

信息公开是环境治理的必要保障

■评论员观察

本报评论员 王学钧

日前公布的《山东省贯彻落实中央环保督查组反馈意见整改方案》，不仅把强化信息公开作为整改实施的重要保障，单独列项说明，更将新闻媒体宣传监督作为推动整改的重要力量，直接纳入整改主要措施之中。这种设计凸显了信息公开之于环境治理的必要性。

环境治理是一项复杂而艰

巨的系统工程。要达成理想的治理效果，相关信息的公开化必不可少。在这些信息中，有国家生态文明建设的大政方针，有关乎环境治理的法律法规、决策部署，有对生态环境质量的跟踪监测，有对环境问题及其治理状况的真实呈现……对大政方针、法律法规、决策部署等“宏观”信息而言，问题主要在于信息公开的不充分，在相关信息的传播和解读上还有这样那样的缺憾。而对于那些“微观”信息，特别是具体到某个地区、某个单位甚至某个人的“坏消息”而言，

最突出的问题则是公开往往成了问题，要么干脆不公开，要么公开得不及时、不全面——这在实质上也是一种不公开。

对环境治理而言，不公开与公开不充分都是需要解决的问题。信息公开不充分，需要借助新闻媒体的力量，有针对性地强化、细化正面宣传。信息该公开不公开，更需要借助新闻媒体的力量，进行及时而有力的舆论监督，让相关信息及时而充分地公开化。相比之下，前者更容易推进，而后者落实起来可能会面对不少阻力。

曾几何时，在个别地方，有关环境污染及相关违法行为的信息成了一种“机密”。对此，有关方面往往更习惯于“捂盖子”，阻止相关信息公开化。即便因为新闻媒体的介入，迫于舆论压力而不得已选择了信息公开，往往也多有“拖”与“瞒”。这样一来，环境治理要么错失良机，要么打了不必要的“折扣”，最终被刻意维护的“地方形象”也走向了反面。

在日前举行的全国生态环境宣传工作会议上，生态环境部部长李干杰以事实为证作出

了这样一种“判断”——“主动曝光生态环境问题也是正面宣传。”这种观点与山东省环保整改方案“心意相通”，作为环保治理上的一种“主张”，这种观点无疑是在为新闻媒体的环保监督撑腰打气——加大执法监督力度，主动曝光问题与有关责任人，督促问题整改、责任追究，不仅没有负面影响，还能提高政府公信力，增强全社会在环境治理上的信心与热情。我们有理由相信，在未来的全省环境治理“生态”中，舆论监督的作用会更突出。

救命善款“被卷走”非一家之悲

■一家之言

□罗志华

“妈妈你快回来！”躺在安徽儿童医院血液科病房的十岁男童成成不时向门口张望。去年11月，成成被确诊为急性淋巴白血病，社会各界为他筹集或捐助了20多万元善款用于治疗。但一个多月前，孩子的单亲妈妈携部分善款失联了。(5月30日《扬子晚报》)

法律是托底保障，当其它办法不起作用，致使事情向坏的方向发展，并最终可能突破法律底

线时，法律就要出手干预。尽管这位妈妈的行为有待最终定性，但她拿走了十多万元善款，且一走月余全无音信却是不争的事实。她拿走了不属于自己的钱，以及遗弃了自己的孩子，都涉嫌违反了相关法律。

当然，对于救命善款，在法律干预这个底线之上，还应该有更常见的手段，譬如道德约束。事实上，在类似的救助活动当中，从来都离不开道德：爱心人士出手相助，体现出他们高尚的道德情操；慈善组织帮助发布求助信息并收集善款，体现出他们高度的道德责任感；家属如何使用和管理这些善

款，同样需要具备较强的道德责任心和道德自控力。

道德在救命善款筹集和管理方面发挥着极其重要的作用，这一点不仅不应被忽视，而且要加大推崇、加以善用。但也要看到，道德约束也有失灵的时候，比如筹款资格和数量如何确定，善款是否得到善用等，都不能仅靠个人道德作为保障，即使是一心只想治好患者疾病的至亲，也有过不了金钱关的时候，有善款可由自己随意支配的认识误区。绝大多数围绕救命善款产生的争议，都与这一点有关，这是很值得反思的一种现象。

其实，在道德约束之上，还

有更好的善款管理方式，这个方式就是规则。好的规则比善款本身还要可贵。社会上不缺爱心，缺的是科学严谨的募捐模式和善款管理规则，这个规则应该包括从筹款资格认定到善款使用完毕的整个过程，这当中不应该存在任何规则盲点，否则，善款将面临使用不当甚至被占用的风险，也难免引发社会的猜疑和谴责。

救命善款管理存在几个不同的维度，最好的一个维度，是依靠科学合理的规则来确保救助过程公平、适度、透明。只有当规则缺失或存在漏洞时，才会倚重于道德力量，希望当事人具有

较高的道德自觉性。可一旦道德关口失守，就会像这起救助事件一样，最终变成一个法律问题，需要法律干预作为最后的保障。

这样的结局对于男童及其家庭是可悲的，但这并非一家之悲，因为只要救命善款管理乏术，还会有更多困境病童不仅得不到及时救助，甚至将他们推向无休止的纷争当中。且一件善事引发法律问题，好事变成了坏事，更会伤害到爱心。因此，对于这起事件，除了需要通过法律手段维护善款的安全外，更要在规则和道德层面加以反思。

