

济宁举办殡葬用品订货会，吸引全国110余家供货商参与

第三方当“裁判”，让价格更透明



殡仪馆负责人现场查看样品。实习生 卢雪莹 摄

本报济宁5月30日讯(实习生 卢雪莹 记者 贾凌煜 通讯员 何薇宁) 30日，济宁市第四届殡葬用品订货会拉开帷幕。经过一上午的紧张挑选，12家殡仪馆负责人选中了294个款式的骨灰盒样品，签下订购协议。通过连续举办订货会，供货商与订货商“面对面”，价格更加透明、真实，老百姓得到最大实惠。

此次订货会与以往一样，样品全部是骨灰盒，吸引了来自全国各地110余家供货商参

与。订货会现场设置产品陈列区、公众监督席、订货席、供货席。其中，产品陈列区设置7个展区，参展样品价位从500元至一万元不等。工作人员将骨灰盒用品按价格从高到低的顺序依次叫号，放在产品陈列席上的待选区。各殡仪馆的订货人员进入展区选货，现场查看产品，从中选择自己满意的产品。获得票数最多的，即多数订货人认可的产品竞购成功。

济宁丧葬协会副会长兼

济宁殡仪馆馆长赵涛介绍，2015年以来，济宁市已连续举办四届殡葬物品订货会。此次殡葬用品订购会与往届不同的最大亮点，是通过招标程序引入了第三方承办代理机构。

“往届的殡葬用品订购会都是由济宁市丧葬协会成员单位组织举办，殡仪馆在订货会中又是主办方又是采购方，今年全权委托第三方公司接管，避免了我们既是运动员又是裁判员的尴尬处境，让订货会更加规范化。”赵涛说。

根据规定，订货会要求每家供货商提供除了一万元以上的骨灰盒一只，其他的档位不能超过两只，为了拿出更优质的产品，供货商们推选的样品一般是适销对路的款式。在所有样品中，500元以上2000元以下的骨灰盒最受订货商青睐。

“我专门找1000元左右

的，挑选了合适款式后再进行集中采购。”济宁高新区殡仪馆负责人郜红，已连续三次参加济宁殡葬用品订货会。他告诉记者，这些年，订购会上的种类品种越来越多，价格层次也越来越多，百姓的实惠也越来越多。“高新区乡镇、农村居多，我们尽量选购符合老百姓消费标准的殡葬用品。”

□相关链接

公开竞选、一站销售 利润缩水也愿意

按照国家规定，殡仪馆订购的骨灰盒，加价幅度不得超过实际购货结算价格的30%。正因如此，公开公平是举办现场订货会的特点，全市12家殡仪馆面向全国各地的殡葬用品销售厂家集中公开订货，看货、选货、定货，全过程在参会人员的现场监督下进行，规范了殡葬用品采购程序，加强殡葬行风建设。

“价格下调，利润是缩水了。不过公开盲选竞标，一站式销售，还省去了我们出差繁重的业务，的确也享受了实惠。”来自浙江的供

货商包飞燕告诉记者，济宁的殡葬用品订货会连续举办四届，他一次不落。

来自滕州的供应商闫吉厚说，以前都是自己挨个跑市场，每个县市区都要去，挨家挨户上门推销还不一定准确找到当地殡仪馆，销售数量每年也不稳定。“如今做殡葬用品的生产厂家越来越多，还有一些中间商，竞争越来越激烈，供货商们只有不断提高产品的质量和样式，才能在公平竞争中胜出。”

实习生 卢雪莹 记者 贾凌煜