



金洋药业厂区设备。



新华制药总部大楼。

放弃年产值几个亿，金洋真亏了？

淘汰抗生素产业 进军生物制药 走大健康产业路

一提起医药制造企业，人们的第一印象就是高能耗、高排放。确实，这是很多医药企业普遍存在的现状。而如今的山东金洋药业有限公司（以下简称“金洋药业”）却不存在这样的情况，他们出一招迅速领跑医药企业。

本报记者 巩悦悦

抗生素转型生物制药 金洋走大健康产业路

金洋药业的前身是淄川制药厂。上世纪70年代的淄川制药厂主要生产土霉素、四环素、盐酸土霉素等抗生素类产品，这类产品特点是能耗高、消耗大，且污水多、难处理。虽然当时工业总产值达几个亿，但在国家环保治理风暴袭来之时，这家制药厂果断从淄川区搬迁至高青县，建起新厂区，并更名为山东金洋药业有限公司。据该公司环保负责人介绍，这并不是简单的搬迁之路，更是一条转型升级之路。

如今，金洋药业已不再生产抗生素类产品，以转型生物制药取而代之，主打右旋糖酐等糖类产品。相比而言，糖类产品能耗低，污染少，原料使用不像以前那么广。“我们将发展定位为大健康，包括医药中间体、原料药、食品添加剂等。主导方向不是‘合成’，而是按照生物发酵或生物酶的方法走。”相关负责人说，金

洋药业现已从原来的产业中跳出来了。“新工艺的效率要比传统工艺高得多，我们不再走老路子了。”

重拳出击处理污水 处理厂成“香饽饽”

“以前生产抗生素能耗大、污水处理难。建新园区的定位是一切要符合国家标准，而且要将标准提高。”环保负责人说，他们设计的环保处理厂污水处理能力达600吨，而实际产生的污水则在300吨左右。“接下来，如果环保标准再提升，我们会有更充分的处理空间。”

“不能只按现在的标准来，下一步国家的环保标准随时有可能再提升。”金洋药业公司环保负责人说，在这一点上，他感受颇深，“我们设计环保处理厂初期，国家检测的主要指标有COD、氨氮。如今在原有基础上，增加了总氮、总磷、含盐量、VOC等指标。一旦我们当初没留有充足空间，可能就限制发展了。”

“在淄川最红火的时候，我们年产值几个亿，现在将原来产品一拿掉，产值马上就下来了。但这是一个过程。”环保负责人说，现在转型目标以生物技术、生物酶、酶制剂作为主要的发展方向。“我们已经把平台搭建好了，下一步将向生物技术、生物酶进军。”

金洋药业以生物发酵、生物酶转化、生物提取为核心技



山东金洋药业有限公司鸟瞰图

术、以医药和大健康产业为主要方向，产品涵盖了生物原料药、医药中间体、药用辅料、食品添加剂、兽用制剂等多个领域。其中，右旋糖酐系列产品是国内目前主流的代血浆产品，公司凭借先进生产技术和丰富的管理经验在国内外市场拥有了很高的市场占有率。

金洋药业相关负责人说：“盐酸鸟氨酸是一种拥有保肝护肝功效的新型生物原料药，我们公司成为国内唯一一家获得该产品GMP证书的药品生产企业。”

医药健康产业发展 离不开当地政府扶持

建新厂初期，金洋药业环保负责人对高青印象尤为深刻。“初来乍到，谁都不认识，办事速度慢。县政府了解到我们的难处，专门派人来帮着办手续，很多事情不用我们操心就都帮着处理好了。”

据高青县发改局工作人员介绍，近年来，全县高度重视生物医药产业的发展，出台相关意见，在政务服务、人才培育等方面给予大力支持，倾力营造有利于医药健康产业发展的环境和优势。

黄河三角洲药谷产业园是高青县重点打造的健康医药产业集聚区。目前，该园区已集聚了金洋药业、立新制药、富欣生物等10多家健康产业相关企业，涉及化学制药、生物医药、医疗器械、健康食品等多个领域，产业基地已初具规模。

下一步，高青县将在发展高附加值原料药及制剂、新型制剂、高端医疗器械及制药装备、高端药用辅料及包装材料等方面，广泛开展对外合作招商，积极策划实施健康医药项目，着力突破制药及保健品、医疗器械及制药装备、药用包装材料及药用辅料三大产业，打造江北地区一流的健康医药产业基地。

