



一个合唱节改变一座城

陈雷:将济南打造成“合唱之都”



济南国际合唱节,是泉城一张靓丽的文化名片。5年的时间,如何用音乐提升济南这座城市的文化素养和精神面貌?这里面有很多动人的故事。日前,记者专访了济南国际合唱节的发起人和组织者、济南市音乐家协会驻会副主席兼秘书长陈雷。他说,这些年合唱节增强了济南的文化软实力,他们正在努力将济南打造成“合唱之都”。



本报记者 张莹

用音乐为济南做些什么

2008年,陈雷从部队转业到济南电视台,5月,汶川发生了大地震,他连夜创作了歌曲《我们血脉永相连》,之后,许多栏目都找他写歌,一发而不可收。

2013年,陈雷调到济南市文联,他一直在思考一个问题:静下心来,用音乐为这个城市做些什么。其实工作的调动使陈雷的月收入一下子少了三四千元,但部队出身的他觉得,人生一世不只是为钱活着,扎实做点事才是他追求的。刚到济南市音协工作时,连个办公室都没有,作为驻会副主席、秘书长,陈雷开始了他的“创业”之路。因为是军人出身,他做事雷厉风行,执行力特别强。3个月时间他策划了十几项工作内容,与市文联刘溪书记经过逐项分析,最后敲定,搞合唱!部队合唱是家常便饭,陈雷在电视台曾制作过合唱类的节目,可谓轻车熟路。

之后,陈雷南下取经,拜访广州文联、广东省合唱专业委员会,受到启发,回来立即策划筹备合唱节。“我们除了有丰厚的文化底蕴,还有千姿百态活跃于社区、学校的各种合唱团。举办合唱节是一项群众艺术活动,最能反映一个城市的精神风貌和文化气质。”

最接地气的“音乐人”

几年前,合唱还处于齐唱时代,如何组织发动群众,把合唱节办出特色和艺术性,是首先需要解决的问题。为此陈雷下基层,进社区,首先联络合唱骨干成立了专业的合唱组织——济南市合唱联盟,举办合唱骨干公益培训班,从基础讲起。济南市音乐家协会主席王信义、济南市合唱联盟主席高健,合唱骨干韩冰、王淦勤、田浩等一大批音乐人先后到济南各区县进行了分阶段、滚动式、连续性的培训。

但是要促进歌咏向合唱艺术的转型,不能只有骨干懂技术。作为音协驻会副主席,陈雷在回忆他这些年的辛苦与故事时,开玩笑称自己是最接地气的“音乐人”。“做培训和专业指导的同时,我们也深深为群众的真诚和对合唱的热情所感动。”这也是他坚持这么多年办合唱节的动力之一。

有一次,甸柳一居一个合唱团给音协打电话说想得到专业老师的指导,陈雷二话没说亲自去了。到了之后才发现这个“合唱团”是老头老太太们的齐唱,声音和演唱水平都达不到要求,他从头耐心讲解要点,“合唱团”的水平很快就有了改观。甸柳一居的“小巷总理”陈叶翠悄悄地在旁边看着陈雷一直忙到中午,半信半疑地问他:“你真是音协的副主席吗?”得知陈雷的身份后,陈主任拉着他的手说啥也要留他吃饭:“真是没想到啊,你是来实实在在为基层老百姓干事的!”

陈雷说,他们举办的所有合唱辅导没有收过一分钱。陈雷和众多合唱团成员建立了深厚的感情。陈雷说,提高济南市的整体合唱艺术水平,提升市民的音乐素质,展现文明、和谐的城市形象,是济南国际合唱节的重要目的和意义,也是音乐工作者的责任和义务。

为了快速提升济南合唱艺术的整体水平,他多次到天津拜访著名指挥家、中国高校合唱委员会主席、中国合唱协会副理事长任宝平先生,并请他担任济南国际合唱节的艺术总监。从2014年第一届济南合唱节开始,大师班的主讲人都是国内合唱界的顶尖人物:除了任宝平,还有中国合唱联盟主席徐锡宜、中国音乐学院指挥系首届系主任吴灵芬、国家一级指挥孟大鹏等。4年来,济南国际合唱节共举办十多场大师班,吸引2万余人前来参加。

