



本报记者李师胜(左一)与海信的两位俄罗斯员工交流。

俄罗斯人眼中的中国:基础设施很好、城市非常现代化 来到中国,最大的感受是震撼

“我知道上合峰会,普京总统会去吗?”

说起中国,越来越多的俄罗斯人有了理性和直观的认识。随着中俄文化交流的增加,以及中资企业在俄罗斯的发展,当地人对中国的了解渠道也越来越多。“高速发展”“技术先进”“团结协作”“努力工作”成了俄罗斯人对中国和中国人的最普遍印象。与此同时,很多俄罗斯人也愿意到中国看看,甚至把中国当做他们的家。

文/片 本报特派记者
李师胜 高寒 发自圣彼得堡

中国城市里的 写字楼居民楼不重样

对于没去过中国的俄罗斯人来说,他们印象中的中国可能还是一个落后贫穷的国家。13日晚,齐鲁晚报特派记者乘火车从圣彼得堡赶往莫斯科,火车上,一位英语说得很溜的大叔跟记者攀谈起来,因为不喜欢旅游,住在圣彼得堡的他认为“北京可能是一座小城市”。

但是当他们真正踏上中国的国土时,最能形容他们感受的词语,就是“震撼”。

达妮娅在圣彼得堡一家中餐厅的员工,在圣彼得堡,她和爱人喜欢上了吃辣椒,经常躲在家里就着辣椒吃面包。但她直观感受到中国,还是第一次来到北京的时候。当时,看到北京的摩天大楼、平整路面以及熙熙攘攘的人群时,她发出了感叹,“北京至少领先了俄罗斯20年!这就是我心目中的纽约!”

被震撼到的俄罗斯人不在少数,在海信俄罗斯分公司工作的丹尼斯和玛格丽特,也提到了他们对于中国的看法。两人曾经供职过IBM、Intel、华硕等大企业,但是当他们真正来到青岛时,还是对这个美丽的城市印象深刻。

“青岛不仅美丽,而且基础设施建设得非常好,让我们非常惊讶。”丹尼斯说,他之前从未来过中国,但是无论看到中国的城市,还是中国的工厂时,他都感觉到这个国家是在飞速发展的。特别是海信在国内的智慧城市、智慧交通应用,让他印象深刻。

山东科瑞石油装备有限公司俄罗斯分公司执行经理斯坦尼斯拉夫则去过很多中国城市。“北京、三亚、广州、成都、哈尔滨我都去过,当然也包括科瑞集团的总部东营。”

斯坦尼斯拉夫到东营,一

般是领着国际客户来参观工厂,偶尔也会到黄河口等周边游玩下。让他印象最深刻的,还是东营的基础设施建设。“道路非常宽广,市容市貌非常好,我感觉到整个城市发展很快,人们的福利也很好。最让我印象深刻的是,中国城市里的写字楼、居民楼不重样,非常现代化,这和莫斯科不一样的。”

“感觉中国人工作起来,像一个足球队”

“中国人喜欢团队协作,工作起来像一个足球队,互相传球配合。俄罗斯人更喜欢单打独斗式的工作方式。”说到中国企业的工作方式,斯坦尼斯拉夫表示。

科瑞在俄罗斯共有300多人的团队,但只有20多名中方员工,民族、宗教、处事方式不同,如何管理俄方员工是个大问题。中企更看重仁义式管理方式,俄方则不同。科瑞控股集团俄罗斯总代表李金旭专门雇用了俄罗斯人当执行总经理,用俄罗斯的管理方式管理俄罗斯人,这样沟通也更为顺畅。

不仅是在企业的具体工作中比较团结,不同行业的中国人在国外也抱团。对此,在圣彼得堡你好中餐厅工作的玛莎感受很深,她介绍,中国人在俄罗斯很团结,也有着强烈的民族意识,文化底蕴深厚。

双休加上28天带薪休假,再加上俄罗斯各种节假日,俄方员工每年工作时间在180天左右,这跟中国常见的“加班”文化大为不同。

对此,斯坦尼斯拉夫说,一般俄方员工会在工作时间内完成工作,但是如果分内的工作没有完成,也会加班完成。这跟海信俄罗斯分公司副总经理刘长海介绍的相同,上个周六他来加班,正好看到一个俄罗斯小姑娘也在单位,原来是她工作有一部分没完成,这也让他很感动。

山东科瑞石油装备有限

公司副总经理张东旭介绍,每年公司会给政府上报员工休假时间,如果休假时间达不到会被罚款,如果发现个别员工休假时间达不到,公司还会催员工赶紧休假。

“每次去中国都像回自己家”

