

两万网友拍视频,带火泉城游

义务推广济南美食美景,助推济南成“网红”

本报记者 时培磊 许亚薇
实习生 夏铭睿 顾训辉

《济南济南》这首歌 被引用8万多次

4月30日下午六点多钟,济南宽厚里人山人海热闹非凡。市民程先生赶紧掏出手机,打开抖音APP,拍下雾气腾腾的水池,驻足吃喝的游客,灯火通明的店家,再配上“hello,hello,我在宽厚里”的歌曲做背景音乐。他的这条15秒的短视频上传后,很快就被浏览了400多次,有十多个人点赞。

程先生是最近刚开始玩抖音的,粉丝仅有十来个,大多是熟人,平时拍的视频浏览在百人左右,点赞的两三个。提起他拍摄的宽厚里视频,他笑着说,一是要记录下生活,二是要蹭一下济南的热度。从浏览量上来看,传播效果有明显提升。

在抖音APP上,和济南沾边的视频内容,点击量大都不少,所以陈先生说是“蹭热度”。搜索“济南”这个词,可以看到有两万五千多人参与拍摄“济南”相关主题的视频,有三千多个视频用了《hello,济南宽厚里》这首歌,8万多个视频使用了《济南济南》这首歌。

“我抬眼是千佛山的轮廓,我闭眼是大明湖和护城河,趵突泉在我耳畔喷涌着……”随着轻缓的民谣响起,在抖音上,济南各大景区的美景被从不同角度,场景展现得淋漓尽致,泉城广场的喷泉、大明湖的灯光秀、趵突泉的泉水、芙蓉街的小吃、护城河等。网名“你的名字叫难忘”的“抖友”称,心情最不好的时候来了济南,爱上了济南的美食美景和热情好客,忘掉了所有的不快。

除了美食美景,“下雨天收留游客的老板”“教你学济南话”“暖心的济南公交”“害怕济南太火会带动小吃涨价”“别忘了济南还有一群忠橙的球迷”等主题的视频都得到了数千至数万人的点赞,济南被从各个游客的视角诠释着。

值得一提的是,有不少抖音用户名加入济南字样,其中不乏官方账号,像省旅发委开设的好客山东、济南市旅游发

就是最近两个多星期的时间,济南在短视频平台上走红了,伴随着一首《济南济南》的民谣,超过两万用户用短视频记录下各个版本的“印象济南”。视频上传后吸引了无数外地游客观看,这个“五一”假期更是有大量游客慕名而来。



▲宽厚里一家店也借助短视频推销自己。
本报记者 时培磊 摄

▶大量网友在抖音上上传关于济南的视频。

展委员会、济南天下第一泉风景区都拍摄上传了不少作品。网友们感慨,济南太火,四条推荐里,总有一条是跟济南相关的。

商家借势营销 网红店小吃卖光了

5月2日上午,济南宽厚里仍有不少人在此游玩。“我在火车上看抖音视频,发现有几条拍的济南景点很好玩,临时决定来济南看一看。”来自东莞的陈先生称,他准备上午游览宽厚里、趵突泉、泉城广场等景点后,再坐下午的火车赶回广东。

来自淄博的韩女士也是一位抖音老玩家,这次来济南就是奔着宽厚里来的。最近两个星期左右,她在抖音上不断看到大明湖、趵突泉,还有连音社的两位歌手,“我老公提醒说是在这个地方,这不就过来看看,想着能不能遇上他们。”

宽厚里一家卖螺蛳粉的店家称,之前他们家的店被网友拍了视频传到抖音上,结果假期里就有很多人来打听是不是同一家店。“开始还以为是在外卖取餐的。”假期第一天,这家小店就一直营业到深夜12点。“买的人太多,多到最后我们没的卖了,没粉了。”

另一家烤串店把抖音的标志贴在了门头。这个假期,他们卖了好几千串大串,“我烤串的时候还有人在拍视频上传抖音,挺神奇的,好多人就是这样知道我的店的。”该店老板称,抖音对宽厚里的带动作用十分明显。“要是没有抖音,宽厚里想火起来可能还得一年两年的。”

济南在抖音上的走红,带动

了一大批游客来济南游玩的热情。根据济南市旅发委发布的数据,三天假期,全市重点监测的12家景区点累计接待游客122.72万人次,同比增长24.4%。四面八方而来的游客,让泉城一度有些拥堵。演唱《济南济南》的歌手陈小熊,还专门拍了一条抖音视频,调侃称:“听说济南今天堵车都怪我?”

