

## 守好青山绿水 振兴幸福之路

济宁市乡村振兴融媒系列报道

# 甜瓜“坐”高铁,内蒙古也能吃上

## 喻屯甜瓜靠上“互联网+”,采摘游也挺红火

文/图 本报记者 孙璇 通讯员 范培倩

为了提升喻屯甜瓜知名度,喻屯镇建设兴福集精品甜瓜基地,发展采摘游,让兴福集村摆脱“空壳”的帽子。同时,嘎嘣脆的甜瓜也给村民争了口气,借助电子商务的平台,“坐”上高铁销往全国各地,无论身在内蒙还是在黑龙江都能吃上。



大棚里,种植户正在采摘甜瓜。

### 喻屯甜瓜上网销 内蒙古也能吃上

23日上午,喻屯镇御美生态园云仓库内,打包、装箱、搬运……工作人员将个头大、品相好的绿宝甜瓜装入箱内,下午就将运往全国各地。第二天,黑龙江、内蒙古的市民,也能吃上产自喻屯镇的甜瓜。

“这些甜瓜是昨天下单

的,今天早上刚从田间采摘,运送到仓库内打包,通过申通物流送到大江南北。”北京本来味道电子商务有限公司供应链总监李子萱说,现在每天保底1000个订单,而在22日,网上平台订单数达到1600单。

济宁礼饷与北京本来味道电子商务有限公司深度合作,利用高铁媒体资源和本来味道扶贫社交电商平台,运用“互联网+”、大数据、云计算、

人工智能等,共同打造高品质、有口碑的济宁礼饷“金字招牌”。

御美生态园的甜瓜被纳入首批济宁礼饷名录,优质的绿宝甜瓜是其中的“爆款产品”。喻屯镇在北京南站投放了10处平面广告,在80辆动车上投放宣传品,提高了喻屯甜瓜知名度和品牌价值。“在高铁动车上,通过扫二维码,乘客可以免费领取两个甜瓜,5

月1日开始陆续上线,当天上线扫码达到了1.2万吨。”李子萱说。

### 建设生态产业园 帮助周边村民就业

御美生态园借助济宁礼饷与北京本来味道电子商务有限公司合作,建设农产品运营中心和云仓库,线上线下结合,融合发展电商、文旅、健康休闲全产业链生态产业园,提高园区经济效益。

“为了保证甜瓜的供应量,生态园从当地的甜瓜大户手中收购优质甜瓜,绿宝的储存周期长,口感和质量都是上选。”御美生态园有限公司负责人颜金平说,为了保证喻屯甜瓜的质量,控制了供应量。下一步,计划从种子、化肥等方面统一管理,与农户签订协议,让产品质量更有保障。

而农业园区的建设,也带动了40多位村民的就业。任庄村村民任春菊就是其中一员,从家里骑着电动车10多分钟就到了云仓库,负责打包。“工作轻松不累,每天70多元的工资贴补了不少家用,还不耽误给孩子们做饭。”任春菊对这份工作很满意。

### 承包户收入过万 甜瓜鼓了村民钱包

在兴福集村,12个大棚里郁郁葱葱的枝叶间缀满了甜瓜,香气逼人。王福连去年包下一个大棚,5月份甜瓜上市以来,靠着采摘游和向御美生态园供货,纯利润达到1万元,日子也越来越有奔头。“以前种葡萄和粮食,现在种甜瓜,苗是村里统一提供省了不少心,赚的钱翻了好几番。”王福连说。

兴福集精品甜瓜基地项目由喻兴合作社统一管理,村“两委”监督。去年村里土地流转40多亩,建起了10个冷棚用于种植甜瓜,2个温室大棚用于培育甜瓜苗。这里种植的是绿宝和航天青雅,生长周期足,品相和口感好,采摘游的价格是每斤7元。在镇政府的扶持下,兴福集的精品甜瓜逐渐有了名气,不少高校前来购买,甚至吸引了来自临沂的客户。“到周末有时候来40多辆车呢!”兴福集村支部书记刘学文言语中充满了自豪。

