

高考在即 本报“爱心送考”再起航

爱心车队免费接送考生,有需求考生可扫码进群预约



本报菏泽5月29日讯(记者 崔如坤) 十年寒窗苦读,一朝鱼跃龙门。高考,对一个学生来说是改变命运的重要契机。准备十足的考生若因意外因素而无法顺利参考,将对其个人过往努力以及未来发展造成莫大损害。为助力考生顺利走进考场,本报特联合菏泽市公安局交警支队、菏泽市闪电志愿救援中心主办。送考车辆规模、送考安全方式再次升级,旨在将考生安全、及时送达考场。

“爱心送考”活动,为考生助力,弘扬社会正能量。该活动是本报坚持多年的公益品牌。往年的活动中,菏泽众多公益组织、爱心企事业单位和广大市民积极参与,他们提供爱心车辆将考生安全及时送达考场,此外还准备防暑贴、矿泉水等赠给考生。爱心人士倾情付出,让考生感动,也给予了他们安心考试的勇气和力量。

活动结束后,不少考生和

爱心人士成为了朋友。“我之前送考的那位学生,考到临沂大学,逢年过节,他都会给我打电话问候。这让我们做公益的,也很欣慰。”菏泽市闪电志愿救援中心管理人员张胜利欣喜地跟记者说。

如今,本报2018年度“爱心送考”公益活动再度起航,本次活动由本报联合菏泽市公安局交警支队、菏泽市闪电志愿救援中心主办。送考车辆规模、送考安全方式再次升级,旨在将考生安全、及时送达考场。

菏泽市闪电志愿救援中心队长李合明告诉记者,为备战此次爱心送考,他们在全体闪电队员中招募驾车技术过硬,责任心强的队员及正规车辆作为正式送考队员,要求队员必须准时到达指定地点。此外,在正式送考队员的基础上,另招募预备队员待命,以备特殊情况及时调配。

而为了更加有效地和考生及家长沟通,本报建立了两个微信群,有送考需求的考生或家长可以提前加入群里,和群



本报组织爱心送考车接送考生到考点。(资料图)

管理人员进行交流。此外,考生和家也可联系救援队热线:5051110。

本次送考形式分三种:1、在考场外接送学生和家,坐满即走;2、一对一服务,对于

住宿距离考点较远及又不熟悉道路状况的考生,我们可以提供一对一服务,但要求学生及家提前预约,由群管理统一安排后填写服务卡,考号,电话,由志愿者全程服务。一

对一接送过程中,如出现其他学生看到标志要求上车的情况,救援队员及时告知群管理,另协调车辆接替服务;3、电话求助或其他求助,由管理员调配。



有送考需求的考生或家长可扫码进群。

中国白酒或将开启“白银十年”

花冠集团荣获改革开放40年功勋企业奖



开放四十周年功勋企业人物
花冠集团董事长刘念波荣获改革

改革开放40年变化翻天覆地。对中国酒业来说更是辉煌灿烂的篇章。5月21日由酒业家主办的“致敬改革开放40年——中国酒业功勋企业、功勋人物颁奖盛典暨重大成果展”在北京国际大饭店隆重召开。花冠集团酿酒有限公司、董事长刘念波荣获功勋企业、功勋人物奖,这也是鲁酒唯一获奖单位(个人)。

本报记者 王丛 万家成

会上,业界大咖普遍对中国白酒行业发展持乐观态度。有专家认为:白酒行业正在由高速发展向高质量发展转变,

由大生产大消费到个体化消费,由物质追求到精神满足,白酒发展“白银十年”已经到来。

中国副食流通协会会长何继红、中国食品工业协会副秘书长白酒专业委员会常务副会长马勇、酒业家传媒创始人林向、宏观经济学家樊纲先后致辞并讲话。洋河股份党委书记董事长王耀、泸州老窖股份有限公司党委书记董事长刘淼、安徽迎驾集团董事长倪永培、青岛啤酒原董事长孙明波、茅台集团名誉董事长季克良等上榜中国酒业功勋人物。

激荡40年“老兵”有话说

中国副食流通协会会长何继红表示,与其说表彰不如说这是里程新的开始。综合酒业上市公司2017年的年报和2018年一季度报的数据,有理由相信,进入到2018年,中国酒业的新黄金十年已经开启,中国酒业未来的发展将更加辉煌。

洋河股份党委书记、董事长王耀介绍,我们要以白酒为媒,把中国文化带到全球,让世界爱上中国,让世界爱上中国文化。从基层一线干起,如今身为花冠集团董事长刘念波则表示,未来十年中国白酒版图上,一个是川贵板块,另一个则是黄淮板块。随着消费升级,产区概念、酒庄酒概念将深入人心。

花冠争做改革先行者与排头兵

从年初的高端鲁酒联盟,到上个月的第二届中国白酒大师峰会,再到此次颁奖盛典,花冠集团的身影似乎一直没有离开聚光灯。

业界公认,花冠集团是鲁酒阵营发展最快、势头最猛、后劲最强的企业;战略领先、执行有力、系统推进是花冠留给业界的深刻印象。

而花冠董事长刘念波在上任后曾对记者感慨道,“现在更多的是要考虑五年、十年之后企业发展的问。”可见,“黑马”背后是“改革先行者”,思维在引导企业发展。

从现代化营销来看,花冠制定了“边布局、边发展、边突破”的“三边”战略,“战略型、战术型、进攻型”三型合一是花冠营销的典型特征。到2018年的20年时间,花冠依靠“战略领先+销售驱动+卓越行动”,精准细分,稳扎稳打、步步为营,由点到线再

到面,取得了超常规发展。

从实施品牌和品类驱动战略上来看,花冠集团的品牌金字塔上,产品结构相对清晰合理。2017年,花冠推出高端产品冠群芳·甲天下,并希望以这样一瓶好酒来代言山东。鲁雅香,天赐鲁雅,经年陈香。这一新品类,不仅有着突出的陈年香味和地道的山东口感,也代表着山东地域与齐鲁文化。

对鲁酒的褒奖

齐鲁大地需要一瓶好酒。在改革开放四十周年企业成果展区,花冠集团背景板十分醒目。花冠集团酿酒有限公司董事长刘念波是改革开放四十周年中国酒业功勋人物是鲁酒白酒企业唯一上榜的企业家。主办方在颁奖词中对刘念波这样评价:“一九九八,投身花冠,历二十载,兢兢业业。他逆风而行,以产品为支点,立市场方圆,十年磨一剑。‘三边政策’布局一省,‘绽放计划’征战全国。从濒临破产到鲁酒第一梯队,

他为花冠倾注青春与热血。他是齐鲁骄子,他是花冠之魂,他以激荡人生,铸就白酒名牌。”

刘念波在接受采访时表示,这个奖不应该属于他个人,这是对几代花冠人的褒奖,这也是行业对鲁酒振兴的认可。

火车跑得快全凭车头带。作为一个有思想、有魄力的企业家,他除了考虑花冠自身发展,他还想到了整个鲁酒乃至整个白酒行业的发展:那就是为齐鲁大地贡献一瓶好酒,在世界葡萄酒领域发出中国酿酒人的时代强音。

时下的高铁为什么跑得如此之快?因为高铁的每一节车厢都是动力源。花冠集团不止董事长刘念波一人在努力付出,花冠的每一名员工都为花冠的快速腾飞付出了汗水和心血。

从1958年建厂至今,花冠已经走过60个春秋。今年花冠集团成立60周年。60一个甲子、60磨一剑。花冠之美必能花开富贵、万世流芳。

