

# 做好舆情回应需要“想群众之所想”

■评论员观察  
本报评论员 王学钧

4月24日,国务院办公厅印发《2018年政务公开工作要点》(下简称《要点》),部署全国政务公开年度重点工作,明确要求政府部门要围绕社会重大关切加强舆情回应工作。

单独把舆情回应作为政务公开工作的一大要点,具有很强的针对性。这些年来,我们在政务公开方面取得了有目共睹的成绩,但不少地方和部门所表现出来的问题也不

少。比如,对信息公开的意义认识不足,缺少公开信息的积极性主动性;信息公开流于形式,缺少实质性内容;公开信息被过度“过滤”,“敏感”信息被“雪藏”;信息公开不及时,能拖就拖,实在拖不了就敷衍了事;满足于单方面公布信息,轻忽了公众的反馈……

诸如此类的问题,一般情况下或许不会造成引人注目的“重大”后果,但是,一旦事关社会重大关切,这些问题就很可能在这个“人人都有麦克风”的时代引发始料不及的舆情恶化,进而酿成某种异常严重的社会后果。这方面的“案

例”已有不少,至今尚无消失的迹象。《要点》强调围绕社会重大关切加强舆情回应工作,此其时也。

那么,如何围绕社会重大关切加强舆情回应呢?《要点》锁定的治理方向也堪称精准——风险管控,密切监测收集苗头性舆情,特别是涉及经济社会重大政策、影响党和政府公信力、冲击道德底线等方面的政务舆情,及时预警、科学研判、妥善处置;热点反馈,针对就学就医、住房保障、安全生产、防灾减灾救灾、食品药品安全、养老服务等民生方面的热点舆情,讲清楚问题成

因、解决方案和制约因素等;部门联动,建立宣传、网信、公安、通信管理等部门的协调联动机制,加强与新闻媒体的沟通联系;应急处置,面对突发事件,及时准确发布权威信息;舆情问责,开展政务舆情应对工作效果评估,对重大政务舆情处置不得力、回应不妥当、报告不及时涉事责任单位及相关责任人员进行问责。

毫无疑问,做好这几个方面的工作,不仅有助于消解舆情回应不及时、不准确、不充分的问题,更可有效激发政务公开所需要的主动性、针对性、有效性,进而推进政府治

理能力的现代化。

当然,真正做好这些工作并不容易。对不少人而言,这首先意味着一场“灵魂深处的革命”。在此,不妨重温一下习近平今年元旦致辞中的这句话:“各级党委、政府和干部要把老百姓的安危冷暖时刻放在心上,以造福人民为最大政绩,想群众之所想,急群众之所急,让人民生活更加幸福美满。”只要时刻把人民的利益作为检验工作的标尺,处处牢记以人民为中心,在面对舆情时,就能更好地做到及时回应,而不是回避问题、推脱责任。

## 实诚的招聘启事是兴义师院的最好招牌

■一家之言

□王传涛

25日,一篇题为《招贤纳士兴义民族师范学院招聘语言学博士》的文章刷了屏,确切地说,这是一则招聘启事。这则启事的“网红”特质在于不按套路出牌,开篇就坦白“学校很一般很一般”“交通情况暂不‘高速’”“人才引进政策待遇一般”……并直言如果不能接受以上条件,可以忽略下面的具体招聘内容,相当耿直。

看惯了各种官腔十足且以

“自夸”为主的招聘启事之后,突然出现一篇语言实在、自嘲自讽但又将待遇写得明明白白的招聘启事,感觉就像是看到了招聘领域的一股清流。也正是因为这个原因,兴义民族师范学院这个地处偏僻“角落”的不知名大学这几天来成了名副其实的“网红”。

网络社会是幽默感十足又需要讲究坦诚的社会,同时,当下社会之中人才自由流动的频率也是越来越高,辞职和跳槽是非常常见的工作变动。而且,人才的流动,早已经滋生出了一个非常发达且势头很猛的现代中介服务业——人力资源管理以及猎聘服务。此语境之中,

许多单位在招聘的过程中,却仍然以高傲的姿态自居,让人感觉不可思议。

“尚贤”是传统,按理说,“招贤纳士”的单位最应该谦卑。可我们身边却满是招聘单位的高傲自大。一是无论自己的单位是大是小,地处什么位置,以及行业内的排名是什么样,都可以把自己宣传成为“宇宙中心”,有的习惯于向应聘者宣传自己的远景目标,有的习惯于强调本单位目前的优势,反正就是只报喜不报忧。二是招聘启事毫无诚意,要求既高又多,至于具体待遇和可能存在的“风险”,都是闪烁其词,连应聘者起码的知情权也无法满

足。三是满纸的口号与要求,俨然就是红头文件的复制粘贴,即便是通过新传媒渠道里传播的东西,也不讲究任何的网络格式创新。

不可否认,如果同样是招博士,西部或西南地区一般本科院校往往没有太多的吸引力,兴义民族师范学院无论是自嘲,还是谦卑,都只是实事求是,背后也有一些无奈。但是,恰恰这样的实事求是,让我们看到了招聘启事中应有的真诚。因此,无论兴义民族师范学院能不能招到如意的博士生,这篇招聘“雄文”的发布,本身就极具标本意义——招聘,从来都不应该华而不实,就应该

