

济宁举办殡葬用品订货会,吸引全国110余家供货商参与 第三方当“裁判”,让价格更透明



殡仪馆负责人现场查看样品。 实习生 卢雪莹 摄

本报济宁5月30日讯(实习生 卢雪莹 记者 贾凌煜 通讯员 何薇宁) 30日,济宁市第四届殡葬用品订货会拉开帷幕。经过一上午的紧张挑选,12家殡仪馆负责人选中了294个款式的骨灰盒样品,签下订购协议。通过连续举办订货会,供货商与订货商“面对面”,价格更加透明、真实,老百姓得到最大实惠。

此次订货会与以往一样,样品全部是骨灰盒,吸引了来自全国各地110余家供货商参

与。订货会现场设置产品陈列区、公众监督席、订货席、供货席。其中,产品陈列区设置7个展区,参展样品价位从500元至一万元不等。工作人员将骨灰盒用品按价格从高到低的顺序依次叫号,放在产品陈列席上的待选区。各殡仪馆的订货人员进入展区选货,现场查看产品,从中选择自己满意的产品。获得票数最多的,即多数订货人认可的产品竞购成功。

济宁丧葬协会副会长兼

济宁殡仪馆馆长赵涛介绍,2015年以来,济宁市已连续举办四届殡葬物品订货会。此次殡葬用品订购会与往届不同的最大亮点,是通过招标程序引入了第三方承办代理机构。

“往届的殡葬用品订购会都是由济宁市丧葬协会成员单位组织举办,殡仪馆在订货会中又是主办方又是采购方,今年全权委托第三方公司接管,避免了我们是运动员又是裁判员的尴尬处境,让订购会更加规范化。”赵涛说。

根据规定,订货会要求每家供货商提供除了一万元以上骨灰盒一只,其他的档位不能超过两只,为了拿出更优质的产品,供货商们推选样品一般是适销对路的款式。在所有样品中,500元以上2000元以下的骨灰盒最受订货商青睐。

“我专门找1000元左右

的,挑选了合适款式后再进行集中采购。”济宁高新区殡仪馆负责人郇红,已连续三次参加济宁殡葬用品订货会。他告诉记者,这些年,订购会上的种类品种越来越多,价格层次也越来越多,百姓的实惠也越来越多。“高新区乡镇,农村居多,我们尽量选购符合老百姓消费标准的殡葬用品。”

相关链接

公开竞选、一站销售 利润缩水也愿意

按照国家规定,殡仪馆订购的骨灰盒,加价幅度不得超过实际购货结算价格的30%。正因如此,公开公平是举办现场订货会的特点,全市12家殡仪馆面向全国各地的殡葬用品销售厂家集中公开订货,看货、选货、定货,全过程在参会人员的现场监督下进行,规范了殡葬用品采购程序,加强殡葬行风建设。

“价格下调,利润是缩水了。不过公开盲选竞标,一站式销售,还省去了我们出差繁重的业务,的确也享受了实惠。”来自浙江的供

货商包飞燕告诉记者,济宁的殡葬用品订货会连续举办四届,他一次不落。

来自滕州的供应商闫吉厚说,以前都是自己挨个跑市场,每个县市区都要去,挨家挨户上门推销还不一定准确找到当地殡仪馆,销售数量每年也不稳定。“如今做殡葬用品的生产厂家越来越多,还有一些中间商,竞争越来越激烈,供货商们只有不断提高产品的质量和样式,才能在公平竞争中胜出。”

实习生 卢雪莹 记者 贾凌煜