

# 煤炭去产能提速 进入结构性去产能时代

国务院印发关于落实《政府工作报告》重点工作部门分工的意见,提出继续破除无效供给。坚持用市场化法治化手段,严格执行环保、质量、安全等法规标准,化解过剩产能、淘汰落后产能。今年退出煤炭产能1.5亿吨左右。

“2018年化解过剩产能的抓手不再是简单的‘量的指标’,而更关注企业的经营实际,去产能进入结构性去产能的时代。”万博新经济研究院副院长刘哲对《证券日报》记者表示,在下游需求没有明显回暖的前提下,行政力量下供给收缩带来的价格暴涨难以持续,去产能对煤炭行业盈利的推动也不会长期持续下去,煤炭企业的盈利将逐渐回归需求面,产业结构升级、提质增效才是盈利持续改善的关键。在这个过程中,需要继续鼓励僵尸企业的更新改造。

有关数据显示,2017年我国煤炭产能利用率达68.2%,同比提高8.7个百分点。在产能过剩依然严重的背景下,产能利用率的回升与化解产能过剩工作持续推进密不可分。2017年,我国煤炭行业化解过剩产能2.5亿吨,超额完成年初提出的1.5亿吨目标任务。

随着我国煤炭行业去产能步伐不断加快,淘汰化解落后产能效果显著,行业逐步回暖,企业利润率持续提升。记者根据东方财富数据统计显示,近日,煤炭采选业已有21家上市公司发布2017年年报,其中19家公司均实现净利

润同比增长,恒源煤电、冀中能源、陕西煤业、\*ST平能、兖州煤业、郑州煤电等15家净利润同比增长均在50%以上。

国家发改委新闻发言人严鹏程18日表示,煤炭去产能有5个方面工作:一是适当提高南方地区煤矿产能退出标准,扩大优质增量供给,促进供需动态平衡。二是更多发挥北方地区优质先进产能作用,加快推进北煤南运大通道建设,统筹做好去产能和保供应相关工作。三是积极推进煤电联营和兼并重组,加快煤炭行业新旧动能转换和结构调整。四是推进煤炭行业信用体系建设,开展信用信息采集,健全守信联合激励和失信联合惩戒机制。五是稳妥有序推进职工分流安置,妥善处置企业资产债务,促进煤炭行业持续健康发展

对于煤炭业兼并重组,刘哲表示,在供给升级过程中,老化供给可以通过破产清算的形式退出,也可以通过与新供给相结合或产业的兼并重组提高其供给创造的能力。同时,鼓励收购兼并而不是简单合并。通过行政手段,简单把亏损的和不断亏损的老供给进行简单的合并,虽然能解决一时困难,实现一定的协同效应,但是并不能带来生产效率的提升。如果老产业能够被新供给产业收购或兼并,这不但将减少企业退出的社会冲击,而且还可以提升要素的生产效率,优化市场资源配置。

(来源:证券日报)

## 三类降电价措施 将于4月和7月分批落地

今年政府工作报告提出,降低电网环节收费和输配电价格,一般工商业电价平均降低10%。记者了解到,日前相关部门召开会议对相关工作进行部署,将采取综合措施实现降价,主要为调整输配电价、落实清费政策和对冲降价等三类,将在4月和7月分批落地。

作为涉及工商业用户的一项重要生产要素价格,近年来政府工作报告屡次提及电价,2016年提出“降低企业交易、物流、财务、用能等成本”,2017年明确“下调用电价格”。

“2017年国务院确定的一万亿元降成本任务和目标中,电价方面,预计降价贡献是1000亿元。”国家发改委价格司巡视员张满英此前在发布会上表示,主要是通过“一改革、两降低、三取消”,即输配电价改革后降电价380亿元,取消城市公共事业附加涉及金额350亿元,取消电气化铁路还贷电价涉及金额60亿元,通过电力市场化交易降低电价180亿元。

3月中旬,国家发改委组织召开部分省市电价工作座谈会,部署2018年降电价工作,



明确降价水平、降价范围和工商同价等调价原则,要求各省于3月底前,将第一轮调价方案上报国家发改委备案。

据了解,降价措施之一就是提高两部制电价灵活性,推进区域电网和跨省区输配电价改革,扩大跨省区电力市场交易,结合深化增值税改革降低电网企业税负,降低国家重大水利基金征收标准等。

“2018年第一季度完成区域电网及四条跨省区专项输电工程价格核定,配合开展剩余跨省区专项工程价格核定工作。积极配合国家发改委做好降低用能成本相关措施研究和准备工作,推动逐步缓解电价交叉补贴。”国家电网公司专职新闻发言人、外联部副主任王延芳介绍说,接下来全力配合国家发改委做好剩余18条跨省区专项工程价格改革工作。同时,加快跨省区现货市场建设,循序渐进形成统一市场规则,打破省间壁垒,促进能源资源大范围优化配置。此外,做好扩大电力市场化交易工作,2018年市场化交易电量达到1.4万亿千瓦时。

落实清费政策是指落实2017年底出台的取消临时接电费、减免自备电厂系统备用费等政策。据了解,本次调价也考虑临时性降低输配电价。

(来源:经济参考报)

CTRL 开创 |  推广

百度一下 都找不到你  
还能不能好好玩耍了

@开创集团·百度推广

搜索推广 | 信息流推广 | 品牌专区 | 品牌起跑线 | 百度图片 | 百度聚屏

让客户随时随地找到你

百度一下