

信息公开是环境治理的必要保障

■评论员观察

本报评论员 王学钧

日前公布的《山东省贯彻落实中央环保督查组反馈意见整改方案》，不仅把强化信息公开作为整改实施的重要保障，单独列项说明，更将新闻媒体宣传监督作为推动整改的重要力量，直接纳入整改主要措施之中。这种设计凸显了信息公开之于环境治理的必要性。

环境治理是一项复杂而艰

巨的系统工程。要达成理想的治理效果，相关信息的公开化必不可少。在这些信息中，有国家生态文明建设的大政方针，有关乎环境治理的法律法规、决策部署，有对生态环境质量的跟踪监测，有对环境问题及其治理状况的真实呈现……对大政方针、法律法规、决策部署等“宏观”信息而言，问题主要在于信息公开的不充分，在相关信息的传播和解读上还有这样那样的缺憾。而对于那些“微观”信息，特别是具体到某个地区、某个单位甚至某个人的“坏消息”而言，

最突出的问题则是公开往往成了问题，要么干脆不公开，要么公开得不及时、不全面——这在实质上也是一种不公开。

对环境治理而言，不公开与公开不充分都是需要解决的问题。信息公开不充分，需要借助新闻媒体的力量，有针对性地强化、细化正面宣传。信息该公开不公开，更需要借助新闻媒体的力量，进行及时而有力的舆论监督，让相关信息及时而充分地公开化。相比之下，前者更容易推进，而后者落实起来可能会面对不少阻力。

曾几何时，在个别地方，有关环境污染及相关违法行为的信息成了一种“机密”。对此，有关方面往往更习惯于“捂盖子”，阻止相关信息公开化。即便因为新闻媒体的介入，迫于舆论压力而不得已选择了信息公开，往往也多有“拖”与“瞒”。这样一来，环境治理要么错失良机，要么打了不必要的“折扣”，最终被刻意维护的“地方形象”也走向了反面。

在日前举行的全国生态环境宣传工作会议上，生态环境部部长李干杰以事实为证作出

了这样一种“判断”——“主动曝光生态环境问题也是正面宣传。”这种观点与山东省环保整改方案“心意相通”，作为环保治理上的一种“主张”，这种观点无疑是在为新闻媒体的环保监督撑腰打气——加大执法监督力度，主动曝光问题与有关责任人，督促问题整改、责任追究，不仅没有负面影响，还能提高政府公信力，增强全社会在环境治理上的信心与热情。我们有理由相信，在未来的全省环境治理“生态”中，舆论监督的作用会更突出。

救命善款“被卷走”非一家之悲

■一家之言

□罗志华

“妈妈你快回来！”躺在安徽儿童医院血液科病房的十岁男童成成不时向门口张望。去年11月，成成被确诊为急性淋巴白血病，社会各界为他筹集或捐助了20多万元善款用于治疗。但一个多月前，孩子的单亲妈妈携部分善款失联了。(5月30日《扬子晚报》)

法律是托底保障，当其它办法不起作用，致使事情向坏的方向发展，并最终可能突破法律底

线时，法律就要出手干预。尽管这位妈妈的行为有待最终定性，但她拿走了十多万元善款，且一走余全无音信却是不争的事实。她拿走了不属于自己的钱，以及遗弃了自己的孩子，都涉嫌违反了相关法律。

当然，对于救命善款，在法律干预这个底线之上，还应该有更常见的手段，譬如道德约束。事实上，在类似的救助活动中，从来都离不开道德：爱心人士出手相助，体现出他们高尚的道德情操；慈善组织帮助发布求助信息并收集善款，体现出他们高度的道德责任感；家属如何使用和管理这些善

款，同样需要具备较强的道德责任心和道德自控力。

道德在救命善款筹集和管理方面发挥着极其重要的作用，这一点不仅不应被忽视，而且也要看到，道德约束也有失灵的时候，比如筹款资格和数量如何确定，善款是否得到善用等，都不能仅靠个人道德作为保障，即使是一心只想治好患者疾病的至亲，也有过不了金钱关的时候，有善款可由自己随意支配的认识误区。绝大多数围绕救命善款产生的争议，都与这一点有关，这是很值得反思的一种现象。

其实，在道德约束之上，还

有更好的善款管理方式，这种方式就是规则。好的规则比善款本身还要可贵。社会上不缺爱心，缺的是科学严谨的募捐模式和善款管理规则，这个规则应该包括从筹款资格认定到善款使用完毕的整个过程，这当中不应该存在任何规则盲点，否则，善款将面临使用不当甚至被占用的风险，也难免引发社会的猜疑和谴责。