■投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

8天“降雨”34.65万元

萌萌哒小黄人邀您沐浴“红包雨”

最近省内气温持续走高,天气状况也是万里无云的晴,人们不约而同开启求雨模式。山东省福利彩票发行中心为了满足大家求雨的愿望,于5月22日开启即开票销售展示柜“红包雨”营销活动,向各彩票购买者直接回馈“真金白银”。截止到5月29日,短短8天时间全省彩民共收获“红包雨”奖金34.65万余元,领取红包136753个。

古董级彩友爱“淋雨” 一张彩票揽中千元

济南市历下区的刘先生,

戏称自己是位“古董级”彩友,福利彩票的各种游戏他都十分了解。5月22日活动开始后,“红包雨”几次三番为他带来快乐和实惠。“‘红包雨’活动

我一直关注着呢,每天20次机会,我绝对不会浪费,当然我这手气也不错,23号,我忙完工作去‘淋雨’,这次的‘雨’淋得值!’‘小黄人’彩票单票中奖1000元!”说到这里,刘先生忍不住笑出了声,“我是竖着刮的,左边第一行第一个图符就中500!下面第二个又中了100!再往下是个50,最后一个又是100!光左边这一行手机图符就中了850了,右边肯定还有奖,百分之九十九是中了1000!刮完一看,整张彩票都

是带奖的小手机图符,加起来正好是1000元!太漂亮了!”

红包可达5000元 奖金可达10万元

今年山东省福彩中心组织的即开票销售展示柜“红包雨”营销活动将累计回馈彩友红包66万个,红包总金额168万元,也就是说目前尚未参加活动的朋友仍有机会点击“红包雨”参与活动。

即日起,只要您通过小黄

人(即开票销售展示柜)以微信支付购买“蓝玫瑰”或“小黄人”刮刮乐任意品种,单次支付满10元可获得一次点击“红包雨”机会,每增加10元即增加一次机会,每个彩票购买者每天最多拥有20次机会,单个红包中奖金额最高可达5000元,“小黄人”刮刮乐票面奖金最高可到10万元。彩票购买者点击“红包雨”中奖后,由系统以微信红包方式发送至彩票购买者的微信钱包中。

(曳风荷 刘通)

看!新iPhone 8 买福彩能抽手机 还有机会免费游北京

“叮,您有一个快递已到货,请签收!”没有一点防备,也没有一丝预感,两部iPhone 8“飞”向彩民手中。5月28日,群英会游戏推广月活动第二周抽奖名单公布,济南彩民收获颇丰,两位彩民喜中iPhone 8手机,七位彩民抽中华为荣耀V10手机。

抽中iPhone 8手机的幸运彩民分别来自市中区文庄文贤居福彩第37012522号彩站和天桥区边家庄福彩第37012007号彩站。2522站销售员吕女士表示,自从该站有人抽中iPhone 8后,彩民对群英会游戏的投注热情越来越高,特别是得知该中奖者是采用“任四胆拖”赢得手机后,这一投注方式也成为最受彩民欢迎的投注方式。

一位王姓彩民透露说:自己心心念念iPhone 8手机许久,却一直舍不得“奖

赏”自己一部,29日上午,他专程来到这里购买68元的两倍“任四胆拖”彩票,没成想刚刚将彩票“扫码”,“幸运”就提前报到,收获群英会奖金3580元。

另外一位抽中iPhone 8手机的彩民,是天桥区福彩第37012007号彩站的常客。据站主介绍:该彩民来投注站买群英会是“任四复式”彩票,虽然当天的彩票都没有中奖,但是几天之后收到一部iPhone 8手机,可以说物超所值了。

在此提醒广大彩民,即日起到6月10日,只要您在山东境内福利彩票投注站购买印有活动二维码的群英会游戏电脑彩票,关注“山东福彩中心”微信订阅号,并使用公众号内部的“扫一扫”功能扫描票面,就有机会抽北京旅游大奖,华为荣耀V10以及iPhone 8手机。

(冯跃然)

刮刮乐新票“群英会”上市! 10次中奖机会 头奖300000元!

刮刮乐新品种“群英会”源于山东热销电脑票,经过改装制作而成。彩票以山东彩友投票数量最多的20位水浒英雄为主图,磅礴呈现出水浒英雄的豪迈英姿,将人物形象表现得淋漓尽致,生动形象。玩法区部分的背景图样采用电脑票赛马视频的3D场景,巧妙呼应“群英会”主题,与彩票整体风格相得益彰。整套彩票传承和弘扬了中国古典文学和传统文化,完美再现水浒英雄人物的英雄风范,让彩友在购票的同时浸染在中国传统文化当中,极具娱乐和收藏价值。

该彩票面值10元,头奖30万元,奖级9级,返奖率65%,中奖面32.35%。

游戏规则:刮开覆盖膜,如果同一局游戏中两个“我的号码”均与“中奖号码”相同,即可获得该局游戏右方所对应的奖金。共有10局游戏,中奖奖金兼中兼得。(刘畅)



刮刮乐新票