

2018走进山东特色产业镇启动

深度挖掘全省50个特色产业镇,为乡村振兴增添新动能

本报邹平4月17日讯(记者 张召旭) 18日上午,由中共山东省委宣传部、中共山东省委网信办、山东省中小企业局指导,鲁网、山东省经济学会、广东省专业镇发展促进会、山东省中小企业服务机构促进会等共同主办,滨州市经信委、滨州市中小企业局、邹平县人民政府、邹平县中小企业局、邹平县好生街道办事处承办的“2018走进山东特色产业镇暨乡村振兴战略示范镇”活动在邹平县正式启动,会上还举行了“鲁粤特色产业镇新旧动能转换合作峰会”。

记者从启动仪式现场了解到,2018走进特色产业镇活动启动后,山东将继续对全省50个特色产业镇进行深度发掘,宣传各地在加快新旧动能转换、促进“产、城、人”和谐发展、推动乡村振兴方面的典型经验,发挥示范引领作用。

“实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署,是全面建成小康社会、建设社会主义现代化强国的重大历史任务。”省中小企业局副局长、二级巡视员胡立新在讲话中指出,当前,我省正在全面展开新旧动能转换重大工程,打造乡村振兴齐鲁样板。我省特色产业镇建设要着力推进动能转换,抢抓新旧动能转换重大机遇,坚持创新驱动,围绕“四新”促“四化”;要着力突出地方特色,立足区位优势和产业基础,强化特色产业的核心地位,打造独具特色的区域品牌;要着力提高产业层次,加快利用物联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术改造提升传统产业;要着力提



升城镇化水平,不断提高城镇综合治理能力,健全水、电、路、网等基础设施,完善医疗、养老、购物、休闲等生活配套服务,持续优化生态质量,营造安居乐业的良好环境。

省委网信办副主任李宗国介绍,党的十九大报告提出了乡村振兴战略,这是“五位一体”总体布局在乡村领域的具体落实,是社会主义新农村建设的升级版,新时代赋予的新使命。媒体要全面展示山东特色产业镇在实施乡村振兴战略、推进新旧动能转换等方面取得的成果,展现山东干部群众攻坚克难、锐意进取的拼搏精神和责任意识,反映全省经济社会发展的新气象、新作为、新成就,为山东全面开创新时代现代化强省建设新局面,提供强有力的舆论支持。

“截至2017年底,全市共有市、县、镇、村四级特色产业镇16家(其中省级12家)。”滨州市人民政府副市长曹玉斌介绍,滨州产业基础好,千

亿级产业集群不断壮大,地方产业知名度不断提升。邹平县好生镇以家具、家纺、厨具三大产业为主导,成功打造“江北家居制造第一镇”,“好家居,好生造”的品牌已在全国叫响。惠民县李庄镇、姜楼镇用“一张网”织成了特色名片,成为全国有名的“绳网之都”、“绳网名城”。博兴县兴福镇30年打造“中国厨都”,中国(博兴)国际厨具节成为国内厨具行业“三大知名展会”之一。

在同时举行的鲁粤特色产业镇新旧动能转换合作峰会上,山东和广东两省的特色产业镇和专业镇的领导、专家学者共同交流分享了发展特色产业的经验。活动现场,山东省经济学会、山东省中小企业服务机构促进会、广东省专业镇发展促进会还现场签署了战略合作协议。

会上还为2017年我省认定的29个省级特色产业镇授牌。目前山东省特色产业镇已经达到229个,特色产业占镇域经济的比重超过50%。

特色产业镇典型

开创“铝制家具”全新时代 让“好家居 好生造”更靓更响

在邹平,不仅拥有魏桥创业集团、西王集团等一批大型企业集团,还发展培植出铝业、纺织服装、食品医药、装备制造、钢铁冶炼等五大主导产业。这里的特色产业种类丰富、链条齐整、基础雄厚。好生街道是邹平特色产业发展的一个缩影,它是我国著名的“家具之乡”,拥有20多个全省乃至全国知名品牌,近年来又积极转型,在当地产业转型升级,吸纳劳动力就业,提高居民收入等方面做出了重大贡献。

“我们的目标是把‘好家居 好生造’叫响全国,打造美丽幸福好生地。”邹平县好生街道办事处党委书记毕鸿博说,好生街道是全国最大的竹纤维纺织品生产基地,享有“江北家居制造第一镇”和“花卉之乡”的美誉,以家具、家纺、厨具三大产业为主导,先后被授予省级特色产业镇、省级

产业集群、山东家具名镇、山东省优质家具生产基地等荣誉称号。

毕鸿博介绍说,为规范和促进产业健康发展,街道办事处筹备建立了铝制家具协会,对铝制家具生产企业进行统一管理,实现优势互补、互利共赢、共同发展。此外,还设立了铝制家具培训中心,所有想从事铝制家具行业的人都可以免费学习。

截至目前,全街道已累计投资1500万元,推动30余家家具企业投产运营,目前已拥有“美迪雅”、“伊斯特”、“巾品世家”等知名品牌20余个,其中中国驰名商标5个,山东名牌5个,山东省著名商标6个。依托先进的区位优势,自然地理优势,建成“好生家居制造产业园”,打造出了“江北家居制造第一镇”。“好家居 好生造”的整体品牌已在全省乃至全国逐步叫响。

2018索尼魅力赏 揭示索尼“后复兴战略”