这样实实在在。

也只有最实诚的招聘,才能招来实诚的人。说得天花乱坠,到了之后又是满眼的失望,必然会导致职工的不停跳槽;只有实实在在地对待职工,职工才能用同样的态度回报单位。这样的道理不仅仅适用于高校的招聘,任何一个单位的招聘,都应该有这股实诚劲儿。从某种意义上说,实诚的招聘启事,已经让人们对这所学校以及学校所在的城市,充满了好感,这已经是成功的招聘启事了。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

# 笔记本电脑、平衡车、旅游大奖…… 中福在线花样翻新 700万元好礼等您拿

好礼不断,山东福彩中福在线全省700万元大放送。为回报广大彩友对福彩视频型彩票中福在线游戏的爱心支持,最大限度地回馈新老彩友,山东省福利彩票发行中心定于2018年5月4日起在全省中福在线视频型彩票销售厅开展“好礼不断·700万元大放送”感恩回馈活动。

这次活动回馈总金额达700万元,奖品为彩友喜爱的中福在

线投注体验卡。活动方式将由各市自行制定,具体活动规则以各市中福在线视频型彩票销售厅活动方案为准。

据悉,这次回馈活动除全省统一配套的中福在线投注体验卡以外,各市也抓住机会准备多种好礼一同回馈广大彩友。青岛市中福在线将额外送出40台笔记本电脑和180台行车记录仪。还有金条大奖;济宁市中福在线为彩友准备了非常时

尚的小米平衡车大奖;泰安市中福在线还为彩友准备了国内七日旅游大奖等等,更多活动详情可以到身边的中福在线视频型彩票销售厅进行咨询。参与活动,还有机会获得“25万元”累积大奖!

>>>相关链接:

福彩视频票小知识  
视频型彩票是指通过计算机

网络和视频技术发行的彩票游戏,彩民在彩票销售厅内使用投注卡在投注终端上完成购票,开奖和兑奖,具有互动性、娱乐性强等特点。福利彩票中福在线游戏就属于视频型彩票。

中福在线视频彩票由中国福利彩票发行管理中心发行,采用计算机和通讯网络系统作为发行载体,通过彩票销售厅集中销售,彩民使用投注卡作为结算工

具,按照一定的游戏规则进行投注,在投注终端完成投注、游戏和兑奖全过程的一种即开型电子视频彩票。福彩视频票中福在线目前共计七款游戏,您在中福在线销售厅购买彩票,一方面奉献爱心,捐助了公益事业,是慈善义举;另一方面,您在舒适的环境中,享受购彩乐趣的同时,还有机会中得最高25万元的全国累积大奖。

(刘德一)

## 时隔4年 山东双色球再现千万弃奖得主“隐身”60天 1097万大奖被弃

截止到4月23日晚24时,枣庄双色球1097万大奖得主终究没有亮相,一举刷新山东福彩史上最大弃奖纪录,使2014年济南1007万元弃奖纪录成为历史。据悉,1097万元将纳入彩票公益金,用于社会公益事业。

回顾:大年初七中出千万巨奖

今年2月22日(农历大年初七),中国福利彩票双色球游戏进行第2018020期开奖,当期一等奖共喷33注,枣庄市峄城区二十八中对过的福彩第37040404号彩站中出2注,奖金合计1097万多元。

中出大奖当晚,37040404号彩站站主戴金亮就在网上查看了相关信息。“因为是新年后的第一次开奖,所以来买彩票的人比较多,都为了赢个好运气。知道站里中了个千万大奖,当时真的是把我高兴



坏了,真没想到我的投注站点能中一等奖,一下还中了两注”。

遗憾:1097万元奖金名花无主

与最初中出巨奖的兴奋相对比,等待中奖彩民现身的焦急持

续的时间显然更久。站主戴金亮说,由于大年初七彩市“开张”,想要讨个吉利的彩民数量颇多,因此他自己也回忆不起究竟是哪位彩民买走了那张中奖彩票。

据了解,中奖彩票是一张

20元面额的机选5注单式,2倍倍投彩票。因此当时大家纷纷推测是一位新彩民或者路人购买,但由于中奖者始终未现身,1097万元直到兑奖期截止依然“名花无主”,成为弃奖。

提醒:购彩兑奖务必留意有效期

大家生活中购买食品饮料时都会留意它们的保质期,与此类似,中国福利彩票兑奖也有自己的“保质期”。福利彩票电脑票的兑奖期限一般为开奖次日起60个自然日内,福彩刮刮乐可以自购买之时兑奖,截止日期为该批彩票停止销售之日起的第60个自然日。

有了彩票兑奖期限的限制,大家购买彩票时就要格外注意销售期、有效期以及兑奖截止日期。此外还需提醒彩民的是,每张彩票都比

较“娇贵”,由于电脑彩票均是采用热敏纸打印,因此彩民务必妥善保管中奖彩票,避免油污和破损。

延伸:弃奖奖金将用于公益事业

弃奖出现后,奖金该如何处置便成为彩民希望了解的第一个问题。关于奖金,《彩票管理条例》第四章第三十一条与《彩票公益金管理办法》第二章第四条规定,逾期未兑奖的奖金,纳入彩票公益金,由彩票销售机构上缴省级财政,全部留归地方使用。上缴省级财政的彩票公益金,按照国务院批准的彩票公益金分配政策,坚持依照彩票发行宗旨使用,由省级财政部门商民政、体育行政等有关部门研究确定分配原则。

文/刘通 图/雨颀