



“山东技能盛典”网络评选圆满结束

7天95万选票点赞山东技能人

本报济南4月22日讯(记者 周国芳 见习记者 王小涵) 20日17时,火爆一周的“山东技能盛典”网络评选正式落下帷幕。7天内累计近37万人投出95万多票,系统访问量达144.5万。活动把技能人从“幕后”带到“台前”,旨在大力弘扬“劳模精神”和“工匠精神”,积极营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。

本次网络评选活动由省人社厅职建处指导,齐鲁晚报·齐鲁壹点主办,共有全省17家技

工院校及其126位教师、108位青年学子参与评选“最具媒体影响力技工院校”“齐鲁技能名师”“齐鲁未来工匠”。从后台数据可以看出,自14日活动启动以来,参评对象之间展开了激烈的比拼。

活动结束后,主办方将根据网络票选排名,评出“最具媒体影响力技工院校”金奖1名、银奖3名、铜奖6名、优胜奖7名;“齐鲁技能名师”金奖1名、银奖3名、铜奖6名;“齐鲁未来工匠”金奖1名、银奖3名、铜奖6名。获

奖学校将获颁奖牌,获奖师生将获颁证书。除此之外,获得金、银、铜奖的师生将额外颁发奖牌和其他奖励。

截至投票结束,山东省城市服务技师学院以2.4万票领先,济南市技师学院教师杨春雷、淄博市技师学院优秀毕业生刘晓军分别以4.1万票和1.7万票分列教师和学生组第一名。

为吸引广大群众更好地参与到活动中来,投票期间,“未来大工匠”微信公众号开辟粉

丝留言送好礼活动,粉丝需在“未来大工匠”当天关于“技能盛典”的推送文章中留言,当晚24点前留言点赞排名第一的粉丝将获赠价值280元的礼品。按照评选时间设置,共有7位“人气”粉丝带走礼品。

此前,在国家大力倡导发展高技能人才的背景下,本报启动了持续近半年的技工院校行和技能名师等系列报道,走访了省内18家技工院校,采访了近200位学院师生,并在齐鲁晚报、齐鲁壹点APP

和“未来大工匠”微信公众号做了专题报道,在社会上掀起了“技能成才”的良好风尚。在此基础上,本次评选结束后,参评对象的风采展示也将在齐鲁壹点和“未来大工匠”微信公众号上进行。



电商高校招聘会上“抢”主播

加微信、拉群聊,单位抢人招数多

近日,多所高校春季招聘会紧锣密鼓展开。21日,记者来到山东工艺美术学院春季大学生就业双选会。记者发现,伴随着电商网络的发展,“网络主播”成为很多电商公司不可或缺的招聘岗位。为了招到优秀人才,招聘人员也是“计谋百出”,不少人都在现场加毕业生微信“揽才”。

▶毕业生在山东工艺美术学院招聘会上找工作。

文/片 本报记者 郭立伟

有颜值的拽住不让走

招“化妆品模特”“气质主播”等标志在山东工艺美术学院的就业招聘现场随处可见。“我们的产品在淘宝、天猫、京东等电商平台均有销售,现招聘气质男女主播。”一家化妆品公司的招聘海报上赫然写着。

不仅如此,该公司的招聘人员还站在走廊外,只要是路过的毕业生就会上前递上招聘介绍。“看到有颜值有气质



的就不想让他们走。”该工作人员笑着说。记者注意到,不仅是这家公司,每家招聘单位的工作人员一般都分两拨,一拨坐在展位后负责收简历,而另一拨就是站在走廊“拦学生”。“现在是‘卖方市场’,我们恨不得和学生多聊几句。”

除了有颜值的主播受欢迎,记者在现场发现,也有人喜欢“微胖型”,“寻男女主播一枚,微胖、阳光、健谈”,渠道是“淘宝直播”,原来这是一家做大码男装的电商。“主播需要穿着我们自己品牌的衣服做直播,所以微胖更好一些。”现

场的招聘人员介绍,“公司的目标是2018年让百分之七十的员工月薪过万。”

