

退伍老兵拾金不昧雨中等失主

他婉拒失主酬谢,“这都是举手之劳,是我们应该做的”



烟台温度

欢迎提供有温度的故事线索
报料电话: 0535-6610123

本报5月30日讯(记者 孙淑玉) 医院门口捡现金,担心患者一家着急,福山一名医院保安站守在门口冒雨等候,这看似不经意的善举感动了男子一家,但当他们拿出200元现金进行感谢时,54岁的高玉法婉拒了。“退伍不褪色”,作为一名退伍老兵,老党员,在烟台弘意中西医结合医院保安高玉法看来,这实在是再平常不过的小事。采访中记者了解到,在这家以退伍军人为底色的医院,敦仁慈爱、文明行医,以患者需求至上是他们的宗旨,以此为契机他们后续也将开展更多公益活动,为更多患者和家人服务。

5月16日下午5点多,已经过了交班时间,换好便装的高玉法收拾收拾准备回家。蓦然从值班室的玻璃门往外看了一眼,眼尖的他发现一名女子打开车门后有东西掉了下来,但女子并没察觉转身离开。

记者从监控视频看到,下午5点27分,高玉法从值班室跑出来,没顾上撑伞直接冲到一辆黑色轿车旁,捡起一沓物品

后,转身扬了扬向同事跑了过去。此后,他就一直守在医院门口等候。

高玉法告诉记者,仔细清点了下捡到手的现金,足足有2350元。考虑到前来附近停车的多是看病的,丢了钱后肯定着急,高玉法冒雨守在医院门口等待失主回来。几分钟后,一名穿着蓝色T恤衫的男子提着塑料袋回来,被高玉法叫住,此后一名与其同行女子也赶到,在和失主核对了金额后,高玉法将现金交还男子手中。感激其拾金不昧的善举,男子拿出200元表达谢意,但被高玉法婉拒了。

“这都是举手之劳,是我们应该做的。”高玉法说,交流中得知男子是陪伴老母亲前来看病的,就诊结束俩人准备先去买水果再回家,母亲上车途中掉了钱,但粗心的俩人都没注意,就转身到路对面的水果摊买水果去了。

时隔多日,高玉法拾金不昧的故事被同事得知,在医院内引起不小的轰动,这让他还有点不适应。“退伍不褪色”,高玉法说经历过部队的历练,走到哪里都会严格要求自己,不会做出不利于社会和国家的事。

高玉法告诉记者,从1987年退伍后他一直在莱阳缸套厂工作,去年退休后,老伴来烟台帮女儿带孩子,闲不住的他也想再找份工作,这才来到烟台弘意中西医结合医院。



正在工作的高玉法。 本报记者 孙淑玉 摄

烟台弘意中西医结合医院工作人员告诉记者,去年年底高玉法受聘为夜班保安后,一直很敬业,每晚坚持多次逐层巡逻,只想保障患者安全。

记者了解到,高玉法是一名退伍老兵,老党员,入伍期间荣获集体一等功奖章。而在烟台弘意中西医结合医院内,像高玉法一样退伍后默默在岗位上发光发热的医护人员并不在少数,现有11名党员中就有9名曾当过兵。

烟台弘意中西医结合医院

的党支部书记张航是一名转业军人,他告诉记者,作为一个新建立的党支部,尤其在支部成员百分之八十是退伍军人的党支部中,他要求广大党员永葆军人的作风和本色,发挥战斗堡垒作用,用严谨的工作作风率先垂范,他们爱岗敬业的奉献精神感染了周围同事,带动了一所民营医院的精神风貌的提升。医院驻地福山区清阳街道办事处也高度重视这个具有红色基因的支部建设,对弘意中西医结合医院的党建工作进行了充分肯定。

“敦仁慈爱、普济众生;病员至上、文明行医;崇尚科学、优质服务,一切以病患为中心是我们的一贯宗旨,出现像高玉法这样的好人并不意外。”烟台弘意中西医结合医院院长、中医科学科带头人许龙毓称,近年,医院制订了一系列详细的文明礼仪与服务规范守则,全方位督导医护人员的日常行为,全心全意为病员及家属提供优质、高效、便捷、准确、安全放心而又富有特色的中西医结合的医疗服务。

2018 BrandZ™全球品牌价值100强出炉

中国平安跻身全球金融业第三

连续3年居全球保险行业第一

5月29日,全球最大的传播集团WPP和凯度华通明略在英国伦敦发布了“2018年BrandZ™全球品牌价值100强”排名,中国平安品牌价值大涨51%至261亿美元,排名提升18名至43名,跻身全球品牌前50强,位列全球金融品牌第三位,并连续三年摘得保险行业全球第一品牌;在上榜的中国品牌中,中国平安排名第7。

“BrandZ™全球品牌价值100强”是全球最权威、规模最大的品牌估值报告之一。该项品牌估值研究采用了业内独有的调查方式,将全球300多万消费者的访谈结果与各家公司财务和经营业绩分析相结合(根据凯度消费者指数和彭博的财务数据)。