在济南文联的大力支持和领导下,再加上合唱界大师和专家的专业指导,如今再谈到济南的合唱水平,陈雷充满了自豪,“我们所有合唱团都能唱无伴奏多声部合唱,流行、民谣、古典合唱都能驾驭,形式内容非常丰富,可以唱京剧,可以唱诗词,还可以唱国外合唱作品。”

合唱节蜚声海外

回顾2014年的首届济南合唱节,陈雷说他们采用的是省会城市群“6+1”模式,第一届合唱节的初露锋芒也增强了他们的信心。“到了2015年的第二届,就变成了带括号的‘济南(国际)合唱节’,全面升级。”不仅走出了山东省,吸引来北京、天津等省市的合唱团,还邀请了韩国安城市立合唱团的加入,先后共有250多支队伍,近万人参与其中。从第三届开始,济南国际合唱节从3月份就开始启动,8月底结束,时间长达半年。“合唱节不能只是几天的合唱比赛展示,而是要形成全民关注的群众性活动,这样才能全面提升市民的演唱能力和文化素养。”

“也是从第三届开始,合唱节不仅有天津大学北洋合唱团、上海彩虹室内合唱团等国内著名合唱团,还有韩国、波兰、以色列等国的知名合唱团,为泉城奉献了一场华美的合唱盛宴。”陈雷指着办公室墙上的地图,自豪地说,如今“合唱节版图”已经从中国地图扩大到世界地图。

当记者问起在联合国教科文组织宣布的“创意城市网络”中,深圳、上海、北京是“设计之都”,青岛是“电影之都”,长沙是“媒体艺术之都”,南京也在打造“小说之都”,我们能不能将济南打造成“合唱之都”时,陈雷说,“这正是我们在做的事情!”

在2017年第四届济南国际合唱节上,德国、捷克、以色列、澳大利亚等国家都慕名派来了合唱团,除了举办国际化的音乐会,合唱节与国际知名合唱团在趵突泉、泉城广场等著名景点玩“合唱

快闪”,组织国外合唱团走进社区,与济南市民一起品月饼,交流书法、绘画……这些活动已然超出了合唱节的范畴,下的是一盘以合唱节为平台,带动济南旅游,宣传,促进国际文化交流的大棋。

“提升济南在国际上的影响力,我们始终在突围。”这是陈雷经常挂在嘴边的一句话,“习总书记提出要文化走出去,济南国际合唱节就是要讲好济南泉水故事,讲好山东故事。”

2017年11月,济南国际合唱节合唱代表团受邀参加“唱游布拉格”活动。陈雷带着济南外海童声合唱团在布拉格广场、施特劳斯公园演唱,与当地音乐团体合作进行了有趣的合唱快闪,当地居民一路掌声:“没想到中国孩子的精神面貌这么好!演唱水平这么高!”

“合唱节+”产业发展

过去都说文化搭台,经济唱戏,而如今朝气蓬勃的文化产业正吸引着世人越来越多的目光。我省提出新旧动能转换,文化该怎么做?今年春节济南国际合唱节接到美国汉天卫视的邀请,参加洛杉矶华人元宵晚会和世界华人颁奖晚会。济南国际合唱节文化交流代表团,第一次以新旧动能转换的思维成功出访洛杉矶,把济南国际合唱节推介到了美国。他们在洛杉矶演唱的《我爱你,中国》《不忘初心》,充分展示了中国人富起来,强起来,站起来的新面貌和自豪感,在当地引起轰动。

陈雷作为济南国际合唱节的发起人组织者,在美国汉天卫视演播厅发表了《以合唱节为平台,加强济南与美国文化交流》的主题演讲。推介会上,济南国际合唱节与美国中国交流中心达成战略合作协议,济南国际合唱节分会场落户洛杉矶!

再谈今年的第五届济南国际合唱节,陈雷说,本届合唱节将运用“合唱节+”的模式,合唱节期间将举办合唱艺术博览会、文创产品展销会、泉城非遗文化展览会、森林音乐会等一系列活动,以文化事业带动文化产业创新发展。“济南国际合唱节将用深厚的齐风鲁韵、优美风光、良好的人文素质作为文化名片,向全世界发出邀请。”

5年的时间,济南国际合唱节实现了从歌咏时代到合唱艺术的成功转型,在增强济南的文化软实力等方面作出了突出贡献,如今的济南国际合唱节已经成为这座文化古城一张耀眼的名片。

齐鲁壹点

更多精彩内容欢迎扫码订阅
壹点号属娱你观看。