喻屯镇相关负责人介绍,农产品最看重品质,为进一步提升喻屯甜瓜知名度和影响力,近年来,喻屯镇精选优质抗病甜瓜品种,采用农业、生物、物理等绿色防控病虫害措施,增施生物有机肥替代化肥,建设百果园、兴福集、城后三处精品甜瓜基地,充分发挥甜瓜示范基地引领作用。

# 深耕草莓产业10年,邹城市中心店镇东傅村—— 八成村民种草莓,销路不用愁

本报记者 贾凌焜 通讯员 步瑶 张长青

2008年开始,邹城市中心店镇东傅村陆续开始建设大棚种植草莓。如今,共2680口人的东傅村,已经拥有上千个草莓大棚。每年元旦至五一期间,四面八方的游客来采摘、观光,这里的草莓知名度越来越高,村民们的腰包也越来越鼓,70%的家庭购买了私家车,东傅村趟出了一条富民路。



通过种植草莓,村民的腰包鼓起来了。

### 80%家庭种植草莓 采摘+电商销路不愁

每年元旦后,走进邹城市中心店镇,104国道两侧摆满的新鲜草莓,总有过往车辆停车尝

鲜。一直到5月下旬,草莓逐渐下市,忙碌了大半年的东傅村村民们才能松口气。

虽然部分村民有种植草莓的经验,但东傅村真正建大棚发展草莓产业,是从2008年开始。村里邀请专家考察,发现这

里特别适合草莓生长。“这几年草莓大户都发了财,我们村从一开始的50个大棚,到如今上千个,镇里不光给农户培训送技术、找市场,建设一个大棚还有5000元的扶持资金。”李福友是东傅村最早改种草莓的农户

之一,当年他投资建设的两个大棚,收入近5万元。“以前种粮食,种菜,四亩地一年到头收入也就一万元左右。”李富友说。

事实上,刚开始宣传种草莓,村民们并不看好。“建大棚一次性投资较高,再加上对大多数村民来说是新鲜事物。”种植大户孔德金说,当年草莓上市后销路很好,成本立马收回了一半,这就调动了村民们的积极性。热情上来了,中心店镇又出面帮助村民协调,通过5户联保、10户联保的方式向银行申请贷款。2014年,东傅村的草莓大棚数量就达到了近千个。

2015年的一场暴雪,压塌了不少村民自建的大棚。不过,2015年东傅村成立了福来美林果科研推广有限公司,村集体出资建设了50个高标准、高质量草莓大棚,承包给村民种植。现在李富友承包了两个大棚,每个占地一亩半,亩产草莓8000斤以上,每年李福友家的收入超过了10万元。

“随着电商的发展,中心店镇的草莓最远能销售到菏泽、天津等地。”东傅村党支部书记程学良介绍。

### 村民住楼房开汽车 草莓好品质是基础

帮助村民增收的同时,2010年,东傅村搭上了城中村改造的快车。2012年,百栋楼房的富东花园小区拔地而起,其中50多栋是村里的回迁房,村民们陆续搬入,居住环境得到极大改善。

村集体有收入,对村民的物业、取暖等费用进行了部分补贴。同时,程学良和村两委班子成员更加坚定了带领村民们干好草莓种植的决心。经过近10年的发展,80%的村民从事草莓种植,其中有70%的种植户购买了私家车,有的还不止一辆,事实证明,这条富民路走对了。

大棚数量上来了,草莓知名度有了,但质量决不能下降,不能砸了自己的招牌。这不光是东傅村草莓种植户的想法,更是中心店镇每一位与草莓相关人员的共识。邀请专家前来讲课、每年外出学习,是草莓种植户们的必修课。“育苗到草莓的采摘都得学习。”程学良介绍,这几年,村里还陆续引进了不同品种草莓,每年游客来时,都能品尝到不同的美味。

目前,中心店镇有5千余个草莓大棚,而经过调研,周边草莓销售市场缺口还很大。未来,中心店镇将继续做大做强草莓产业发展,树立草莓品牌,提高辐射范围和影响力。