榜单显示,2018年度有包括中国平安在内的14个中国品牌登上100强榜单,中国品牌的总价值同比增长47%,增速是美国(23%)的两倍以上。此外,科技相关品牌继续占据主导地位,人工智能等数据驱动型技术让品牌得以重焕活力。

报告指出,包括中国平安在内的中国金融服务品牌价值的提升,主要得益于中国中产阶级的崛起和政府出台鼓励消费的相关政策。报告中还提到:“受访者认为平安能够提供广泛的金融服务,满足消费者在相关领域的不同需求,这一点与同业相比有显著差异,而这亦是平安能够成为全球最具品牌价值的保险企业的一个重要原因。”

此外,在榜单中,中国平安在品牌目标、创新、传播、品牌体验和品牌喜爱度等五个评价维度上均高于保险行业均值。

2017年,中国平安确立了“金融+科技”双驱动战略,一方面,通过产品、服务和科技创新,提升效率、降低成本、改善体验、强化风险,创造极致客户体验;另一方面,通过丰富的场景开发,

打造科技的成熟应用,公司集成核心科技能力向社会输出服务,扩大服务范围的同时也获得轻资本收入。

去年以来,平安以智能认知、人工智能、区块链、云技术、安全等核心技术为基础,旗下多家公司推出多项科技创新服务,从客户、用户的健康、出行、理财三大生活场景出发,用“科技创新”和“服务速度”为用户提供智能化的服务。例如,平安产险全球业内首推“510城市极速现场查勘”及“一键包办”服务,全国地市级以上城市的平安客户,车险95.4%现场案件实现10分钟内极速处理;此外,平安人寿推出的“AI客服”服务,可智能识别客户及需求,在线办理理赔申请、保单信息确认和受益人变更等保险服务,有效解决传统寿险业务上认证慢、理赔慢等痛点。2017年,中国平安的NPS(客户净推荐值)较2014年推出时提升了28个百分点,达到36%。

得益于服务品质的提升和创新科技的应用,中国平安多年来保持着快速、健康的发展。2017年全年业绩报告显示,中国平安净利润达999.78亿元,同比增长38.2%;实现归属于母公司股东净利润890.88亿元。截至2017年12月31日,中国平安的市值居全球保险集团第一位。

中国平安表示,荣登BrandZ™全球前三金融品牌,是主办方对公司品牌价值和业绩稳健增长,科技创新战略,及不断优化产品和服务质量等举措的认可与鼓励。今年是公司成立30周年,围绕“懂感恩、助未来”主题,中国平安开展了多项回馈社会和客户的活动。未来,抓住智能科技发展机遇,平安将持续深化“金融+科技”、探索“金融+生态”的战略规划,以科技引领业务变革,持续优化产品和服务体验,推动各项业务稳健增长,助力国民生活更美好。

中老年人治病养生小妙方

巧喝洋葱桑椹酒 让你健康又长寿



就让我们像剥洋葱一样,一层层为大家解析。

洋葱属于保健蔬菜,有提高免疫,抗肿瘤,降血脂等功效。桑椹具有滋阴补血、补肝益肾、生津止渴、乌发明目、排毒通便等功效,红酒能降低血脂,软化血管,防止冠心病的发生。可以看出来,洋葱桑椹搭配在一起,发酵成红酒,对于抗衰老、预防血栓起到“强强联合”的作用。医学研究证明,红酒里的原花青素和洋葱里的硫胺素都对身体健康大有裨益,洋葱桑椹酒具有以下**九大作用**:

1、预防老年痴呆症。每天只喝少量洋葱红酒,对膝盖疼痛、白内障、老人痴呆症的治疗非常盛行,而且效果相当惊人。

2、缓解高血压。高血压病人喝了洋葱葡萄酒后血压正常且安定。

3、可以降低血糖。“糖尿病”的糖尿值,喝了洋葱桑椹酒后血糖逐步下降。

4、缓解“老花眼”。

5、可缓解“夜晚尿频症”。

6、对长期“不眠症”有疗效。三年之间不服安眠药不能入睡的“不眠症”,喝了洋葱桑椹酒后不眠症有望消除。

7、经常肚子会胀,非常痛苦的便秘症,喝了之后第二天便可能恢复正常排便。

8、抑制肥胖,减肥作用明显:洋葱红酒可以分解脂肪,洋葱中含有的化合物能够加速血液凝块溶解,而且红酒能够抑制肠道对于脂肪的吸收,还能补充身体多种营养素。

9、改善“白尿症”。

吉林九龙生态酒业历经多年研制,倾情推出洋葱桑椹酒,精选无污染的长白山桑葚及洋葱,经橡木桶陈酿窖藏精致而成,果香浓郁,酒香怡人,酒精度低,尤其适合中老年人群。

好消息!本报团购来袭!

售价796元每箱12瓶的洋葱桑椹酒,今天本报读者订购仅需398元/箱,前50名电话订购买2箱再送2箱,买1箱送6瓶,送完为止。无论自己喝还是礼赠亲友,都是上佳之选,订购热线:0535-6406099

烟台限量发售500组,先到先得,售完即止,各地区免费送货到家!(每人限购2箱)