

# 匠心酿酒引领鲁酒崛起

泉城济南的南部山区，山清水秀风景秀丽。济南群泉的泉脉发源于此。趵突泉酿酒有限公司也坐落在这里。每周二，厂区科研楼四楼会议室都要举行一次产品质量品评会，对刚刚生产出的产品质量进行感官品评。对产品质量近乎苛刻的要求，成就了趵突泉酒无可撼动的济南霸主地位。也正是这种匠心酿酒的精神，也让趵突泉酒代表鲁酒创造了白酒界多个第一。

本报记者 王丛

## 第一家

### 实现品牌再造

上世纪60年代，济南城的两大酿造企业虎踞城南城北——“北有洛口醋、南有仲宫酒”，仲宫酒就是趵突泉酒的前身。趵突泉白酒始于明朝崇祯年间，解放战争时期鲁中军区掌管，历经三百多年的发展，1958年建成国有企业，到上世纪80年代却陷入经营困难。1991年，时任公司董事长邢介平接过了这块烫手的山芋，看着长满荒草的厂区，邢介平有惆怅，但凭借着他的多年的管理经验和敏锐的市场嗅觉，他又坚定了干好企业的信念。

20年前还没有“趵突泉”这个牌子，旗下三个商标没有一个叫得响，邢介平到任后，决心要创出一个能代表济南的响当当的白酒品牌。于是“趵突泉”这个极富济南地域特征的商标应运而生。通过品牌再造，最能体现泉城独特魅力的“趵突泉”沿用至今。

相对于沱牌的舍得、洋河的蓝色经典、古井贡的年份原浆、老白干的十八酒坊、景芝的

一品景芝、泰山的五岳独尊等众多白酒企业品牌升级再造，趵突泉先行一步。

邢介平带领他的团队实现了趵突泉特酿的“三个转变”：从低档到高档的转变、从低价到高价的转变和从速度型到效益型的转变，自此，趵突泉实现了通向鲁酒领军角色的华丽转身。经过20多年的艰苦努力，他带领全体员工，把当年一个销售收入不足2000万元，濒临倒闭的酿酒厂发展成为下属一家控股子公司（济南泉华包装制品有限公司），固定资产8亿元，销售收过10亿元，利税1.5亿元，形成了以名优白酒为依托，包括白酒酿造、包装制品、柔性印刷、酒类销售于一体的现代化集团型企业。

### 第一款

### “天价”芝麻香型白酒

山东作为一个白酒大省，一直以来各个县市都有自己的酒厂，每个酒厂规模都不大，有人形容“鲁酒连绵无主峰”最恰当不过。除了规模不大，鲁酒一直以来也没有一款在全国市场上叫得响的产品。芝麻香型白酒在山东的研发成功，让具有独到企



业家阳光的邢介平嗅到了市场的气息。他认定芝麻香型白酒将会成为鲁酒的香型代表。

2005年1月，在经过多年潜心研发、市场调研，济南趵突泉酿酒公司推出了一款新产品——54度芝麻香型白酒。这款每瓶定价1580元的白酒产品一上市就引起了业界的轰动，要知道那时候的茅台也不过600多一瓶。因此大家都称其为“天价”芝麻香。很多人那时候甚至是第一次听说芝麻香型白酒。“当时给

我两个感觉第一，芝麻香是好酒。第二，鲁酒企业也能造出好酒。”一位当年参加新品发布会的媒体人回忆道。

果不其然，趵突泉“芝麻香”很快以其幽雅细腻、余味悠长的特点深受消费者的喜爱。也让更多的白酒企业特别是山东的白酒企业如梦初醒，纷纷加入到“芝麻香”的研发队伍中。四年之后，2009年9月趵突泉等四家山东白酒企业被中国酒业协会授予“芝麻香型白酒

领军企业”荣誉称号。

趵突泉酒业在芝麻香型白酒研发、推广等方面做出的突出贡献也得到有关政府部门的充分肯定，决定将“全国白酒标准化技术委员会芝麻香型白酒分技术委员会”秘书处设立在趵突泉酒厂。

### 第一个

### 开启香型个性化时代

多年的辛勤耕耘，让趵突泉酒在山东乃至全国白酒市场已是声名鹊起，品质和品牌双核驱动，打造了企业强大的核心竞争优势，也使得趵突泉酿酒公司发展成为了鲁酒的领军企业。现任公司董事长邢宪卿接过公司发展的大旗。“酿酒这行当，属于食品行业，需要实实在在干，容不得一点虚假。有些人把酿酒当儿戏，市场就会处罚他。”邢宪卿说。作为一名80后少帅，他认为随着消费升级，白酒行业整体回暖。尤其是消费者对白酒感官品质的要求升级，去年9月趵突泉酒再一次推出自己的核心产品“泉香型”白酒。我们作为白酒生产企业更应该适应消费者‘健康饮酒、喝好酒’的消费需求”。

无独有偶，随着泉香型产品的成功上市，很多企业也纷纷效仿，推出了自己的个性化香型白酒。虽然刚刚过去几个月的时间，这一举动对今后的鲁酒发展能起到多大的推动作用无从知晓。但是有一点可以肯定，趵突泉再一次引领鲁酒，步入一个全新的个性化香型时代。



# 酿泉为酒 泉香酒醇



济南趵突泉酿酒有限责任公司

地址：济南市历城区仲宫镇龙山路53号 电话：0531-82991522