

“聚焦互联网平台乱象”系列谈②

别用“技术中立”掩盖价值观缺陷



喧嚣一时的“快播案”掀起过“技术是否中立”的讨论，两年后，面对部门监管以及舆论监督，今日头条的回应又带来“算法有无价值观”的新议题。当“互联网+”在各领域大显身手，互联网平台成长为行业巨头，技术与价值观之间的关系越发值得讨论。

其实，技术或算法根本不可能中立，关键词的设置，标签的

赋分，甚至一行代码的修改，都是由人操作的，无处不体现价值观。与其纠结于技术中立的谬论，不如追问更有价值的问题——互联网平台应建立怎样的价值观，价值观又如何贯穿于提供产品或服务的全过程呢？

很显然，从有了“创意”到开始创业，直到产品或服务推向市场，创业者的每一步都离不开价值观。如果没有价值观或价值观不重要，为什么互联网平台都要费尽心机地设计一个口号呢？对于平台来说，口号是广告宣传语，更是价值观的宣言书，往往明示了积极向上的生活态度，以及对用户需求的重视。无数实践证明，就算技术真的“中立”，平

台建设者也会主动地把美好的价值观灌注进去。

也正是从实践来看，互联网平台的价值取向，取决于它直接关联的领域。外卖平台提供健康又方便的食物，打车平台提供安全又快捷的出行，购物平台推荐合格又划算的商品……归纳起来，平台的正面价值取向，一要符合安全、合格等相关领域既有标准，二要体现便捷、划算等“增值”。这也就意味着，互联网平台的价值追求只能更高，决不应低于关联行业的既有标准。

从“互联网+”到“价值追求+”，也符合监管的必然趋势。比如，网约车领域和外卖领域，目前已经补上了法律空白，规范性

文件都要求平台不仅起到“撮合”作用，更要对产品服务加以审核；起步早的电商平台则更为典型，已经成为打击假货的重要力量。依此类推，信息分发平台、短视频平台等，关联信息内容的生产和发布，应认识到自己的媒体属性，应在内容审核和舆论导向方面向传统媒体看齐，并力争依靠算法等技术优势实现超越。

因此也就不难理解，为何今日头条之前两三年的快速扩张都没出什么大问题，却在放开用户生产内容之后不久就招致监管重拳。前一阶段今日头条主要依靠信息抓取，推送的多是传统媒体审核过的内容产品，充其量带来版权纠纷；而后

一阶段，用户原创内容被大量引入，却没有与之匹配的人工审核队伍，低成本的算法审核又远远无法取代人工审核，平台就出现了大量与正确价值导向相悖的内容。

有鉴于此，人们当然希望今日头条等平台优化算法，发挥技术优势，突破传统内容生产模式中人工审核的效率瓶颈。但在技术有实质性突破之前，内容分发量还是要与实际的审核能力相匹配。就像春节期间大火的章丘铁锅，现有技术下产量极为有限，订单再多也只能推掉。如果技术没进步产量却大幅提升，肯定少不了粗制滥造的不合格产品。

应像治“酒驾”一样治“药驾”

一家之言

何勇海

近日，浙江永嘉223省道永嘉黄田高速路口上，一奥迪越野车驾驶员服用感冒药后上路，迷糊中追尾一辆停在路边的大货车，所幸未造成人员伤亡。近年来，因服药后驾驶机动车而导致的交通意外屡屡见诸报端，却未引起足够重视。

“药驾”已成不能忽视的社会问题。有数据显示，我国每年

大约10%的交通事故与“药驾”有关。在诸多“药驾”事故中，吃扑尔敏等抗组胺药(感冒常用药)驾车造成的事故率，达72%，服用抗抑郁药物和镇静剂后驾车造成的事故率高达97%。一些药物对神经系统的影响强度不逊于酒精。

鉴于“药驾”危害如此之大，世界卫生组织曾专门列出服用后可能影响安全驾驶的药品，如催眠药物、止痛类药物、兴奋剂、治疗癫痫药物、抗高血压药物、降血糖药物，以及有恶心呕吐反应或变态反应的药

物，并提出服用这些药品后应禁止驾车，因为这些药物易让驾驶人产生困倦嗜睡、注意力分散、头晕耳鸣、视物不清、反应迟钝等不良反应。然而，这些常识在我们的驾驶人群众当中并没有得到广泛普及。

“药驾”的危害堪比“酒驾”“毒驾”，我们虽然就此凝聚了一些共识，但在对待“药驾”时，除了服用藿香正气水等药品在酒测时能被测出，对服用其他可能影响驾驶安全的药品，目前并没有相应的检测方法，与标准来判定，相关法律法规也没有规定具

体的处罚措施。“药驾”也就成了马路上的“隐形杀手”。

要治理这一“隐形杀手”，就必须弥补监管空白。比如出台禁止“药驾”的相关规定，对“药驾”进行明确界定，并作出明确的处罚措施。待时机成熟，再对交通安全法规予以修订。

监管“药驾”的另一抓手是药品管理。有媒体调查发现，大多数感冒药的外包装并没有对驾驶人进行特别提示，仅有个别药品在内部说明书中提及“服药期间不得驾驶机动车、船，从事高空作业、机械作业及操作精密仪