新华制药：75年砥砺发展，转型脚步从未停止

多元视角，看老牌国企转型路

75年，新华制药历经多次转型升级，其生产和销售结构正随着市场不断调整变化，且始终保持着旺盛的生命力。当下的新华制药，已不仅仅是民族制药的代言人，更成为一个成功落实新旧动能转换的典型企业样本。

通讯员 龚艳华

实施“大制剂战略” 实现老国企华丽转身

“推进新旧动能转换、促进转调发展是实现新华制药可持续发展的必然选择，要实现这个目标，必须瞄准高端，实现新华制药奋力的一跃。”新华制药董事长、党委书记张代铭说。

近年来，新华制药立足产业结构调整，推出了“大制剂”战略，成立了集产、供、销于一体的制剂事业部，充分整合公司内部制剂产品资源，做大做强制剂产业，向“低污染、低能耗、高产出、高收益”的医药产业链下游延伸，找准外延式与内涵式增长方式的结合点，用高附加值的优质制剂产品占领国内外高端市场。

“大制剂”战略的顺利推进，使制剂板块的发展保持二位数的增长幅度。2017年，新华制药制剂板块实现销售收入24亿元，同比增长13%。目前，制剂总额已经超过原料规模，占到了总量的50%以

上。特别是六大战略新品种连续多年保持了30%以上的增长率，2017年，介宁大幅增长近60%，舒泰得销售过亿元。2018年，新华制药正式启动“介宁5亿工程”，全力打造名牌制剂，保持制剂快速增长。

对接国际市场 成为国家“名片”

多年来，新华制药一直致力于和国际接轨，不仅在中国，甚至于在海外，新华制药也已颇具影响力。

据了解，新华制药每年出口额2亿多美元，阿司匹林、布洛芬等多个主导产品全球市场占有率1/3以上，与拜耳、百利高、葛兰素史克等100多家知名跨国企业建立了长期战略合作关系，产品出口到全球50多个国家和地区。新华牌被国家商务部和山东省列为重点培育和发展的出口品牌。新华制药还于2003年和2013年分别建立了欧洲分公司和美国分公司。

一系列创新经营举措，加快了新华制药进军国际高端市场的步伐。顺利通过MHRA、IDA、FDA认证，使“新华”成为响当当的世界品牌。

近年来，新华制药已累计出口欧盟高端市场布洛芬片达20亿片。今年2月，新华制药与世界医药巨头美国百利高公司签订合作协议，双方增资9500万元，新增50亿片制

剂的产品出口。

用机器代替人 为员工减负、企业提效

在新华制药水杨酸成品自动包装车间，3名工人正在有条不紊的工作。据了解，水杨酸生产以前靠人工包装，劳动量大，包装环境恶劣，包装过程中产生的水杨酸粉尘、异味很难控制。于是，新华制药与设备厂家结合水杨酸包装自身特点联合设计了自动包装线方案，实现了自动化操作，一键启动，解决了现场扬尘不能满足防爆要求的问题，岗位人员由原来的10人减少到3人，年创经济效益140万元。

这是新华制药自动化、连续化、智慧化生产的一个缩影。随着自动化智能化在公司生产过程中的应用越来越广，新华制药根据药品生产的特点，大力应用自动化、智能化生产设备。据悉，2018年新华制药预计投资1280万元，实施11个机器换人项目，减轻工人劳动强度，降低安全风险，提高生产效率和公司效益。

结缘互联网+医药 传统药企的应时转型

随着互联网的普及，电子商务风生水起，新华制药立足企业优势，成立电商部，打通产品走向终端市场的渠道。近两年来，新华制药先后与京东、阿里健康、亚马逊开

展战略合作。2017年，电商部实现销售额4800万元，同比增长4.5倍。

今年3月，新华制药再次发力，与阿里巴巴共同签署框架协议，双方将在互联网+医药（医疗）、新零售无人店、互联网+数字化采购+智能制造、移动智能办公、商旅管理服务、工业电商等领域展开深入合作。

近年来，新华制药在与新业态的融合上频频发力。据张代铭介绍，新华制药自2014年就在积极部署大健康战略布局，至今在医养健康等产业已初见成效，搭建了以健康资源整合及服务创新为导向，以“众创”为宗旨，迎合“互联网+”趋势的新业态——建筑面积5000平方米的新华医药电商创新园，为新华制药践行新旧动能转换，推动医养结合注入新动力。



新华制药符合GMP要求的无菌注射液生产车间。