

# 匠心酿酒引领鲁酒崛起

泉城济南的南部山区,山清水秀风景秀丽。济南群泉的泉脉发源于此。趵突泉酿酒有限公司也坐落在这里。每周二,厂区科研楼四楼会议室都要举行一次产品质量品评会,对刚刚生产出的产品质量进行感官品评。对产品质量近乎苛刻的要求,成就了趵突泉酒无可撼动的济南霸主地位。也正是这种匠心酿酒的精神,也让趵突泉酒代表鲁酒创造了白酒界多个第一。

本报记者 王丛

第一家

实现品牌再造

上世纪60年代,济南城的两大酿造企业虎踞城南城北——“北有洛口醋、南有仲宫酒”,仲宫酒就是趵突泉酒的前身。趵突泉白酒始于明朝崇祯年间,解放战争时期鲁中军区掌管,历经三百多年的发展,1958年建成国有企业,到上世纪80年代却陷入经营困难。1991年,时任公司董事长邢介平接过了这块烫手的山芋,看着长满荒草的厂区,邢介平有惆怅,但凭借着他多年的管理经验和敏锐的市场嗅觉,他又坚定了干好企业的信念。

20年前还没有“趵突泉”这个牌子,旗下三个商标没有一个叫得响,邢介平到任后,决心要创出一个能代表济南的响当当的白酒品牌。于是“趵突泉”这个极富济南地域特征的商标应运而生。通过品牌再造,最能体现泉城独特魅力的“趵突泉”沿用至今。

相对于沱牌的舍得、洋河的蓝色经典、古井贡的年份原浆、老白干的十八酒坊、景芝的

一品景芝、泰山的五岳独尊等诸多白酒企业品牌升级再造,趵突泉先行一步。

邢介平带领他的团队实现了趵突泉特酿的“三个转变”:从低档到高档的转变、从低价到高价的转变和从速度型到效益型的转变,自此,趵突泉实现了通向鲁酒领军角色的华丽转身。经过20多年的艰苦努力,他带领全体员工,把当年一个销售收入不足2000万元,濒临倒闭的酿酒厂发展成为下属一家控股子公司(济南泉华包装制品有限公司),固定资产8亿元,销售收过10亿元,利税1.5亿元,形成了以名优白酒为依托,包括白酒酿造,包装制品、柔性印刷、酒类销售于一体的现代化集团型企业。

第一款

“天价”芝麻香型白酒

山东作为一个白酒大省,一直以来各个县市都有自己的酒厂,每个酒厂规模都不大,有人形容“鲁酒连绵无主峰”最恰当不过。除了规模不大,鲁酒一直以来也没有一款在全国市场上叫的响的产品。芝麻香型白酒在山东的研发成功,让具有独到企



业家阳光的邢介平嗅到了市场的气息。他认定芝麻香型白酒将会成为鲁酒的香型代表。

2005年1月,在经过多年的潜心研发、市场调研,济南趵突泉酿酒公司推出了一款新产品——54度芝麻香型白酒。这款每瓶定价1580元的白酒产品一上市就引起了业界的轰动,要知道那时候的茅台也不过600多一瓶。因此大家都成其为“天价”芝麻香。很多人那时候甚至是第一次听说芝麻香型白酒。“当时给

我两个感觉第一,芝麻香是好酒。第二,鲁酒企业也能造出好酒。”一位当年参加新品发布会的媒体人回忆道。

果不其然,趵突泉“芝麻香”很快以其幽雅细腻、余味悠长的特点深受消费者的喜爱。也让更多的白酒企业特别是山东的白酒企业如梦初醒,纷纷加入到“芝麻香”的研发队伍中。四年之后,2009年9月趵突泉等四家山东白酒企业被中国酒业协会授予“芝麻香型白酒

领军企业”荣誉称号。

趵突泉酒业在芝麻香型白酒研发、推广等方面做出的突出贡献也得到有关政府部门的充分肯定,决定将“全国白酒标准化技术委员会芝麻香型白酒分技术委员会”秘书处设立在趵突泉酒厂。

第一个

开启香型个性化时代

多年的辛勤耕耘,让趵突泉酒在山东乃至全国白酒市场已是声名鹊起,品质和品牌双核驱动,打造了企业强大的核心竞争优势,也使得趵突泉酿酒公司发展成为了鲁酒的领军企业。现任公司董事长邢宪卿接过公司发展的大旗。“酿酒这行当,属于食品行业,需要实实在在干,容不得一点虚假。有些人把酿酒当儿戏,市场就会处罚他。”邢宪卿说。作为一名80后少帅,他认为随着消费升级,白酒行业整体回暖。尤其是消费者对白酒感官品质的要求升级,去年9月趵突泉酒再一次推出自己的核心产品“泉香型”白酒。我们作为白酒生产企业更应该适应消费者“健康饮酒 喝好酒”的消费需求”。

无独有偶,随着泉香型产品的成功上市。很多企业也纷纷效仿,推出了自己的个性化香型白酒。虽然刚刚过去几个月的时间,这一举动对今后的鲁酒发展能起到多大的推动作用无从知晓。但是有一点可以肯定,趵突泉再一次引领鲁酒,步入一个全新的个性化香型时代。



酿泉为酒  
泉香酒醇



泉香398

泉香518

济南趵突泉酿酒有限责任公司

地址: 济南市历城区仲宫镇龙山路53号 电话: 0531-82991522