加个微信好友接着聊

记者在招聘现场了解到,招聘人员收到简历后,对印象颇佳的毕业生,会现场扫二维码直接加微信。“这样将来更方便与毕业生有进一步的沟通。”山东工艺美术学院招聘现场的工作人员告诉记者。

在投递简历的登记名单上,一般都会要求学生标注自己的微信号,空闲之余,招聘人

员会一一加上毕业生的微信。“为了招到合适的人才,现在这些沟通工作是必须做的。”一家招聘企业工作人员说。

据了解,在一些对人才要求极高而又供不应求的岗位,这种现象非常普遍,“成为同事之前先成为微信朋友。”同样,在新人入职前,很多人事部门的工作人员会与毕业生进行沟通,以便将他们安排在合适的岗位。“根据往年经验,对一些比较优秀的毕业生,会通过相互的沟通,进一步提高符合他们期待的薪资待遇。”一位招聘人员告诉记者。

山东医专招聘会 男护士遭“哄抢”

“今年学校有52名男护士毕业生,大部分已经和千佛山医院、省胸科医院、省中医、山大二院等单位签约。”21日,在山东医学高等专科学校招聘会上,学校招生就业办主任伊芃芃介绍。男护作为学校特色专业,自2014年开设以来,一直处于供不应求的状态。

随着人口老龄化的加剧,以康复为代表的健康产业蓄势待发,在山东医专,康复专业毕业生同样供不应求。一家康复机构工作人员介绍,“很多康复和保健机构给出的薪资和待遇水平比一些医院要高很多,但这方面的人才仍非常紧缺。”

招聘会上,跟一些大型医院招聘展位前的人山人海相比,一些基层医疗单位显得有些冷清。很多毕业生去基层的意愿较低,“感觉基层医疗机构不能给出让我们学生满意的待遇、编制和福利水平较低。”现场的毕业生直言不讳,“希望基层医疗机构的配套政策能够跟上,吸引更多毕业生就业。”

伊芃芃介绍,山东医专的本次洽谈会上,500多家医疗卫生机构为2849名毕业生提供了16000多个岗位,平均1名毕业生约有6个岗位可供选择。

本报记者 郭立伟

上海国际幼教展、校服展落幕

本报讯(见习记者 张琪)

4月19日,第四届上海国际学前教育装备及智慧教育展览会暨上海国际学前教育加盟连锁及特许经营展览会,在上海新国际博览中心盛大开幕。

本次展会三天共吸引15827名幼教从业人士参与,展示来自30多个国家的300余家参展商、500余个品牌的全新产品和技术。展会现场设有学前教育装备展区、早教机构/幼教加盟展区、智慧教育展区、出版读物/绘本/儿童读物展区四大展示区域。

与此同时举行的还有上海国际幼教年会,3天时间吸引了4089名幼教从业者参加。会议内容涵盖了风向引领、全球视野、学术交流、经营管理、课程教学等五大主题专场,近百个精选议题;聚集了教育、互联网、资本等产业,链接不同领域跨界交流,共同推进学前教育行业发展。

除此之外,4月19日-4月21日,2018上海国际校服园服展览会在上海世博展览馆开幕。据了解,本次展会特邀200家知名校园服饰品牌参展,联袂登场。

山东圣翰财贸职业学院 成立“圣翰浩传金融风控管理学院”

本报济南4月22日讯(见习记者 冯沛然) 4月20日,山东圣翰财贸职业学院“携手”广东浩传管理服务有限公司,联合成立了“圣

翰传金融风险控制管理学院”。

学院负责人沈德荣介绍,校企双方将为新学院共建7200平米的金融风控数

据实训中心,主要为学生提供金融风险控制、客户管理与维护等技能训练与操作,真正实现工学交替、产教融合。

山艺设动漫公益奖学金

本报济南4月22日讯(见习记者 冯沛然) 近日,在山东艺术学院传媒学院与杭州友诺文化创意有限公司校企合

作签约仪式上,山东艺术学院“友诺·乌龙院”动漫公益奖学金正式启动。

据悉,“友诺·乌龙院”

动漫公益奖学金第一期金额共计100万元人民币,山东艺术学院也是第一家获得这项奖学金的山东高校。