山东省旅发委市场处处长闫向军深有感触并坦言,在此之前,官方机构对短视频的认识不足,觉得这些新兴平台太过于活泼,但事实证明,这些短视频平台对文化类旅游城市的营销传播作用是非常有效的。“我们一直希望通过某种方式吸引年青一代,短视频正好可以,它不仅影响旅游行业,同时也是对城市形象的营销。”

济南成“网红” 凸显城市吸引力

在很多“抖友”看来,济南突然在抖音上走红很意外,但仔细想想,其实这又是情理之中的事情。在济南之前,重庆和西安已经在抖音上火了,有大量游客是看到短视频里的内容后慕名而去的。如果仔细对比这三座城市,你会发现,西安和重庆在抖音上走红的因素,济南都具备了。

据抖音用户刘女士称,她最早知道西安是看到了摔碗酒。这条视频拍摄的是当地人的传统,喝完酒把碗摔碎,摔走烦恼,背景音乐则是适合年轻人的歌曲《西安》。因为这条视频,不少人到了西安,将西安更多的传统、美景、美食传播,“后来看到西安原来有这么多可以吃的,玩的。”

跟西安相似,济南连音社的走红打响了济南成为网红的第一炮,很多抖友因为连音社来到济南,将济南扩散出去。并且,济南也有自己的歌曲,陈小熊的《济南济南》很好听,民谣也适合年轻人。“这两个城市都有古香古色,也都有现代元素,可以玩的很多。”在济南市旅发委市场处处长刘荣耀看来,济南成为旅游网红城市,一个是城市的变化发展,另一个是全域旅游带动下旅游产品的供给更加丰富。

近年来,济南拆违拆临、污染治理等一系列城市改造的大动作初见成效,天空开始变蓝了,路开始通畅了,城市面貌所带来的吸引力得以凸显。“对于普通大众来说,旅游的吸引力主要来自城市,而不是单纯的景区景点。”刘荣耀坦言。

从去年开始免费的大明湖,到今年免费的园博园,再到今年2月“一环一湖”灯光亮化工程和即将上线的“明湖秀”,这些都是济南全域旅游发展的动力因素。“全域旅游说白了就是突破收费景点的旅游,除了趵突泉、大明湖、千佛山,百花洲、曲水亭街、宽厚里等地也成为游客打卡的目的地,这些开放的区域,既是景点,同时也是为游客出行的吃、住配套。”刘荣耀说。

老咳喘 怎么办?

“孙思邈”告诉您一个与众不同调理新方法

许多老咳喘患者不知吃了多少药,住院打了多少吊瓶,但病情还是频繁发作,“老咳喘”们吃不下饭,睡不着觉,真是苦不堪言。老年咳喘人群该如何健康度过老年生活呢?生活中有很多有关食疗、药补、中医调理的方法,特别简单,也很有用,可你为什么不知道呢?

您想了解咳喘的食疗、药补、中医调理的养生方案吗?

您想知道咳、喘、痰、憋、闷等问题的调理方法吗?

您想知道“孙思邈”是如何解决这些呼吸道问题的吗?

如果您和亲人正在被老咳喘病所困扰?如果老咳喘病让您和亲人痛苦不堪?请您快快来电体验“孙思邈”药方,这是一个集食疗、药补、中医调理的咳喘方,“孙思邈”给您讲述一个不一样的方法,让您受益良多。针对当今的方法进行了科学剖析,通俗易懂,融知识性、科学性、实用性为一体,堪称是咳、喘、痰、憋、闷读者的活

字典、教科书,不仅汇集了“孙思邈”的观点,还有大量的真实案例和解决方法,便于读者对照学习。

通过了解“孙思邈”咳喘药方,很多疑问您都可以从中找到答案,您也可以了解到很多以前不知道的方法,而且一看就懂,简单易学;您还可以从众多真实案例中吸取经验,少走弯路。“孙思邈”教您一个不一样的方法,从原来的恐惧、害怕,束手无策,最终找到了正确的解决办法,越活越健康。

免费申领热线:400-1622-177

大连海参 来电申购

海参同人参、燕窝、鱼翅齐名,是世界八大珍品之一。海参不仅是珍贵的食品,也是名贵的药材。为了让广大顾客亲身感受野生海参对广大顾客朋友身体健康带来的效果,海参公司特举行健康公益进万家活动,只要您拨打电话400-052-7778均可低价申购野生海参一斤。

我们向社会公开承诺:

- 1、保真:每根海参均符合国家检验标准。绝非糖干海参破坏营养成分。
- 2、保证野生刺参,非养殖,肉厚刺多,口感软糯。
- 3、每根海参均采用烘干技术,保证营养不流失,一斤海参大约(80-100)头。

保养品吃一大堆,不如海参吃一根

老人吃海参,保护心脑血管,增强身体

免疫功能。

学生吃海参,促进发育,提高智力,增强免疫力,少生病。

男人吃海参,缓解疲劳,滋阴补肾,养肝强身健体,提高生活质量。

女人吃海参,调节内分泌,护肝保血管,滋阴补血,美容养颜。

本次活动属于惠民活动,绝对真实,绝对可靠!

打进电话400-052-7778即可低价申购野生淡干刺参,原价3960元/斤,现价申购999元/斤,活动期间买一斤送半斤,每人最多申请两斤,全国限量2000斤,赠完为止,还望广大朋友抓紧时间报名,更有8年生野生海参,超低价特供,购完为止,如与承诺不符愿承担法律责任,市内免费送货,外地免费邮寄。