

# 粉丝经济不能“无人驾驶”



天天娱评

随着崭新商业模式的问世,粉丝经济的春天真的要来了吗?近日,一选秀节目播出期间,为了支持偶像上位,粉丝群消费达千万级别,而新晋偶像范丞丞和微博尝试了“明星V+会员”制,一夜之间,有8万粉丝埋单几百万元。在预测粉丝经济的前景之前,不妨先厘清粉丝经济的性质。如果还将粉丝经济简单粗暴地理解为粉丝为偶像掏钱埋单,显然与现实不符。

遥想当年,明星成功与否需要受更广泛的市场检验。如今,他们的生存更依赖于粉丝数量和支持力度。一个有意思的现象是:不少新一代粉丝干起了本该由艺人所在公司负责的宣传推广。简言之,粉丝不再处于被动的地位,而在一定程度上掌握了话语权与主导权,有了相应的成就感。

但是,粉丝经济想要不断茁壮成长,必须建立在明星与粉丝间良性、健康互动关系的基础之上。就在不久前,部分粉丝为追逐自家偶像严重扰乱机场秩序,导致航班延误超过两小时。一些粉丝对偶像的“无脑”追捧也常为人诟病。不管偶像的“三观”与行为是否正确,部分粉丝都无法容许其他声音出现,以至于在社交公共平台上的“讨伐”屡见不鲜。

同时,粉丝的低龄化倾向愈加明显。他们并不具备独立的经济能力,心理不够成熟,判断能力也较弱。一旦他们的付出与牺牲逾越合理的区间,就会给粉丝经济造成不可挽回的负面效应。作为公共平台,若对粉丝的行为采取放任自流的态度,滥用平台权力,滥用明星影响力,千方百计从低龄化粉丝口袋中赚取金钱,“秒杀”范丞丞的案例很快就会不断涌现。粉丝经济不仅关乎粉丝与明星,平台方面是否能出台相应的管理措施,限制未成年粉丝的消费额度与频率,值得关注。如果这些问题始终无法得到明确的解答,那么粉丝经济就有可能在“无人驾驶”的路上越走越远。届时,利益受到损害的可能不仅是粉丝、明星,还有无辜的公众。

粉丝经济本身不该受到非难,但它确实还不具备在大众平台上大肆渲染炒作、大力推广的现实条件。看好粉丝经济前景的同时,更期待规范化、合理化的管理措施早日出台。

(李勤余)



王俊凯18岁生日时,粉丝在全球多地为其包下广告位。



留俄11年举办音乐会回报乡亲

## 孙露:带观众感受古典音乐之魅

留俄11年归国后,孙露将举办她的首场个人独唱音乐会。“这是我留俄归国后的首场独唱音乐会,希望能把我在外学到的知识,包括古典音乐的演唱方法和俄罗斯的艺术歌曲更多地带回中国,唱给山东的父老乡亲听。”

本报记者 刘雨涵

### 演唱作品跨两个世纪

孙露在俄罗斯学习了1年语言、10年声乐,2016年获得音乐学博士学位,目前是济南大学音乐学院青年教师。虽然在俄罗斯留学时,她曾多次举办过个人独唱音乐会,但21日将在山东省会大剧院举办的这场独唱音乐会,对孙露来说意义非凡,这是她离开济南十多年来学习古典音乐的一次汇报和回报。为了这场音乐会,孙露准备了一年时间,所有曲目都精心挑选,有《圣母颂》《图兰朵》;还有柴可夫斯基的《摇篮曲》《浓郁树荫里》等。演唱的作品不但跨越了两个世纪,还横贯中西,可以说是一场不折不扣的音乐盛宴。

“音乐会将呈现咏叹调、俄罗斯艺术歌曲和俄罗斯民歌三种形式的音乐。咏叹调体现的是歌者的演唱技术和对歌曲艺术的理解,艺术歌曲能够让大家体会到俄罗斯作曲家的独特风格,而用美声方法演唱俄罗斯民歌,更会与大家的一般认知不同。”孙露称,古典音乐作品在俄罗斯接受度很高,而在国内刚刚起步,她想通过音乐会,将更多的古典音乐作品介绍给大家。

