

## 2018东风悦达·起亚杯济南青少年足球联赛落幕

5月19日,小小球星2018东风悦达起亚杯济南首届青少年足球联赛暨济南首届媒体亲子足球嘉年华在鲁能泰山7号体育公园进行了晋级赛,5月26日进行了终极决赛,至此活动完美落幕。

此次活动集结了济南16所重点小学足球校队征战绿茵场,进行王者争霸赛。作为世界杯官方赞助商起亚汽车的中方合作伙伴,东风悦达起亚早早便吹响了世界杯

营销的“号角”,与中国消费者共享足球激情。东风悦达起亚在4月推出了世界杯超级球童招募活动和“走!新一代智跑带你去看世界杯”活动,让赛事深度体验成为世界杯营销的最大亮点。

新一代智跑采用全新的产品策略,根据配置共推出时尚版(MT)、智享豪华版(AT)两款车型,售价分别为11.99万元、13.99万元。东风悦达起亚的500万辆之路,



Sportage系列车型不仅贡献了重要的销量份额,更在提升品牌形象、拉高品牌价值方面做出了卓越贡献。(张子森)

## 2018款吉利博越媒体试驾会落幕

5月27日,为智能出行而生——2018款吉利博越区域媒体深度试驾会济南站落幕。多家主流媒体代表到场参与深度试驾,与18款博越进行了一次零距离亲密接触。

作为吉利3.0时代推出的首款智能互联精品SUV,博越是吉利汽车SUV发展战略的开山之作。自上市以来,博越已累计实现销量突破50万台,以强大销量数据确立“智能互联SUV领导者”地位。2018款博越作为一款“更智能、更好开、更好看”的SUV,继承了吉利汽车“造每一个人的精品车”的理念,实现了吉利汽车“把互联网装进汽车”的目标,



让更多人感受到行业内具有绝对领先性的吉客智能生态系统,为车主们带来的便捷与美好。

现场媒体代表表示:“2018款博越正是针对用户需求和用户痛点进行优化升级,从智能互联、智能安全、智能舒适等方面提升综合产品力。可以说2018款博越是最懂用户所思所想的SUV。”(戚淑军)

## 雪佛兰探界者挑战拉动15节火车厢

一辆SUV的车身刚性到底有多强?5月15日,雪佛兰中级实力SUV探界者在辽宁铁岭调兵山蒸汽机车博物馆,与工业时代标志性的蒸汽机车一起,展示了超强刚性车身的深厚实力。现场真实还原了广告片中探界者从静止到悬空拉动15节火车厢(总重量超过1340吨)的场景。

基于通用汽车全球最新一代中级SUV平台,探界者在研发之初就以满足全球五

星安全碰撞为标准设计领先的车身结构。作为雪佛兰全球战略中级SUV,探界者融合了高性能与全功能的双元设计内涵,具有领先同级SUV产品的强悍动力,探界者搭载强大的智能四驱系统,配合强劲的动力输出,可以提高在复杂路况下的脱困能力和行驶稳定性。

作为雪佛兰旗下最畅销的SUV车型,探界者全球销量已超过250万,而自2017年4月在国内上市以来,探界者



扎实的产品实力受到越来越多消费者的认可,目前在国内的累计销量已超过7.7万辆。

(林琳)

11.59万—16.29万元

## 全新朗逸杭州上市

5月25日,上汽大众大众品牌Lavida家族最新成员全新一代朗逸在杭州正式上市。新车提供1.4TSI缸内直喷涡轮增压发动机和1.5L全新自然吸气发动机两种动力,共推出6款车型,售价区间11.59万—16.29万元。

全新一代朗逸是上汽大众基于大众集团最新平台打造的一款全新车型,定位于A+级汽车市场,融合了大众全球最新设计理念,并针对中国消费者对于高品质汽车生活的需求,在设计、尺寸、空间、科技、能效、安全等方面进行了全方位的升级,为消费者带来了更高品质的越级用车体



验。

上市十年,Lavida朗逸凭借扎实硬朗的高端品质,已成为国内A级车市的领军标杆。如今,作为Lavida家族最新成员,全新一代朗逸以焕新之姿站立于家族新十年征程的起点,将与现款朗逸共同征战国内主流中级车市场,助力广大中国消费者朝着理想生活,更进一步。(张永森)

## 北京(BJ)40 PLUS、北京(BJ)80珠峰版联袂上市

《战狼2》让观众在荧屏上看到了北京(BJ)40翻山越岭的越野能力。在建军90周年阅兵式上,北京(bj)80荣膺阅兵车并出色完成任务,让同胞见识到了它气吞山河、不怒自威的硬朗气质。

5月27日,北京汽车推出改款车型北京(BJ)40 PLUS,以及新增特别版北京(BJ)80珠峰版。北京BJ40 Plus推出搭载2.0T+5MT和2.3T+6AT两套动力总成的

