



商河展台前游客络绎不绝。

抽奖购物听讲解，商河旅游嗨翻天 商河荣获旅交会最佳展台奖

5月27日，在济南舜耕国际会展中心举办的2018山东(济南)国际旅游交易会已成功落下帷幕。在最后召开的情况通报会上颁发了本届旅交会最佳组织奖、最佳展台奖、最佳展卖奖。商河凭借出色的展位设计，独特的花卉、温泉等元素以及优秀的企业展示和人气，获得了本次旅交会的“最佳展台奖”。

文/片 本报记者 李云云
通讯员 田涛 付蕊

“花事”展收获人气 老粗布、火烧卖了60000元

从济南舜耕国际会展中心入口进入，一眼就能看到商河的展台，温泉水的蓝色波浪元素与展位的花卉特色融为一体，满满的花事氛围着实惊艳。独特的展厅造型，滚动播放旅游形象宣传片等途径向广大游客朋友介绍商河县的优质天然温泉、多彩花卉植物、商河鼓子秧歌等旅游产品，向大家发出了“尽享天下温泉，赏遍世界花卉”的邀请。

“我们的展位从设计到宣传重点突出了温泉、花卉等特色旅游元素，在宣传商河温泉花乡特色旅游的同时，也希望借此宣传推介‘第四届中国(济南)花卉园艺博览会’。”商河县旅游公共服务中心的工作人员说。

展会现场，工作人员向游客发放了旅游地图以及温泉游、乡村游、美食游资料，并为前来咨询的游客进行热情讲解，还为游客准备了商河自驾旅游护照等多种优惠措施，吸引了众多旅行商和游客的驻足咨询，取得了良好的营销效果。

为了回馈支持商河旅游的粉丝和前来咨询的游客，开展了扫码有礼、免费摇奖活动，并为大家准备了旅游扑克、老粗布鼠标垫、福字摆台和温泉基地门票等奖品，游客们热情参与，“人气”旺得不得了。“近几年，商河旅游发展迅速，过两天打算带着全家去商河看看。”家住历下区的王女士说道。

本次旅交会商河温泉基地、乡村绿洲、少得利火烧和安琦布业等企业参展，老粗布、糖酥火烧等商河特产也给展台聚集了不少人气，市民纷纷驻



外国来宾品尝糖酥火烧。



工作人员向游客做推介。



游客在使用转盘抽奖。

足询问购买，现场销售场面持续火爆，还收获了不少订单。“夏天来了，这老粗布凉席真不错，我给父母各买了一份，带回家让他们体验一下。”来自四川的游客说道。据了解，展会期间共发放宣传资料6000余份，发放礼品3200余份，前来咨询人数累计达6400余人次，实现旅游商品收入近6万元。

旅游新业态受追捧 商河旅游迎来新发展

旅交会场外的房车、移动小屋等新业态展区人气也是爆棚。记者看到，今年的旅交会现场，房车、木屋、共享汽车等旅游新业态规模参展，让人眼前一亮。各式各样的房车、移动房等吸引了众多游客市民的目光。几十辆房车，从几十万的小型房车至上百万的豪华房车应有尽有。“随着自驾游露营迅速兴起，房车越来越受市民欢迎。”前来参展的工作人员说道。

另外一侧，10平方米左右的移动房，涵盖了起居区域、卧室区域、卫生区域等，是一家三口户外旅游的新选择。市民王先生对移动房就“爱不释手”。“这样的移动房供暖齐全、拆建方便，非常适合一家人外出旅游。”王先生说道。

此外，旅交会上不少旅游公司对优惠线路以及全球、省内外的多处美景以及相关旅游产品进行了推介。“从游客的咨询情况来看，询问研学游的人数有所增加，不少家长都在为中高考的孩子选择游学路线。”旅游公司的工作人员说道。

“这些都是自主化旅游休闲观念转变的表现，为商河旅游发展提供了新的机遇。”商河县旅游公共服务中心的工作人员谈到。工作人员表示，2017年八部委联合出台政策后，各地加大了对自驾营地、自驾线路配套建设。自去年以来，商河县自驾旅游主题年活动重点打造自驾旅游产业联盟，策划推出“十大自驾旅游节事活动”、“十大自驾旅游推广活动”等丰富多彩的自驾游活动内容，并重磅推出商河县自驾旅游护照，建设了自驾游营地。

“秧歌古村学秧歌，农耕馆体验农耕文化，都可以作为暑期研学游的新选择，也欢迎大家来商河做客。”工作人员说道。