器”，但字体较小，一般人服药时很难注意。药品监管部门有必要健全完善药品包装上的“药驾”警示制度。

消除“药驾”现象，驾驶人本身也要做好功课，不管是否有相应的管理制度。比如，看病时主动表明司机身份，请医生尽量避免使用会对驾驶产生不良影响的药物；服药前仔细阅读药品说明书，如果必须服药，尽量避免药物在血液中浓度达到峰值时开车，最好在药效消除后再开车上路。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

“谁是球王”激战正酣 体彩助阵快乐升级

4月2日，在中国体育彩票联合中央电视台共同发起的《谁是球王》——“新时代杯”全国青少年校园足球大赛武汉站的现场，快乐和美好成为赛场上的主旋律，与卖力奔跑的少年共同构成一道美丽的风景线。

来自湖北、福建、江西、湖南四省的校园足球代表队汇聚于此。经过激烈角逐，福建揽获小学组和初中男子组桂冠，东道主湖北队获得初中女子组冠军。

中央电视台体育频道足球评论员贺炜担任比赛主持人兼解说。中国足协青少委副主任、教育部专家委员、足球名宿余东风以及前国家女足队员刘英，前国家男足队员李铁、李勇等也参加了活动。

秉性各异 快乐相同

秉性各异的孩子在赛场上你争我夺，互不相让；赛场外却是欢歌笑语，快乐不断升级。

绰号“豪哥”的湖北小学组组长张豪，双手叉腰雄立于球场正中，裁判哨声一响，脚下球瞬间射出，没有半点犹豫，球风相当稳健。正在经历变声期的他，稚嫩的嗓音中透出几分浑厚，边奔跑边招呼队员“回来，回来，不要着急”“好球，杜健群好样的！”比赛结束，他自信而爽朗地拍着胸脯说：“我这个人唯一的缺点就是太过完美。”当问起他对自己球技的评价时，“豪哥”也是毫不谦让，操着一口湖北普通话说：“我就是NO.1，最棒的，哈哈……”笑声感染了整个看台。

与湖北队对决的福建小学组组长叶晨昕与张豪个性完全不同，内敛很多。虽然他身材不占优势，发挥却非常



稳定。他说自己就是“队里的核儿”，有他在场，队员就不会出大错。

带领队员赢得赛区冠军后，叶晨昕依然淡定，他说：“自从踢球后，身体更强壮了，更懂得团结了。虽然拿到了冠军，回去后还要好好看比赛录像，查缺补漏，提高自己。人外有人天外有天，要坚持学习。”当问及是否有职业规划时，他目光坚毅，直视前方：“继续踢足球，争取踢职业比赛。”

叶晨昕的带队教练蒋洪也掩饰不住内心的骄傲：“他们还这么小，就有《谁是球王》这样的舞台供他们展示，输赢不重要，经历才重要。”他继续说道：“自从踢球后，他们明显自信了，也开朗

了，这将是他们一生的财富。”

公益体彩 一生陪伴

当晚，武汉市江岸区七所中小学49名学生表演了《戏曲广播操》，将京剧元素融进校园广播操，非常新颖。带队老师高汉元说：“我们一直提倡活动育人，贵信优先，主张在活动中培养学生的团队精神与讲诚信、有担当的优良品质。足球进校园，戏曲进校园，性质一样，既丰富了学生的校园生活，锻炼了体魄，又培养了他们的责任感与诚信意识，与我们的活动育人以及贵信德育的目标相符，也与体彩精神的责任、诚信不谋

而和，是件大好事。”

高汉元认为，校园足球活动本身就是德育教育的一种，有体彩公益金的支持，不仅能给学校提供更好的硬件设施，还能引进更专业的教练队伍，社会资源与学校力量相结合，有利于青少年体育事业的开展，还能为中国足球打好根基，非常有价值。

中国体育彩票为推进足球进校园，陪伴孩子们成长做了很多努力，有越来越多的孩子受益，也越来越为人熟知。据了解，从2009年开始，国家体育总局每年便从本级彩票公益金中拨出4000万元专项资金，用于推广青少年足球、校园足球。2013年，拨款金额增至每年5600万元。

在接受采访时，贺炜说：“据我所知，体育彩票公益金为很多急需资金支持领域提供了非常直接的帮助，中国体育彩票的公益性与央视宣传平台结合起来，公益善心将得到更好的传播。”

余东风也表示，参加校园足球活动后，看到体育彩票为推动足球进校园做了很多努力，“期待体彩公益金继续给予校园足球、中国足球，尤其是青少年足球更多关怀与支持。”

比赛后，湖北省体育彩票“明星业主”胡春波代表中国体育彩票为新疆喀什市夏马勒巴格镇中心小学进行了捐赠。作为一名体彩人，胡春波为自己的职业感到自豪，他说：“作为体彩的一线人员，我能做的就是发挥自己的专业能力，为国家筹集更多的公益金，让更多的人受益。”

武汉站比赛结束了，孩子们依依不舍，相约未来。我们相信，公益体彩和校园足球带给孩子们的快乐和美好将陪伴孩子一生。

(王红亮)