



济南“抖”起来,泰山挤油油

散客出游时代,游客爱上“好客山东”

春风和煦景怡人,恰是旅游好时节。与往年相比,今年“五一”的旅游市场着实有些热,例如,济南市旅发委重点监测的12家景区点累计接待人数比去年增长24.4%,泰山三天共接待18万游客,是五年来最多的一年……

随着私家车的日益普及和“五一”期间高速公路免收小型客车通行费,自驾游成为假日旅游的主角。近郊游、周边游、乡村游、亲子游火爆,以山水踏青、乡村体验为主的城市周边游需求旺盛。

►泰山景区“五一”客流井喷,当地保障措施加强。



本报记者 许亚薇

“打卡”济南景点成时尚

今年“五一”,全省范围内最火爆的城市不是泰安和青岛,而是一直有些温吞的济南。

一首陈小熊的《济南济南》,成为展现济南风景名胜、民俗文化抖音小视频的背景音乐。根据济南市旅发委统计,有关济南的视频上传到抖音平台的有310个,浏览量达到六千多万(包含播放、点评、点赞等)。

受此影响,众多年轻人来济南旅游打卡,感受“抖音”里的济南,宽厚里、芙蓉街、曲水亭街等出现了前所未有的拥挤状况。宽厚里成为“抖音”一条街,经初步统计,仅宽厚里在五一期间客流量就达到38万人次。

另外,“一环一湖”亮化工程和“明湖秀”依旧是吸睛重点,据了解,历经近5个月的施工和调试,“明湖秀”在4月26日晚进行首次公开调试,预计“五一”小长假后正式对外商演。

除了老济南城区,济南市各景点的游客人数也呈现显著增长趋势,据济南市旅发委统计,重点监测的天下第一泉景区、千佛山景区、方特东方神画、九如山等12家景区点,累计接待122.72万人次,同比增长24.4%,实现营业收入3081.4万元,同比增长26.7%。

与此同时,经闭园维修后的济南国际园博园,自4月28日免费开放,截至4月30日晚8点,入园游客超过8.7万人次,达到开园9年来的最高。

三天18万人爬泰山,同比增四成

天气晴朗,温度适宜,“五一”小长假是山岳类景区的黄金游览时期,泰山、蒙山、崂山都成为游客追捧的焦点。

今年客流量最大的山岳类景区依旧是泰山,“五一”小长假三天累计183463人进山进景区,比去年同期增长40.18%,是2012年以来游客量最多的一年,也是经历多年客流回落后突然增长的一年。据泰山管委相关工作人员介绍,今年比较特殊,“五一”小长假遇上东岳庙会,同时从传统民俗来讲,农历三月十五还是泰山老奶奶的生日,游客和上山祈福的市民会聚在一起,所以出现增长四成的现象。

除了泰山,天蒙山、云蒙山、崂山的游客接待量也均有所增加。特别是天蒙山景区人数几乎是倍增。据天蒙景区营销部负责人曹艳梅介绍,客流高峰4月30日,景区共接待游客达3.2万人,几乎是去年“五一”小长假第二天1.77万人的两倍,快要接近景区的最大承载人数4万人。今年天蒙山增加了滑翔伞飞行活动,采取有动力和无动力两种方式飞行,在国家级教练的陪同指导下,游客可以换个视角看天蒙,这种创意营销活动尽管辐射游客较少,但是宣传营销效果不错。

另外,龟蒙景区充分利用网络爆款“挑战门”吸引游客关注,游客纷纷尝试不同宽度的挑战门,只为证明自己很苗条,这一设计让疲惫的爬山路轻松下来。

部分景区自驾游客占九成

随着私家车的日益普及和“五一”期间高速公路免收小型客车通行费,自驾游成为假日旅游的主角。近郊游、周边游、乡村游、亲子游火爆,以山水踏青、乡村体验为主的城市周边游需求旺盛。据省旅发委统计,临沂市、淄博市等重点景区自驾游游客占90%以上。济宁梁山景区周边每天车辆达到2000余辆,汶上县、兖州区接待家庭式自驾游、自助游比例达到70%。

“五一”期间,除了人挤人的照片,济南九如山、济南野生动物园等景区航拍了停满车的停车场,颇为壮观。据九如山瀑布群风景区常务副总经理王小刚介绍,4月30日当天是九如山开业以来散客最多的一天,超过八成。

4月30日是泰山景区人流量最大的一天,当天上午9点半,免费向市民和游客开放的泰安市政中心就已经停满车,据了解,泰安市政中心地上、地下所有停车位以及周边道路停车位共有近2000余个。

在此之前,台儿庄古城也曾经历过进城堵车十余公里的状况,在自驾车出游日益火爆的当系,交通、停车压力陡增。

一位不愿具名的业内人士表示,清明、五一只有三天假期,对绝大多数游客来说会选择短途近郊游,而目前来看短途旅行最方便的方式就是自驾车。以目前的状况来看,绝大多数景区的基础设施建设难以满足自驾车游客的暴增,才导致部分道路拥堵,交通不畅。从另一方面来说,有知名景区景点的城市也缺少便利的公共交通为自助游客

提供方便,这也成为自驾游越来越多的因素之一。最后,还是要呼吁游客绿色出行,交通便利的市区景点尽量选择公共交通工具。

走进乡村,享受独特乡野美

今年“五一”,乡村旅游延续了近年来的火爆形势,全省各地乡村旅游点推出特色游玩方式。

“五一”期间,烟台市举办了“千万人游乡村”活动,整合乡村旅游集中连片区、特色旅游小镇、休闲度假村、观光采摘园、葡萄酒庄等乡村旅游优势载体,推出10条精品线路和32项主题活动,培育打造了一批“品牌叫得响、游客留得住”的乡村旅游精品。

同时,烟台市开通了乡村旅游直通车,发布8条春季游热门推荐线路,推出应时应季的“烟台乡村旅游直通车”产品,3天时间共发送直通车300多辆,接待游客人数13000多人。

淄博中郝峪村、泉子村、南沙井等乡村旅游点以主题篝火晚会、拓展培训、品尝农家饭菜、体验古朴民风、呼吸新鲜空气等特色受到游客的青睐。

滨州狮子刘片区及黄河古村风情带举办了狮子刘花田运动嘉年华、“舞彩中国梦”亲子拓展运动会、“境有边,心无界”极限运动

表演活动等。此外,枣庄山亭柘族部落客房入住率达到100%,仅住宿收入就达到3万余元。短途自驾成出行主流。随着私家车的日益普及和“五一”期间高速公路免收小型客车通行费,自驾游成为假日旅游的主角。

维护安全,不少景区24小时值班

假日旅游安全,一直是全省各地关注的焦点。“五一”小长假节前,山东省旅发委联合相关省直部门组成8个专项督察组分赴全省17市,开展了旅游安全督导大检查。

督导检查的重点是旅行社、旅游景区、星级饭店、工农业旅游示范点、好客人家农家乐、旅游购物店等各旅游服务等级资质经营者和旅游交通服务单位,同时督促各地交通、公安、运管、航空等部门以及车站、空港、码头、高速公路、收费站等单位进一步加强了保障,确保了游客安全、有序、便捷出行。

另外,全省主要旅游景区重点区域和旅游线路流量实行了分级监控管理,实现了有序分流。

假日期间,全省接受有效投诉17件,经值班人员积极协调,所有投诉均已妥善处理。未发生重大旅游投诉和旅游安全事件,旅游市场运行良好。

