

第二届济南夏季车展激情送爽

时间: 6月16-17日 地点: 济南高新国际会展中心

本报5月31日讯(张永森) 夏季车展为您激情送爽。由齐鲁晚报主办的济南第二届夏季车展将于6月16日-17日在济南高新国际会展中心举行,车展不仅为市民带来实实在在的购车优惠,更让消费者在一个舒适凉爽的环境中欣赏一场汽车盛宴。

6月份为汽车传统的销售淡季,夏季车展旨在打破这一淡季销售魔咒,实施精准订单营销,方便消费者的同时为经销商搭建一个更好的平台,让购车选择更轻松,体验更便捷。组委会介绍,本届夏季车展不仅吸引了宝马、奥迪、长安福特、北京汽车、哈弗汽车、上汽大众、吉利汽车、广汽丰田、一汽马自达、一汽丰田、斯柯达等几十家主流汽车品牌,更有几百款热销车型任您挑选。

今年各品牌经销商借车展机会纷纷推出颇具吸引力的优惠政策,举办的活动也



更加“走心”,以更优惠价格回馈消费者,注重体验式营销给消费者带来的购车乐趣。对面临销售淡季考验的厂家及经销商来说,降价优惠礼包赠送等促销方式赢取销量已成惯用的手法。有业内人士表示,销售淡季在厂家下调价格、经销商极力推出更多优惠的利好环境下,不失为购车良机。

为更好地回馈消费者,

组委会还准备了精彩的娱乐互动项目和丰厚的礼品:每天凭预定门票到场前500名可领取惊喜礼品一份,订车客户可参与抽奖活动,100%有礼可得。液晶电视、车载冰箱、折叠自行车、空气加湿器、行李箱、蒸锅套装等超值大礼等您来拿。6月16-17日来济南高新国际会展中心,给你一个超乎想象的全新室内车展。

东风风行7座SUV试驾团购会举行

5月20日,由济南智逸5S体验店主办的“新有0息,劲享全能”东风风行7座家用SUV试驾团购会在济南生活广场盛大举行,上百名东风风行准客户体验东风风行家用7座SUV的产品魅力。

当天试驾的主角是东风风行2.0时代的精品代表作全新景逸X6,是7座家用SUV的其中一款车型,不仅具备高颜值、高品质、高可靠、高智能的“四高”优势,更有低油耗、低噪音、低气味的“三低”特征。本次终端试驾体验,在活动中设置了S弯

道、8自绕桩、U形弯、百米加速等环节,让大家能零距离体验全新景逸X6酣畅淋漓的驾驶及操控乐趣。

活动下午2点正式开始,由于东风风行准车主们的高涨热情,从中午开始便有风行品牌的支持者到场,提前引爆现场氛围。活动期间采取现场公布当日优惠政策,且仅限当日有效的优惠方式,为到场的风行支持者们提供本年度最低的购车价格和礼包优惠,以答谢东风风行新老客户长期以来的支持与厚爱。(林琳)

2018 MINI东区体验之旅浙江举行

5月24日至27日,2018 MINI东区体验之旅在浙江不舍·野马岭中国村隆重举办,与来自上海、江苏和山东的近120位MINI粉丝一同开启了一段独属于MINI和极富创造力的驾驶旅程。通过品牌体验以及丰富的试驾环节,为来宾淋漓尽致地展现了一场人与车,人与自然的完美体验。在超过半个世纪的历史中,MINI品牌一直与时代精神紧密相连,创造出引领当今世界潮流的品牌形象。它早已不仅仅是一部汽车,一个品牌,更是一个文化符号,一种生活方式。

在风景试驾与越野试驾环节,来宾驾驶新一代MINI COUNTRYMAN行驶于被誉为



中国最美省道的试驾路段,在欣赏到绝美江南风景的同时,体验了富有挑战性的越野项目。新一代MINI COUNTRYMAN配备的全新ALL4智能四驱系统对于驾驶条件的变化能始终保持快速且精准的响应,表现出全新的以牵引力为核心的操控性能,展示了越野性能的全面提升。(郭书梅)

遇见幸福,远景四季游全家总动员走进莱芜

5月26日,吉利全新远景“遇见幸福-远景四季游全家总动员”抵达莱芜站,活动在莱芜香山景区举行。活动由鑫泰吉利与鑫泰超吉联盟俱乐部共同组织,本次活动得到众多车友响应,10余家媒体也受邀赶到现场,感受远景幸福的奇妙之旅!

