

## 济宁移动开展电磁辐射科普宣传活动

# 现场解疑释惑,正确认识基站

本报济宁4月27日讯(通讯员 刘昱) 提高认知判断水平,正确面对基站辐射。26日,在任城科技中心广场,在中国移动通信集团山东有限公司济宁分公司、市无线电管理办公室、中国铁塔股份有限公司济宁分公司开展通信基站电磁辐射科普宣传活动。通过科普大篷车、相关展板和现场发放宣传资料等方式,增进广大市民对移动通信基站辐射的了解,为济宁建设信息化强市做贡献。

随着现代科技的发展,人们家中的家用电器和电子产品越来越多,使用程度越来越频繁,似乎伴随而来的辐射也越来越。大家一提到“辐射”

这个词,总有一种“谈虎色变”的感觉,辐射到底是什么?真的有这么可怕吗?在当日的科普宣传现场,济宁移动的工作人员通过对基站辐射的测试与常用家电的辐射值进行现场对比,发放电磁辐射科普手册和移动通信基站辐射安全宣传手册,讲解移动通信基站电磁辐射的相关标准并播放相关科学实验视频等途径,以文字、语音、视频和现场实验对比等多形式科学、直观地宣传移动通信基站电磁辐射的相关安全知识。

“基站一定要建在居民区吗?”面对一位周边居民的质疑,济宁移动相关负责人耐心解释说,一般小区人流密集,

使用的移动通信设备更多,更需要通信基站来保证通信质量。很多居民误解认为,通信基站越多,距离越近,辐射就越大,其实恰恰相反,基站越多,其发射功率越低,手机等通信设备离基站越近其发射功率也越低,人们受到通信设备的辐射反而越小。“就好比两个人距离越近说话省力,远了反而费力费劲。”该负责人表示。

其实,电磁辐射的强度,与辐射源距离的平方基本成反比。假设一个人距离基站100米,而他的手机距离他1米,如果两者发射同样强度的电磁波,那么手机对人体的辐射比手机基站对人体的辐射大得多。



济宁移动工作人员正在展示电磁辐射的检测仪器。

据了解,我国移动通信执行的电磁辐射标准比国际非电离辐射委员会、欧盟及其他国家标准更加严格,其中欧盟与国际非电离委员会在900M的标准是450 μW/cm<sup>2</sup>,美国和日本为600 μW/cm<sup>2</sup>,分别为我国标准40 μW/cm<sup>2</sup>的11.25倍

和15倍。另外,我国对电磁辐射的管理非常严格,为避免电磁辐射对居民健康造成影响,只有符合国家安全标准并满足相关环保管理要求才能投入使用,正确认识移动通信基站电磁辐射,才能畅享现代科技给我们生活带来的便利。

## 引领行业变革,海尔空调重新定义新时代好空调

近年来,随着消费升级,绿色环保、健康意识的提升,人们对好空调的需求从静音、节能、控温转变为健康、舒适和智慧。基于此,作为物联网时代空调第一品牌的海尔,今年4月份在全国范围内开展了以“健康就买自清洁”为主题的首届健康节活动。活动期间,海尔不仅向全国用户展示出“会洗澡”的自清洁空调,将“吞光”的净界空调等全系统智能空调在内的成套智慧空气解决方案,并在全国范围内开展了免费清洗活动,将健康带给全国更多的用户。

### 直击空气污染现状 从“造空调”到“造空气”

此次健康节期间,海尔联合

瑞士日内瓦大学地球与环境科学实验室,成立首个海外健康空气研究实验室,更好的为用户带去健康、无污染的生活环境。而作为健康节期间的超级明星——海尔净界自清洁空调,更是被带到实验室,经过专家、教授的研究,以及从理论层面对其吞光原理的分析,海尔净界自清洁空调受到专家及教授的充分肯定,并对其出具了专业空气净化对比的实验报告,为全球使用净界自清洁空调的用户提供了专业的空气健康保障依据。

被检测的海尔净界自清洁空调,从技术上真正杜绝空调自表污染的生活方式,有效避免了因空调内部污染而带来的空调病,其具有的室内净化功能更是堪比专业级别,拥有全屋净化只

需一刻钟的超高效率,真正做到了“洁净自己,干净他人”,而海尔专利自清洁技术也可谓是引领着健康空气的新时代。对此,海尔济宁中心总经理李远海表示道:“目前空调行业已经发生了翻天覆地的变化,消费者购买空调从简单的制冷制热功能需求,转变为对室内健康空气的追求,海尔推出的健康空调是行业升级的新机会。”

### 深挖用户需求 再次引领行业变革

海尔在全球共拥有6大品牌,10大研发中心,24个工业园,成为全球唯一拥有品牌最多、产品最全、最具国际化特质的“世界第一家电集团”。其依

托全球10大研发中心,以及N个直接用户的研发触角,形成“10+N”研发布局,海尔通过线上的HOPE平台触及全球超过320万个在线资源,并聚合用户痛点随时并全球的研发力量,真正实现了“用户需求在哪研发就在哪”。

海尔空调在发展中始终以用户为中心,不断进行技术和产品方面的创新,致力于为用户带来最好的产品和最佳的生活体验,而其付出也得到社会的广泛认可。最近几年,海尔空调两次获得国家科技进步奖,并参与制定了90%的国家标准。据中怡康统计,海尔2018年1季度零售均价4486元,同比提升9.70%,跃居国内品牌第1位,凭借成套智慧空气解决方

案以及“吞光”净界自清洁、天盘空调等高增创新产品,在1.5万元以上价位段,海尔空调市场份额跃居行业第一。不仅如此,2017年海尔空调以22%的份额位列中国自主品牌空调出口第一,而2018年1季度出口量增长48.08%,高于行业4.39%,用实力夯实了物联网时代空调第一品牌的地位。

海尔用全新的用户思维,原创的产品技术以及革命性的体验升级,率先打破行业现有的硬件思维,而海尔空调“健康节”更是让健康空气普照全球。从空调,健康空调再到健康空气,海尔始终引领着空调行业的思维焦点和发展方向,相信在其不断努力之下会将更健康、智慧的产品带给用户。

# Haier

CCTV 国家品牌计划

## 海尔智慧家庭

定制美好生活

# 海尔健康节

## 美好生活一站购

4月29日-5月1日 钜惠狂欢

青岛海尔股份有限公司  
服务热线:4006 999 999  
网址:www.haier.com

你的生活智慧  
我的智慧生活

## 4月29日-5月1日海尔健康节, 钜惠狂欢

### 智慧成套一站购

购买2件以上智慧家电,送德国高端厨具或健康家电  
\*冰箱6000元以上参与  
\*智慧成套家电额外赠送德国WMF切片刀

### 智慧新品一站购

购买海尔舒适风空调送冰吧,购买卡萨帝冰酒指定型号送卡萨帝微酒酷或WMF高端厨具

### 以旧换新一站购

海尔老用户凭旧机发票购智慧家电,可享受300-1000元换新补贴

### 尊享服务一站购

真诚服务,10年无忧!购指定型号享整机6年,空调、冰箱、冷柜压缩机、洗衣机电机10年包修,让您全程无忧

\*具体活动内容详询海尔专柜