

“揣着问题来，带着答案回”

旅游界人士热议第二届中小学研学旅行高端论坛

“齐鲁晚报主办的研学论坛非常及时，不仅帮助我们解答了疑问，还让我们对研学旅行这个市场的信心更足了。”5月26日—27日，山东省第二届中小学研学旅行高端论坛暨旅行行业推介会在曲阜召开，包括旅游主管部门、旅游景区、旅行社、研学机构、中小学校以及社会各类关注研学旅行机构在内的200多家单位、近300人参加论坛。会后，与会者纷纷表示，论坛在全省甚至全国研学旅行方面引起了广泛关注，专家的解析直击重点、深入浅出，点出了研学旅行现状和未来发展方向，将对今后行业发展产生积极影响。

●“研学旅行是独立的教育方式”

山东旅游职业学院党委书记陈国忠发表精彩阐述，会后引起各方极大共鸣。他说，研学旅行是教育活动的重要组成部分，是旅游产品和教育产品的复合品，是旅游+产物，要因材施教、因地制宜。“研学旅行不是课堂教学的延伸和补充，而是课堂教学以外教育形式的重要组成部分，应该是非常独立的一种教育方式。”

陈国忠提出，学是前提，研是要求，旅行是载体，是寓教于游而非游于教，教是根本，是为了育人、育才。研学旅行属于特殊的教育产品，主体是学生，客体是教师，介体是基地建设（包括景区、博物馆等）、政策扶持、研学旅行社等。为众多对“研学旅行”四字摸不清方向的景区、基地、旅行机构提供了方向。

对当前研学旅行的主要趋势，陈国忠总结为：政府积极主导，家庭高度认同，学生非常乐意，社会积极参与，已经成为发展最快的旅游产业模式，市场主体巨大，需求常态化、大型化、常年化。

最后，陈国忠建议，要科学推进研学旅游发展，遵循教育规律和旅游规律，符合青少年学生的认知特点，遵循人才成长的基本规律和青少年身心发育的特色。构建包括制度设计、产品研发、人才培养、教材编写等在内的研学旅游的体系。

枣庄抱犊崮-115师纪念园相关负责人宋开伟表示，研学旅行是学校教育的课程，不只是旅游，但旅游是很好的载体。所以尽快研发自己基地的课程，通过过硬的旅行课程慢慢淘汰不正规的研学游，通过正规的课程教育孩子，让家长和老师都意识到，让孩子出门研学不是享福的，而是接受教育的。

●研学应更注重集体出行

教育部相关人士提出，研学旅行是学生集体参加的有组织、有计划、有目的校外参观体验实践活动。在给出的定义中，特别提到了“集体参加”。这一观点，也得到了本次论坛多位专家的认可，团队意识成为中小学研学教育的重要一环。

很多景区、旅行社相关负责人在交流讨论中提出，目前的研学产品只能成为“类研学产品”，或者称之为“游学”，甚至有不少研学产品与亲子游、观光游混为一谈，丧失研学旅行本来的意义。大家意识到，研学旅行的主体是学校，课程设置离不开学校为主来设计，旅行社、机构只是根据需求进行协助。

对于很多热衷于投身研学旅行的机构来说，研学旅行热确实是商机，但是教育投资毕竟是长期的，是公益的，因此无论规划设计还是发展的速度，还是要慢下来，不能以做旅游的思路来做研学游。

旗下有600多家旅行社会员企业的北京旅游商协会会长徐经仪说，研学旅行确实孕有巨大的商机，“研学旅行”和“旅游”之间存在共通点，少不了“吃住行游购娱”，旅行机构借力研学旅行，并发挥自身强项，同样不可或缺。

安全问题一直是研学旅行的讨论热点。在26日的主旨演讲中，山东省旅行社协会导游分会副会长刘刚，依靠自身丰富的实践经验，一一排解研学旅行中可能出现的“安全隐患点”，关于研学旅行的风险管控问题，11个部委的联合文件和原国家旅游局的研学服务标准里都已经有了明确的说明、规范和操作要求，对参与研学旅行各方的应知和应做列得比较清楚。

从事研学旅行业务的宋开伟说，保障研学旅行安全问题，应由教育部门来落实安全责任，旅游部门负责研学旅行服务规范、景区、研学基地、研学机构及旅行社的重点放在研学服务质量、研学课程开发落地以及研学旅行人才队伍建设方面。具体办法尚需要不断总结摸索。

在江泰保险经纪有限公司山东分公司副总经理姜东方看来，全国各地搞研学旅行，要想杜绝“意外”，应该及时引入保险，其目的不单是赔偿问题，还可通过对大量事故案例分析，做出安全上的预警预防。



在山东省第二届中小学研学旅行高端论坛暨旅行行业推介会上，与会者听得异常认真。

相关链接

考古、建筑 融入曲阜研学旅行

“东方圣城”的曲阜是一座拥有深厚历史文化积淀的城市，其明故城三孔景区一直是国内外游客追寻的焦点，有人热衷于孔庙的建筑，有人执着于孔庙的碑刻，还有人对孔府中的文化情有独钟。

据了解，对于研学旅行项目开发，曲阜三孔景区研发出一系列课程。其主要项目课程集中于新修整完成的颜府中，景区从孔子六艺出发，探索“礼、乐、射、御、书、数”与现代教育的结合，让孩子们穿上古人的衣服，穿梭于古建筑之中，学习古人的礼仪，了解历史，传承文化。

不对外开放的曲阜古建筑博物馆，却对研学旅行团队开放，除了在古建知识课堂上学习中国古建筑基础知识，还可以参与亲身实践，刨木头、上颜色、做拼装，穿越回鲁班的时代，当一回小木匠。



山东省第二届中小学研学旅行高端论坛暨旅行行业推介会现场。

旅游+教育+各业，探讨可持续发展之路 山东率先举办“跨界”研学旅行论坛

本报记者 乔显佳 许亚薇

已经于5月26—27日成功举行的山东省第二届中小学研学旅行高峰论坛暨旅行行业推介会，汇聚当前密切关注研学旅行的旅游、文化、教育等各行各业关注的目光。应邀参加会议的多位国内研学旅行行业专业人士，表示这次融汇多行业、领域的研学旅行高端论坛，在全国尚属首创。

中国旅行社协会研学旅行分会理事、亲子猫国际教育CEO魏巴德提到，最近两年，研学旅行论坛在全国各地举行不少，热潮迄今不退，但多是旅游业界说旅游的事情，教育业界说教育的事情，像本次论坛将各领域关心研学旅行活动的人士会聚一堂，自己还是第一次听说。魏巴德在演讲中历数了当下研学旅行认识误区：中小学生在五一劳动节搞的活动

属于研学旅行？研学机构号称自己已经拥有20年的研学旅行实践？真正的研学旅行实践专家到底到哪儿找？直面这些大家关注的问题，有助于对研学旅行形成一个正确的认识。并提出，对于带领学生开展研学旅行的教师而言，懂教师，懂学生，懂课程，懂心理。

同样，北京旅游商协会会长徐经仪、少掌柜科技（北京）有限公司董事长常学峰、清华大学文化创意研究院副秘书长李锐等，均认为本次由齐鲁晚报·齐鲁壹点、济宁市旅发委发起并主办的“跨界”研学旅行高峰论坛别有意味。山东旅游职业学院党委书记陈国忠认为，研学旅行活动中，各相关方不能自说自话，故步自封，多举行类似的同台交流互动会议，有利于大家消除偏见，共同为研学旅行出力。



参加研学论坛的嘉宾考察曲阜研学项目。



论坛大咖云集。