共计4款车型,售价15.98万—18.98万元。BJ80珠峰版,新车基于BJ80普通版车型打造,售价39.8万元。作为北汽集团发力自主品牌的“杀手锏”,北京(BJ)品牌已在专业越野车市场获得了不错的成绩。据统计,2017年,北京(BJ)品牌全年共销售4.5万台,同比增幅200%。此外,作为拥有军工背景是北京(BJ)品牌,推出的每一款硬派越野车,在创新研发之



余,也都或多或少传承了经典元素,来向老北京吉普212致敬。

(季静静)

## 售价8.39万—12.59万元,奔腾SENIA R9上市

5月26日,一汽奔腾SENIA R9在郑州中原万达广场上市。此次,上市的奔腾SENIA R9共推出8款车型,售价8.39万—12.59万元。

奔腾SENIA R9源于一汽奔腾全新一代SUV战略平台,外观设计源于“浩瀚星空”。贯穿式车身设计、悬浮式车顶与上柔下刚双腰线,塑造硬朗形象,霸气中又不失灵动之美。

奔腾SENIA R9搭载多

重越级智能配置,包括LDW(车道偏离监测)、FCW(前方碰撞预警)、IHC(智能远近光切换)等10余项功能,大大提升车辆安全性能的同时,也提升了驾驶的便利性。奔腾SENIA R9采用五通道超高刚性车身,钢板最高强度可达1500Mpa,整车满足C-NCAP5星安全碰撞要求。动力方面,搭载“智擎动力”,1.2TD和1.5TD两款涡轮增压发动机缸内直喷发动机,匹配爱信5速手动与7速湿式



双离合变速箱。具有反应快、动力强、油耗低、加速快的特点,实现动力性与经济性完美结合,享受不凡驾控体验!

(张永森)

## 金丰名车广场盛大开业

5月26日,山东高端平行进口车市场又添新成员——位于经十西路237号的金丰名车广场盛大开业!金丰名车新店展厅面积1500平方米,是山东高端平行进口车市场最大的交易综合体之一。金丰名车以海外物流中心和国内进口车保税口岸为源头,为消费者提供平行进口出售的正规进口车辆、购车分期金融、汽车装潢改装、保险保养及优质的售后服务!目前公司主营丰田全系、奔驰、宝马、路虎、奥迪、大众、保时捷、雷克萨斯、宾利、玛莎拉蒂、凯迪拉克、日产等品牌名车。同时,金丰名车与易启旅游山东分公司达成



战略合作关系,在金丰名车购买任意车型的车主可以尊享易启旅游山东分公司提供的高铁贵宾通道!金丰名车始终秉承“不断追求,力臻完美”的企业精神,积极实施“优惠、实惠、尊贵”的经营理念,为消费者提供放心的品质质量、优良的性价比、合理的市场价格的高端进口汽车。(陈颖)

## 2018沃尔沃全系驾控精英汇举行

5月26日,沃尔沃北线济南站在济南圣玛丽亚妇产医院停车场盛大举行。让在场的来宾全方位领略智能科技与澎湃动力,零距离感受来自斯堪的纳维亚的奢华设计所带来的北欧豪华体验。

当天,沃尔沃全部车型参加了试驾活动,试驾员和试乘员可以自由体验各个车型的舒适度和安全性。试驾区域分赛道区、越野区和自动泊车区3个区域,可以分别通过“直线加速”体验汽车的动力持久性、“连续绕桩”体验汽车底盘的扎实性和方位精准性、“颠簸路”体验汽车底盘悬挂的稳定性和韧性。由于活动当天试驾



员人气颇高,主办方还特地增加了试驾竞技环节,为试驾活动增添一份乐趣。

最后,沃尔沃积极响应降税政策,全系进口车型全面调价,让利于民,XC90车型由原建议零售价688000元降价为636800元,其他V90、V60、V40系列车也分别降价2~3万不等,实现理想与现实两全,品质与价格兼得。(秦文杰)

## 上汽通用发布连锁汽车服务品牌——车工坊

5月25日,上汽通用汽车旗下连锁汽车服务品牌——“车工坊”对外发布。作为继德科配件之后,上汽通用汽车近年来在汽车后市场战略布局的又一次重拳发力,车工坊将有效延伸上汽通用汽车的售后服务半径,更好地满足消费者对汽车维保服务多样化、多层次的需求,助力企业深入打造围绕客户用车全生命周期的业务生态,开创市场新格局。

车工坊是上汽通用汽车面向汽车后市场打造的连锁式汽车服务品牌,由上汽通用汽车授权认证,为客户提供跨品牌、跨业态的汽车生活服务。以“立足出行服务,构建智慧生活平台,连接人和乐趣,为客户美好生活体验”为愿景,车工坊紧紧抓住“品质、服务与距离”的用户痛点,依托上汽通用汽车体系优势,携手德科配件及志同道合的业务



伙伴,为客户带来更有品质保障的零配件与规范、专业的贴心服务。

(杨美玲)