

“哈罗单车”在市区刚亮相被叫停

私自投放涉嫌违规,城管部门正依法查处,公司负责人称条件成熟再投放

本报菏泽5月2日讯(记者崔如坤) 五一期间,市区和谐广场出现大批“哈罗单车”公司投放的共享单车,引发市民热议。2日,齐鲁晚报记者从菏泽市公共自行车管理办公室获悉,菏泽市区现阶段不适合引进共享单车、共享电动车项目,该公司未取得市政府及主管部门批准,私自投放运营大量共享单车的行为已经涉嫌违规,城管部门正依法查处。

据了解,五一期间,“哈罗单车”公司联合菏泽银座和谐广场搞推广活动,市民通过关注银座和谐广场公众号等方式,即可领取哈罗单车免费骑行月卡。不少市民纷纷“尝鲜”,为共享单车方便出行叫好,更有不少市民见随意停放的单车占用公共空间颇感不满。

2日,齐鲁晚报记者从菏泽市公共自行车管理办公室了解到,“哈罗单车”公司除在和谐广场搞活动试驾外,还私自投放了大量共享单车,而此举并未取得市政府及主管部门(城管局)批准,事先也未向任何部门报备,属于私自投放运营,随意占用公共场地,侵占城市公



随意停放的共享单车。

共空间、绿地、人行道,对市容市貌与城市管理造成了很大的阻碍。

菏泽市公共自行车管理办公室相关负责人介绍,由于共享单车用户素质参差不齐,骑行缺少监管,对交通安全造成很大隐患,国内不少城市的政府及监管部门逐渐意识到共享单车的野蛮发展对城市环境、交通、管理等各方面带来的严重问题,纷纷对共享单车进行整治。

近年来,菏泽市进入城市快速发展期,多条主次道路进

行提升改造,多达40余个路口渠化升级,多条道路难以通行,交通状况堪忧。据介绍,菏泽市城市管理局通过多方调查研究,论证,结合实际情况分析,认为市区现阶段不适合引进共享单车、共享电动车项目。

“哈罗单车”公司私自在菏泽市区投放运营大量共享单车的行为已经涉嫌违规,该局正依法进行查处。约谈时,“哈罗单车”公司相关负责人也表示,将尽快把已投放单车收回,待将来各方面条件成熟后,再考虑在菏泽投放。

“舞”林风



近日,第五届中国(菏泽)体育舞蹈精英赛暨团体舞蹈公开赛在郓城体育文化中心举行,来自全国各地123支参赛队伍3000余名舞者将在22类比赛中进行为期两天的激烈角逐。本次比赛由菏泽市体育局、郓城县政府联合举办,为参赛舞者提供了公平、权威、技术保障,赛事成立了组委会、竞赛委员会、仲裁委员会、评审委员会,邀请了众多体育舞蹈专家担当评委。

本报记者 李德领 摄影报道

室内空气污染严重,海尔空调加速“造空气”

在当代社会快节奏生活下,各种浮躁环境让被动接受的信息不断充斥在人们的视野中,例如这几年一直广为热议的贩卖新鲜空气等话题,这种看上去无厘头的新闻现实上却屡见不鲜。抛开事件看本质,这种看似不靠谱的行为也从侧面反映出两个问题,第一,空气污染已成为当代社会刻不容缓待解决的问题;第二,随着人们生活质量的不断提升,“呼吸到新鲜空气”成为了用户最为迫切的需求。4月5日,海尔空调在鲁西南地区以“健康就买自清洁”为主题的国内首届健康节,在全系产品匹配自清洁专利技术的同时,通过空气质量自监测、自清洁、自显示主动服务于人,从“造空调”转型“造空气”,夯实了智慧家庭第一品牌实力。

关注家人健康,

室内空气污染问题引重视

空间的密闭使室内空气缓于流动,从而造成了有害物质不断积累,而且适宜的温度和闷热潮湿的环境尤其适合细菌生长,使用空调时,空调系统就成了细菌的肆虐场所。另外由于气温原因,室内的总挥发性有机化合物,如苯、甲苯等在室内的释放浓度会持续上升。总挥发性有机化合物容易危害到人体中枢系统,将诱发头痛、注意力不集中、疲乏,甚至过敏和癌症。

根据《2018空调白皮书》数



据显示,我国空调污染率高达88%。有研究表明,人们在未清洗蒸发器的空调下吹半小时,相当于在重度雾霾天气下徒步16个小时,对身体危害程度可见一斑。

现代都市人的生活常态,是从一个空间运动到另一个空间,起居生活、学习工作、健身休闲以及老人孩子的日常活动,大多在室内进行,然而这一个空间中的空气质量如何却往往无从知晓。家庭空气质量问题越来越受到重视,大家已经越来越不满足于清除空气中PM2.5等可吸入污染物的过滤,对空气质量有了新要求。

走向健康新风口,

洁净自己干净他人

面对严峻的室内空气挑战,然而却有那么一群先知先觉的用户就已经率先解决了此

难题。在海尔专卖店,用户王女士亲眼见证了拥有着6大创新专利的自清洁空调快速剥离污渍后感慨道:十三年前的第一台空调一直在用,但一到夏天用空调时家里总会有异味,孩子会过敏性咳嗽;直到最近看到海尔开展的空调免费清洗活动,才知道原来空调里出来的空气更脏。这就赶在夏天正式启动空调前,把家里的空调换成海尔的自清洁空调,为家人提供健康空气保障。

不仅如此,在免费清洗活动中,民间收藏爱好者吴亚昆开办的私人博物馆在看到清洗出一盆盆黑水后,随即一次性下单5台海尔净界自清洁空调。原来吴馆长的这家博物馆建立于2009年,展品从近代瓷器、字画到三千多年前的臂钏、古玉,一应俱全。随着文物价值的不断提升,也让吴馆长



对文物保存过程中的空气质量要求特别严苛。吴馆长表示,“天津市夏季湿润冬季干燥的气候特征比较明显,以前不知道海尔有这么专业的自清洁空调还可以给文物做保障,才导致博物馆中收藏的大量字画和漆器由于空气湿度过大出现返潮、变形、和脱漆,这些损害对文物来说都是不可逆转的,看着现在那些之前因空气而受损的文物,改变室内空气已经刻不容缓,文物如此,家庭生活更是如此。”

从家庭主妇王女士到为国宝级博物馆定制空气解决方案的吴馆长,这一个个真实的案例说明海尔空调不仅仅是人类健康空气的捍卫者,更是历史文化的守护者。同时也证明了海尔自清洁空调能够满足不同社群对健康空气的不同需求。通过此次健康节,海尔旨在提醒用户关注空气质量,关注家

庭老人儿童空气健康。从过去十年用户对好空调定义是静音、节能、控温,到现在的健康、舒适、智慧,海尔完成了由产品制造者向空气系统解决方案提供者的角色转换。通过两次获得国家科技进步奖,参与制定90%国家标准,专利自清洁技术更是引领健康空气新时代,海尔此次活动显然希望用自身技术创新去满足人们对于健康美好生活的向往,向全球用户诠释健康空气的价值主张。由此可见,海尔空调早已在用户驱动下启动了从“造空调”到“造空气”的革新进程。我们有理由相信,凭借“洁净自己,干净他人”产品理念成为物联网时代空调第一品牌的海尔空调一旦率先切入这块蓝海,极有可能在领导定义智能、自清洁等全新技术领域后,再一次获得移动空气领域的引领地位以及绝对话语权。