4月12日,索尼(中国)有限公司(下称索尼中国)在成都举办了一年一度的大型品牌活动——“2018 Sony EXPO 索尼魅力赏”。索尼中国董事长兼总裁高桥洋先生出席活动并做主题演讲,首次披露索尼在即将取得史上最高利润之后的全新战略路径。

索尼中国、索尼移动、索尼影视、索尼音乐、索尼互动娱

乐、Aniplex动漫等索尼在华企业联合参加了此次大型品牌活动,展示了电子、影视、音乐、游戏、动漫、教育等业务的发展现状,全面呈现由产品、技术、服务和内容共同打造的独特索尼娱乐体验,继而展现出通过持续创新为用户带来感动的索尼精神。

索尼中国通过本次索尼魅力赏全面介绍了正在中国积极开展的新业务。高桥洋

说:“中国,作为索尼集团的战略市场,我们不仅要引进最先进的产品与服务,让相关兴趣社群持续获得感动,还会潜心研究顾客群体,准确捕捉市场脉搏。针对品质生活人群和年轻时尚人群的消费需求,在我们现有业务能够覆盖的部分,要全方位、多元化满足;在我们的现有业务无法覆盖的部分,我们也要前瞻性、战略性布局。”

产经资讯

济南槐荫国税联手 税收宣传走进校园

本报济南4月17日讯(见习记者 王瑞超 通讯员 赵菁 刘天雄 李同学)

日前,山东省济南市槐荫国税局、地税局在经七路第一小学联手组织了“税收宣传进校园、动能转换我参与”活动,以学生可以接受的形式为他们上了生动的一课。

本次活动形式新颖,题材多样。有以“新时代新税貌,新征程新发展”为主题的税收宣传图片展,也有以“优化税收营商环境,服务新旧动能转换”为主题的签名活动。三个年级的100多名学生观看了税收公益宣传片《向纳税人致敬》、为纳税人点

赞》、税收动漫片《灰太狼偷税》,税务干部制作讲解了《红领巾与税收》PPT课件,聘请10名优秀学生担任校外“小小税法宣传员”,并组织“小小税法宣传员”参观了槐荫国税局办税服务大厅。

本次活动通过“税”“校”联手,国税地税联手,共同抓好青少年税收知识的启蒙与普及教育,让孩子们从小养成“学税法、懂税法、护税法”的现代文明习惯,更重要的是,通过“小手拉大手”,让更多的家长、公民提高诚信纳税意识,让税收知识普及到千家万户,积极参与到新旧动能转换重大工程中去。

一二三产融合助力乡村振兴打造齐鲁样板 得益乳业入选今年省重点项目

本报济南4月17日讯(见习记者 谢丽颖) 日前,省政府公布2018年省重点项目名单,得益乳业一二三产业融合生态循环奶业基地项目位列其中。

乡村振兴,产业兴旺是重点。今年全国两会期间,习近平总书记参加山东代表团审议时强调,要推动乡村产业振兴,紧紧围绕发展现代农业,围绕农村一二三产业融合发展,构建乡村产业体系,实现产业兴旺。

乡村振兴,得益在行动。2017年,得益乳业投资数十亿元打造上游“种养加一体化”生态牧场,旨在通过一二三产融

合助力乡村振兴,打造齐鲁样板,通过引进国际高标准澳洲荷斯坦奶牛,并配备进口的饲草饲料,以媲美欧盟的原奶控制标准,国际化的生产加工设备,确保世界高标准的奶源供应,为消费者提供纯正的高端澳洲牛奶,助力山东乃至全国人民饮奶结构的调整优化,实现健康饮奶,品质生活。

“兴乳、富民、益民、强国”,是得益乳业始终践行的企业使命,对低温奶近半个世纪的坚守,对低温奶高品质的专注和专注,产业链从上游奶源布局到下游终端服务,无不体现出

得益追求极致的“匠心”。风雨40年,从新鲜的承诺到新鲜的践行,得益乳业扎根牧场建设,全面升级产业链各个环节,一路遥遥“领鲜”,成就了中国乳企的七冠王荣耀。

伴随着世界经济“创新、活力、联动、包容”的发展趋势,中国乳企“引进来”和“走出去”的步伐逐渐加快,全球乳业“一体化”不断加速,得益乳业必将紧随“一带一路”国家政策的脚步,深度融入世界乳业,不断增强中国乳业的话语权,为中国乳业融入全球乳业的发展贡献一份力量。

“茉莉跑”在沪开跑

本报济南4月17日讯(见习记者 王瑞超) 4月15日是全国抗癌日,第三届“爱茉莉太平洋女性健康公益跑”(下称“茉莉跑”)在上海东方体育中心温暖开跑,本届“茉莉跑”共吸引了近4500名爱心跑友参与其中。

“茉莉跑”由爱茉莉太平洋携手中国妇女发展基金会共同主办。自2016年以来,已先后举办两届。连续第三年举办的“茉莉跑”,在今年也

创下了参赛人数历届之最,每个人都以十足的热情为女性健康温暖加持。

本次活动的一大亮点是线上跑,为了让心系公益的各地跑友都能参与,通过移动互联网社区“悦跑圈”开展了线上“茉莉跑”活动。2018年2月25日至3月26日期间,2018线上“茉莉跑”共吸引了173690余位跑友热心参与,积累公益跑步里程达608.6万公里。