

监管到位,外卖平台“自查”才可靠

■评论员观察

本报评论员 王学钧

近日,百度外卖、美团外卖、饿了么三大网络餐饮服务平台对北京地区入网餐饮店铺的经营资质进行“全面自查”,下线并公示违规餐饮店铺,同时作出承诺:对上线店铺的食品经营许可证进行严格的实地审查,并保证经营者名称、经营场所、主体业态、经营项目、有效期等相关许可证信息合法、真实、准确、有效。

对外卖行业而言,这是一个不小的“动静”。三大外卖平

台的这次“全面自查”,数以千计的违规店铺下线,给予外卖行业的野蛮生长沉重的打击,而且在行业治理上也形成了不小的声势,对各种潜在的“黑外卖”会产生一定的震慑作用。

有鉴于此,外卖平台“自查”值得点赞。不过,也绝不可高估这种“自查”的价值。在很大程度上,“自查”首先是一种理所当然的自我纠错。无论如何,外卖平台都不能成为违规餐饮店铺的“舞台”。而长期以来,在各大外卖平台上,“黑外卖”以及各种违规违法行为的存在却是一个不争的事实。作为网络餐饮服务第三方平台,

外卖平台有义务主动“清理门户”,确保上线餐饮店铺的真实性、合法性与可靠性。

更应看到,三大外卖平台的“全面自查”也是对有关“提示”的必要回应。这次“全面自查”的一个“前提”是,北京市食药监部门已发现并处置两万余条网餐店铺违法线索,并“提示”外卖平台采取管理措施。如果没有来自监管部门的“提示”,三大外卖平台是否会有这次“集体行动”,“自查”是否会有如此“全面”而富有成效,恐怕还真是一个问题。

这些年来,食药监部门没少对外卖平台做过“提示”,但总的来说,监管效果并不理

想。很多时候,面对来自监管部门的“提示”,外卖平台真实的回应方式是敷衍——表表态、做做样子,象征性地“自律”一下,往往也就“过关”了;实在不行,较点儿真也无妨,反正“风头”用不了多久就过去了。

这次“提示”似乎已有所不同。随着《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》的正式实施,一向“包容审慎”的外卖行业监管似乎已长出了牙齿。对外卖平台而言,轻忽来自监管部门的“提示”很可能要真付出沉重的代价。比如,按照该办法第三十一条,外卖平台必须对入网餐饮店铺的经

营许可证进行审查,对相关信息进行登记,并确保信息的真实性。否则,将依照食品安全法第一百三十一条的规定处罚。相关处罚轻则责令改正、没收违法所得、罚款,重则责令停业、吊销许可证。

基于这一背景来打量外卖平台“自查”,就应少一些对企业道德自觉的依赖,多一份对监管品质的执着。监管较真儿了,监管对象的自觉自律才更持久、更真实;监管到位了,监管对象的自查自纠才更全面、更有效。在某种意义上,这也是三大外卖平台“全面自查”对网络餐饮治理乃至整个行业治理的一次“提示”。

搜索引擎不能为了钱“指鹿为马”

■一家之言

□史洪举

记者实验发现,在一些搜索网站上搜索银行官网、银监会下属的“中国理财网”以及“回报率”、“基金”等理财类型的关键词时,排名靠前的大多是一些网贷公司或荐股网站的广告,甚至出现了不正规的博彩网站。(5月14日《北京青年报》)

由于多数网站的网址不便记忆,很多人在办理相关网络业务时,基本上不会输入相关官网

的网址,而是通过搜索引擎来查找网站。当人们使用搜索引擎搜索相关内容时,自然希望得到最客观、公正、权威的结果,如搜索“某银行”自然就是想进入该银行官网。这是搜索引擎服务获得消费者认可,得以生存发展的前提。试想,如果呈现的并非想要的结果,甚至满屏都是商业广告,想要的结果隐藏在毫不起眼的角落里,搜索引擎也就失去利用价值。

虽然消费者在办理相关业务时理当谨慎,尽到一定注意义务,不被广告或其他无良网站欺骗。但搜索网站的错位配置,极易让消费者误入歧途。尤

其是,多数消费者只是普通人,并非知悉各个官方网站的网络达人,这决定了搜索网站应该做好“指路人”角色,不该故意误导消费者。就像现实生活中,如果有人询问某个银行、房管局的路线,指路人要么声称不知道,要么提供相对清晰的指引,绝不能指鹿为马。

据报道,之所以出现此类现象,是搜索网站开放了相关关键词方便广告投放,并根据竞价排名原则展示相关网站。应该说,以盈利为目的的搜索网站这么做也在情理之中,并符合市场法则。但搜索网站不能仅仅唯利是图,模糊规则,混淆视听,误导

消费者进入其他网站。

对此,互联网信息搜索服务管理规定强调,互联网信息搜索服务提供者应当提供客观、公正、权威的搜索结果,不得损害国家利益、公共利益及他人合法权益。提供付费搜索信息服务的,应当依法查验客户有关资质,明确付费搜索信息页面比例上限,醒目区分自然搜索结果与付费搜索信息,对付费搜索信息逐条加注显著标识。可见,将信用卡中介、金融公司或者博彩公司置于具有“公共服务性质”的银行官网之上或更显著的位置,显然有违客观、公正原则,并涉嫌违法。