救命善款管理存在几个不同的维度，最好的一个维度，是依靠科学合理的规则来确保救助过程公平、适度、透明。只有当规则缺失或存在漏洞时，才会倚重于道德力量，希望当事人具有

较高的道德自觉性。可一旦道德关口失守，就会像这起救助事件一样，最终变成一个法律问题，需要法律干预作为最后的保障。

这样的结局对于男童及其家庭是可悲的，但这并非一家之悲，因为只要救命善款管理乏术，还会有更多困境病童不仅得不到及时救助，甚至将他们推向无休止的纷争当中。且一件善事引发法律问题，好事变成了坏事，更会伤害到爱心。因此，对于这起事件，除了需要通过法律手段维护善款的安全外，更要在规则和道德层面加以反思。

■ 投稿信箱: qilupinglun@sina.com

8天“降雨”34.65万元 萌萌哒小黄人邀您沐浴“红包雨”

最近省内气温持续走高，天气状况也是万里无云的晴，人们不约而同开启求雨模式。山东省福利彩票发行中心为了满足大家求雨的愿望，于5月22日开启即开票销售展示柜“红包雨”营销活动，向各彩票购买者直接回馈“真金白银”。截止到5月29日，短短8天时间全省彩民共收获“红包雨”奖金34.65万余元，领取红包136753个。

古董级彩友爱“淋雨”
一张彩票揽中千元

济南市历下区的刘先生，

看！新iPhone 8 买福彩能抽手机
还有机会免费游北京

“叮，您有一个快递已到货，请签收！”没有一点点防备，也没有一丝预感，两部iPhone 8“飞”向彩民手中。5月28日，群英会游戏推广月活动第二周抽奖名单公布，济南彩民收获颇丰，两位彩民喜中iPhone 8手机，七位彩民抽中华为荣耀V10手机。

抽中iPhone 8手机的幸运彩民分别来自市中区文庄文贤居福彩第37012522号彩站和天桥区边家庄福彩第37012007号彩站，2522站销售员吕女士表示，自从该站有人抽中iPhone 8后，彩民对群英会游戏的投注热情越来越高，特别是得知该中奖者是采用“任四胆拖”赢得手机后，这一投注方式也成为最受彩民欢迎的投注方式。

一位王姓彩民透露说：自己心念iPhone 8手机许久，却一直舍不得“奖

我一直关注着呢，每天20次机会，我绝对不会浪费，当然我这手气也不错，23号，我忙完工作去‘淋雨’，这次的‘雨’淋得值！‘小黄人’彩票单票中奖1000元！”说到这里，刘先生忍不住笑出了声，“我是竖着刮的，左边第一行第一个图符就中500！下面第二个又中了100！再往下是个50，最后一个又是100！光左边这一行手机图符就中了850了，右边肯定还有奖，百分之九十九是中了1000！刮完一看，整张彩票都

是带奖的小手机图符，加起来正好是1000元！太漂亮了！”

**红包可达5000元
奖金可达10万元**

今年山东省福彩中心组织的即开票销售展示柜“红包雨”营销活动将累计回馈彩友红包66万个，红包总金额168万元，也就是说目前尚未参加活动的朋友仍有机会点击“红包雨”参与活动。

即日起，只要您通过小黄

人(即开票销售展示柜)以微信支付方式购买“蓝玫瑰”或“小黄人”刮刮乐任意品种，单次支付满10元可获得一次点击“红包雨”机会，每增加10元即增加一次机会，每个彩票购买者每天最多拥有20次机会，单个红包中奖金额最高可达5000元，“小黄人”刮刮乐票面奖金最高可到10万元。彩票购买者点击“红包雨”中奖后，由系统以微信红包方式发送至彩票购买者的微信钱包中。

(曳风荷 刘通)

刮刮乐新票“群英会”上市！ 10次中奖机会 头奖300000元！

刮刮乐新品种“群英会”源于山东热销电脑票，经过改装制作而成。彩票以山东彩友投票数量最多的20位水浒英雄为主图，磅礴呈现出水浒英雄的豪迈英姿，将人物形象表现得淋漓尽致，生动形象。玩法区部分的背景图样采用电脑票赛马视频的3D场景，巧妙呼应“群英会”主题，与彩票整体风格相得益彰。整套彩票传承和弘扬了中国古典文学和传统文化，完美再现水浒英雄人物的英雄风范，让彩友在购票的同时浸染在中国传统文化当中，极具娱乐和收藏价值。

该彩票面值10元，头奖30万元，奖级9级，返奖率65%，中奖面32.35%。



刮刮乐新票

游戏规则:刮开覆盖膜，如果同一局游戏中两个“我的号码”均与“中奖号码”相同，即可获得该局游戏右方所对应的奖金。共有10局游戏，中奖奖金兼中兼得。(刘畅)