### 留学十载要学以致用

谈起自己的音乐之路,孙露说虽然充满辛酸,但也倍感

欣慰。在山东艺术学院附中学习了三年美声后,她怀揣学习古典音乐的梦想到俄罗斯留学。在俄罗斯格林卡国立音乐学院一学就是十余年,在获得歌剧歌唱家、室内乐歌唱家、声乐教师三个硕士学位后,2016年又获得音乐学博士学位。

俄罗斯浓厚的古典音乐氛围和系统的古典音乐教育让孙露受益匪浅,她说,“俄罗斯每周要上三节专业课,而且课程完全围绕着声乐学习展开,包括歌剧排练课、舞蹈课、表演课、声乐室内乐等,还有健美操、击剑、哲学等相关课程。在俄罗斯花很少的钱就能听到世界级演唱水平的音乐会,即便是小孩都可以全程安安静静地听一场歌剧。”

2011年,孙露代表中国参加了第15届国际青年歌手大赛“俄罗斯浪漫曲”,拿到了国际第三名、全俄第二名的好成绩,中国国旗第一次在国际青年歌手大赛上升起。2013年,孙露在第25届国际歌剧艺术节及青年歌剧演唱家艺术节,一下子又揽获了三个奖项。“跟世界范围内的专业歌剧演员一起比赛,见到了许多高水平的演唱者,收获非常丰富。”

回国后,孙露看到了国内不断发展的古典音乐环境,“现在国内也有不少年轻歌剧演唱家获得了一些高等奖项,比起我留学之前,我们对古典音乐的了解和探索已经进步了许多,我也想用这些年学到的知识推动国内古典音乐的发展。”

# 力邀国外名导打造《埃勒克特拉》 古希腊悲剧将绽放山东舞台

本报讯(记者 师文静)古希腊剧作家索福克勒斯的经典悲剧《埃勒克特拉》,本与我们隔着遥远的时间与空间距离,但得益于中外文化的深度交流与合作,山东省话剧院力邀国外知名导演共同创作的《埃勒克特拉》将重新演绎戏剧史上最著名的“替父报仇”的故事。随着6月中旬的临近,这部作品将呈现怎样的崭新面貌,值得期待。

《埃勒克特拉》是古希腊剧

作家索福克勒斯一部流传几千年的经典悲剧,在戏剧史上具有举足轻重的地位,讲的是姐弟们为了给国王父亲报仇而杀死亲生母亲的故事。这部令人震撼的悲剧有罪恶、杀戮、责难与复仇,人物性格鲜明突出,故事情节曲折复杂,是艺术经典。作为中国剧协引进国外优秀戏剧作品的孵化基地,山东省话剧院在首次开展与国外知名导演的合作时,选择了这部经典之作。目前,来自阿尔巴尼亚的

著名导演阿多尼斯已集合了省话剧院优秀的青年骨干力量,开始排演该剧。

中国剧协秘书长崔伟称,中国话剧更多地要表现中国的故事、中国的思想,但也应当向当代西方话剧艺术学习,关注话剧艺术发展的前沿。“《埃勒克特拉》的故事与我们有距离,但当代艺术家要做的,就是在有距离的故事中,提炼出当代人能够感受到的人文精神,让传统

陌生的表演方式呈现出具有生命力的再创造。这也是这部剧的基本的追求。”导演阿多尼斯则表示,《埃勒克特拉》是古希腊悲剧中最伟大的作品,堪称艺术创作源泉上的一颗明珠,在美学、社会上具有独特的价值。古希腊时代的故事所关注的人性、道德等问题,当下也值得关注,就像莎士比亚的戏剧,无论我们重新创作多少遍,总能找到一些新的内容去表达。他希

望《埃勒克特拉》不仅是一部创造性很强的话剧,也要有很强的艺术竞争力。阿多尼斯将用现代化的理念和手段来诠释经典作品,从台词、舞美、歌唱等多方面给观众带来一部更加现代的戏剧。

山东省话剧院副院长董旋称,话剧《埃勒克特拉》预计将于6月中旬与观众见面,并有针对性地推动在“一带一路”国家进行交流,更好地对外宣传中国的戏剧表演艺术。