无论是监管部门还是搜索网站,都应更加公正、客观地定位搜索服务。特别在医疗、金融、政务等关乎公众切身利益的领域不该金钱至上,充当误导消费者的元凶。如势必将政务网站、提供“公共服务”的企业、金融网站“置顶”并与其他网站明显区分,避免出现人们搜索房管局却进入房产中介的现象。这样才能让搜索网站呈现出消费者想要的内容,而非商家想让消费者看到的内容,甚至是想误导消费者的“诱导性内容”。

■ 投稿信箱:qilupinglun@sina.com

开始啦!开始啦 群英会游戏推广月 手机+奖金+北京豪华游 更多惊喜等着你

山东福彩视频彩票春季营销活动的福音犹在,“群英会”游戏已经迫不及待地接棒。昨天山东省福利彩票发行中心开展的群英会游戏推广月活动已经正式开启,6月10日前彩民在省内福利彩票投注站点购买印有活动二维码的群英会彩票,就有机会抽iPhone、抽华为,赢北京豪华旅游大奖,还能亲临双色球摇奖现场,与摇奖机面对面!

操作简单易上手

群英会推广月活动从5月14日开始到6月10日,凡在山东省福利彩票销售网点购买印有活动二维码的群英会游戏彩票,单票面值超过2元(含),并关注

“山东福彩中心”微信订阅号,在活动页面进行简单注册后,即可通过扫描票面二维码的形式获得一次抽奖机会。每张群英会彩票限扫一次,扫码截止时间为6月10日24:00。

活动期间,彩民购买的群英会彩票单票面值为2—12元,可以参与三等奖(旅游奖)抽奖;单票面值14—50元,参与二等奖(华为荣耀V10手机)抽奖;单票面值52元以上,参与一等奖(iPhone 8手机)抽奖。本次活动iPhone 8与旅游大奖各100个名额,华为手机430个名额,共持续28天,以一周为一个抽奖周期,分别于5月21日、5月28日、6月4日、6月11日上午进行抽奖。前3期抽奖每期

抽取25部iPhone 8、100部华为荣耀,25个旅游大奖,剩余奖品以及前3期弃奖奖品统一归入第4期抽取。获奖彩民名单将在“山东福彩中心”微信订阅号和山东彩票网公布,旅游中奖名额不可转让。

玩法多样又有趣

顺选一、二、三,围选二到四,任选一到十,除了推广月回馈彩民的众多超值礼品,群英会本身就是一个自带流量的人气游戏,3大类17种玩法各有特色。

群英会顺选玩法的重点在于“顺”,彩民选择顺选玩法除了考虑哪位水浒英雄可以入围三甲外,还需考虑排名顺

序,顺序错误也会使彩民与奖金擦肩而过,因此彩民投注时可以把鸡蛋多放几个篮子。比如看好号码1、2、3可以进入前三甲但拿捏不准顺序,可以选择1、2、3;1、3、2;2、1、3;2、3、1;3、1、2;3、2、1六种组合,只需12块钱,只要前三名对,无需考虑顺序,就可以收获7700元奖金。

如果您认为自己难以驾驭顺选,那围选、任选也是不错的选择。围选五、任选五只需猜对前五位开奖号码,不必担心顺序正确与否,就能够收获10000元奖金。任选二、任选三则是中奖概率较高、玩法难度偏低的最佳搭档,辅以小额胆拖、复式或倍投,不仅能中奖金,还有机会中华为、中iPhone8。(综合)

母亲节,献给孤寡母亲一个拥抱

鲜花,拥抱,祝福!对于敬老院七八十岁的孤寡老人们而言,或许是第一次在母亲节收到这样的礼物。她们中的很多人,甚至一天也没体验过“母亲”这个角色;当面对一个贴心而又温暖的拥抱,她们面庞上的笑容足以表露她们内心的欢悦和感动。为弘扬中华民族传统美德,践行“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨,滨州市福彩中心在5月13日母亲节这天,开展了“我给孤寡母亲一个拥抱”公益活动。滨城区、博兴县、邹平县的数十名福彩志愿者前往当地敬老院,给老人们赠送康乃馨以及血压仪、米、油等生活用品。令老人们惊喜的是,志愿者们给她们送来真情的拥抱!

一枝康乃馨 代表了儿女们的心意

在滨北街道中心敬老院,为老人们献花的志愿者们,一开始还显得有些拘谨,但真正将老人抱在怀里时,那种厚实的温度和真挚的情感,瞬间将所有隔阂统统消除。“祝您节日快乐!健健康康的!”志愿者伏在老人的肩头轻声耳语。“过母亲节的时候,我们很少关注到没有孩子的母亲和没有母亲的孩子,这些人也需要社会的关怀。希望我们的问候和祝福,能够带给她们幸福感。”志愿者赵敬妹说。

这个节日 来看“母亲”

而这些敬老院的老人们,基本都是孤寡老人,没有得享过天伦,更何谈拥抱。虽然政府的救助、社会的关怀让他们衣食无忧、生活无虞,但他们同样需要温暖的亲情。“我没儿没女的,来这里五六年了,头一次有人抱。觉得她们老么亲,心里高兴。”滨北中心敬老院83岁的史芳英老人说。“我早就知道有母亲节,但是我自己没有孩子。今天能过上母亲节,我高兴!”72岁的杜花枝举着手里的康乃馨对笔者说。

当天,还有多批社会爱心组织到敬



老院、市优抚医院老年人养护中心,在母亲节这样一个温情的日子里送上祝福,让老人们知道世界上还有无数人挂念着她们。

(陈子亮)