的有声作品已经有一长串文学名著了。

在解读《傲慢与偏见》和简·奥斯丁的重要性时，黄昱宁用了“只需要打开英国人的钱包就够了，新版的十英镑纸币上印着奥斯丁女士的头像”，这样和货币挂钩的写实手法；在解读《了不起的盖茨比》时，同样用“经济复苏的速度大大超过预期，金融市场的迅速膨胀催生了五光十色的消费欲望”来交代历史背景。

因为目标用户主要以理工男、经济男为主，所以工作室出品的作品多结合当时的经济、政治现实来解读，更合理理工男从中外名著的历史背景中，汲取对现实社会有借鉴意义的经济知识。简单点说，他们更喜欢硬知识。

互联网平台的诞生，让我们可以用大数据的方式，生产出很多新的市场欢迎的阅读方式。这种解读文学的音频出现，也是大数据分析的结果。

“当初得到平台找到我的时候，就希望能帮他们做一款解读文学的有声音频。”黄昱宁介绍说，得到的用户主要以理工男为主，所以平台希望提供一些文学类作品的推荐。

黄昱宁供职于上海译文出版社，是文学编辑室主任，负责外国文学翻译工作。由于工作和兴趣使然，她阅读了大量的文学作品，对很多作品有自己的见地和想法。

平台可以推广文学读物付费阅读，黄昱宁找到了发挥特长的途径，双方都找到了契合点。所以，当该音频平台找到黄昱宁时，双方很快达成了一致。

当然，黄昱宁的有声音频，并不是首创。罗振



半小时八千字背后的辛苦

黄昱宁工作室出品的外国文学作品解读音频，是每周上线一部。每一篇读物控制在30分钟以内，黄昱宁和工作室的同事们大概要用一周的时间来完成一部作品，整个过程包括选书、解读撰稿、审稿、录音剪辑、校对上线。因此一周一篇的频率，她感觉刚好合适。

“这份工作比单纯写一个梗概和书评要难得多。”黄昱宁说，这类似出版社约稿的方式。除了她自己独立完成了七八篇文稿，其余的作品，她都会交给适合的作者一起来完成。

在确定了解读作品后，黄昱宁会找一个合适的作者，然后她和作者一起探讨列出一个大概的提纲。由作者执笔根据提纲写出初稿。之后，双方再进行深度的探讨和打磨，从而形成一篇八千字的文章，再由制作团队将其改成半小时的音频文件上线。

参与创作的人也非常复杂，有编辑、作家，文学爱好者。“很多作者都跟我说‘比想象中的难多了’。”

看似简单的工作，其实并没有想象中的简单。“有人在写作之前，可能已经读过这本书，甚至有的人读过很多遍，自认为很熟悉。但是在探讨过程中，我们都会发现，彼此错过了很多重要的、有意思的细节。”

因此，很多作者在写作的时候，常常头重脚轻，故事讲着讲着就乱了。在解读时，不仅要读懂这本书，还要找很多相关的参考书去看，要了解这本书在文学史上大概是什么地位，有几种观点看待它，哪怕最后用不到，作者本身也应该了解。

这种架势很像上大学时写论文，但是又不能像论文那样去写，得有深入浅出的功力才能写好。很多作者常常改到三稿四稿才最终完成。

考虑到这款作品的受众主要是理工科人士，这个群体对文学概念很模糊，结合他们自身的特点，不能灌输一些他们不关心的问题。

比如《傲慢与偏见》，对男性读者来说，他们会觉得这故事就是女性的家长里短，很无聊。于是，黄昱宁会加入很多背景知识进去，比如介绍到班纳特先生和他表侄的关系，我们会告诉读者，这跟英国历史上奇怪的继承法有关，接着会把当时的历史介绍一下。

而在满足听觉词汇的选择上，也跟满足视觉的词汇不一样，需要考虑主谓宾的搭配。因为读书可以反复咀嚼阅读，但听书一定要让人听明白。在语言逻辑上，也要更加清晰完整，不能有多级标题。文学术语是要尽量避免的，必要时要有解释，这样才能满足不同受众群。

不可否认，听书确实调动起了从业者们新的激情。“很多作者都是我的同事，这份工作对编辑个人能力锻炼很有好处。我觉得现在的编辑，不应该只是会看稿子，应该比任何人更懂这本书，才可能影响到可能影响的人。而半年来的磨炼，使得编辑室的工作氛围更加浓厚了，大家每天都在讨论写作，这样的氛围真的很好。”

当然，出版社也找到了一些途径去宣传图书，影响别人去读纸质书。