中俄两国历史文化有何差异?对于记者抛出的这个问题,斯坦尼斯拉夫说,“中国的文化和历史更悠久,但中俄有很多相像的地方,比如欢迎朋友去做客,所谓有朋自远方来不亦乐乎,见面握手寒暄等。”在饮食方面,中俄都吃面条和水饺。“每次去中国像回自己家一样。”

就在上周,斯坦尼斯拉夫还到东营参观。如今他也学会了不少中国话,像“你好、谢谢、道歉、对不起、这个……当然还有干杯。”说到这里,他自己也笑了起来。

李金旭虽然是个东北人,但在他眼里,俄罗斯人、东北人、山东人确实有很多相似之处,大口吃肉喝酒,性格直爽豪放。

海信俄罗斯分公司2017年7月20日正式成立,目前在莫斯科有18名员工,中俄各9名。刘长海说,公司是扁平化的管理方式,俄方员工对此也很认可。企业的一家客户也有不少俄罗斯员工,他们对中国企业、中国很是认可。客户在广州设立企业,带过去30多名俄籍员工,这些员工都在中国落地成家。感觉在中国生活很方便,网上支付很方便,中国人对他们也很友好。

似乎在一夜之间,稳定、高质量的经济让中国被俄罗斯人“刮目相看”。圣彼得堡孔子课堂副校长张蕻丽说,俄罗斯人现在掀起了中国热,很多俄罗斯人认为中国的就是好的,但也并非如此。中俄两个民族各有所长和所短,需要互相学习共同进步。



孔帆海正与她的俄罗斯合作伙伴进行谈判。

■ 相关新闻

中国人眼中的俄罗斯人: 耿直无心机,一诺千金

在很多旅俄中国人眼中,所谓战斗民族,其实最直接的就是他们的直脾气,有什么就说什么。但同时,俄罗斯人也很简单,哪怕吵完架,哄开心了,就什么都过去了。

普霖环境科技公司董事长孔帆海举了一个小例子,当时俄罗斯环境安全委员会执行主席尼古拉来烟台访问时,双方产生了一点小误会。“我就给他唱歌,终于把他哄了回来。现在,我们已经是最好的朋友和兄弟。”

俄罗斯人的直性子和简单体现在很多方面。在俄罗斯生活了二十多年的老钱就说,在这边和领导踢球,大家都是该怎么踢怎么踢,不用非得意去给领导传球。圣彼得堡孔子学院副校长张蕻丽也说,即使是小孩子,在课堂上也是想到什么就说什么。“比如老师在课堂上说错了俄语单词,他们就会直接指出来。”

当然,这背后,则是俄罗斯人对诚信的重视。哈拉少(俄语“好的”)是俄国人最愿意听到的单词,但是却不能随便说。因为一旦说了,俄罗斯人就会相信承诺一定会兑现。“不能说先答应下来,然后慢慢商量。”科瑞控股集团俄罗斯总代表李金旭说,即使对我们普通员工,一旦说了哈拉少,就必须一次性全部兑现。一次两次失信后,俄罗斯人就不会再和你玩了。

对于俄罗斯人,很多中国人感受颇深的,还有他们对生活的热爱。当然从另一个角度来说,过分“热爱生活”,也会影响效率。无论是俄罗斯政府官员、企业老总,还是普通员工,在谈到休假时,都会感觉到这是理所当然。“不让我们休假?除非普京总统新签署一份法令!”

不过这种性格,却不影响他们将事情做好做精。“俄罗斯员工热爱生活,但敬业精神也是值得肯定的。在工作时间内,他们会力求提高效率把工作做完,如果没做完,他们也会将工作做完后再回家,并不是到点就摆架子。”海信俄罗斯分公司副总经理刘长海说。

“街上那些戴着鼻环、把头发染成五颜六色的小姑娘,在图书馆、音乐剧场经常能看到他们。”张蕻丽介绍,很多普通的俄罗斯人谈论起油画、音乐,其实不逊于一些艺术家。在俄罗斯经济不景气的情况下,每次有艺术名家展览,基本上都是一票难求。前段时间,著名油画作品《九层浪》的作者艾瓦佐夫斯基在圣彼得堡展出,虽然是在严冬零下三四十摄氏度,但是一大早市民在冰天雪地里排起了长队,这给张蕻丽留下了深刻的印象。

本报特派记者 李师胜
高寒 发自圣彼得堡