身为中国品牌轿车的经典车型,远景历经6代产品更迭,积累超过百万用户口碑,奠定下“国民幸福家轿

第一品牌”的地位。2017年11月上市的全新远景是吉利汽车秉承“以用户为中心”核心理念,迎合用户年轻化、用车需求品质化的变化,为精明务实、追求时尚品质的85后新城市进取青年,倾力打造的“品质幸福家轿”,以显著提升的整车和细节品质感、科技感,为目标消费群体创造更高的价值。

随着全新远景“四季游、全家总动员”系列活动



在全国多座城市陆续展开,全新远景将迎来更多的用户及其家庭,共同走上追寻幸福、让幸福更具品质的道路。

(戚淑军)

五十铃全新铃拓皮卡济南上市

5月26日,江西五十铃旗下皮卡全新铃拓在济南上市。新车推出四款车型,包含两驱和四驱版本,并提供7种车身颜色,官方售价11.68万-14.68万元。作为家族全新旗舰皮卡,铃拓秉承五十铃百年匠心,基于全球化高端合资皮卡D-MAX同平台打造而成。作为一款合资高端皮卡车型,铃拓的内饰设计保持了豪华、舒适的理念,同时全系标配了ABS+EBD+BA、倒车雷达、预紧式安全带等多项安全配置,高配车型还提供了多功能真皮方向盘、倒车影像、7英寸中控彩色大屏,支持蓝牙、车载电话以及GPS导航等诸多功能。铃拓搭载



全球知名的意大利VM2.5T涡轮增压发动机,与之匹配的是德国格拉克特6MT变速箱,换挡平顺且兼顾燃油经济性。作为江西五十铃五年磨一剑重磅打造的高性价比合资车型,铃拓的上市标志着江西五十铃跨入一个崭新的阶段,开创中国皮卡市场新格局!(陈颖)

不多也不少6座刚刚好,宝骏360济南上市

5月26日,济南大亚宝骏家用6座车-宝骏360在济南鸿腾国际大酒店上市。作为一款全新家用车型,宝骏360采用了2+2+2的6座设计,并搭载1.5L自然吸气发动机,根据不同配置分为5款车型,售价5.68万-7.58万元。

宝骏360以超值价位和实用性成功的俘获消费者的心,它更全面地考虑到个人使用和家庭需求的用车平衡。2+2+2的六座布局是宝

骏360的核心亮点。紧凑车身尺寸4615×1735×1660mm,2750mm的轴距,为三排乘客都提供了充裕的乘坐空间;座椅设计方面,宝骏360座椅选用知名供应商,二排独立座椅乘坐舒适,又具备诸多贴心便捷的功能,乘坐更舒心;不仅如此,年轻时尚的外观设计,经济实用的车辆性能,充分考虑年轻家庭的选择偏好。动力方面,宝骏360搭载



1.5L自然吸气发动机,最大功率82kW(112Ps),峰值扭矩146.5Nm。传动部分,与之匹配6速手动及5速AMT变速箱。(张子森)

保时捷全新Cayenne 闪耀上海

5月30日,全新保时捷Cayenne“驭·见之旅”在上海保时捷体验中心举行。作为全球最受欢迎的豪华SUV,保时捷Cayenne始终致力于为驾乘者提供独有的驾驭体验。2018年,第三代Cayenne车型正式登陆全国经销商网络,以出色的操控性能和卓越的运动性能,诠释了“豪华SUV中的跑车”的独特定位。

为了充分体验全新保时捷Cayenne的不凡魅力,本次“驭·见之旅”登陆上海保时捷体验中心。嘉宾们驾驶全新Cayenne在丰富的模块区域体验车辆的卓越操控和澎湃动力,在越野赛道



上,全新Cayenne的全地形越野能力亦得到了充分的展现。

保时捷跑车品牌发展的70年间,保时捷秉承“Intelligent Performance”的卓越理念,锐意创新,不断进取,旨在为全球跑车爱好者提供卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车,同时提供完整的保时捷专属用车体验。(杨美玲)

全新景逸X5试驾挑战赛山东区域总决赛落幕

5月27日,由东风风行举办的“约战潘玮柏 挑战半价购——全新景逸X5全国试驾挑战赛山东区域总决赛”在济南落幕。来自山东地区的主流媒体,以及山东地区的23名决赛选手齐聚一堂,上演了一场巅峰对决。

最终,来自济南智逸的最强战队获得了冠军,德州润通的润通战队获得了亚军,济宁鸿斌的鸿通战队获得了季军,冠军战队以及亚

军战队将代表山东地区参加全国总决赛。试驾挑战赛战进行的同时,现场也开启团购模式,优惠的购车政策,现场订车礼与抽奖奖品,让客户享受到了订车与中奖的双重喜悦。

作为东风风行2.0时代的精品代表作,全新景逸X5不仅具备高颜值、高品质、高可靠、高智能的“四高”优势,更拥有形象代言人潘玮柏赋予的“年轻活



力”,而在外观、舒适、驾乘感受等方面更是符合广大车友“严选一部好车”的标准,令现场媒体和消费者倍感兴趣。(戚淑军)