



弘扬民间传统文化,邀请非遗传承人走进社区。(资料片)

## 面对面听民意 把实事办到底

# 走街串巷,大篷车深耕社区

新闻服务社区。张刚大篷车自从2010年成立之后,成为齐鲁晚报扎根社区、深耕社区的主要途径,走进社区,与社区居民面对面,听听居民意见,帮大家解决生活难题;走进社区,将政府职能部门工作人员带进社区,把公益服务送进社区;走进社区,把丰富多彩的活动和演出送进社区,共创美丽和谐社区。多年以来,张刚大篷车俨然已成了居民的“好邻居”。

本报记者 王倩 朱文龙

### 办社区文化节 奏响社区和谐乐章

用活动丰富社区居民的精神文化生活。从2016年开始,齐鲁晚报多年来坚持扎根社区、深耕社区,推出了社区文化节活动。从2016年开始至今,社区文化节已经连续举办了三届,走进了济南市大大小小近百个社区,陪伴数万居民度过一个充实快乐的周末。这三年时间里,我们遇到了许许多多参与、支持、鼓励社区文化节的居民,遇到了许多长年关注和持续支持齐鲁晚报的读者,收获了满满的感动。

2016年6月18日,齐鲁晚报首届社区文化节在历下文化广场拉开帷幕,“进社区、倡文明、享生活”的主题受到了很多社区居民的欢迎,在当时的开幕式现场,来自雅澜艺术团的旗袍秀《烟花三月下扬州》,演员们身穿粉红的旗袍,宛若古典的花,沉静优雅,这样惊艳的表演让社区居民大开眼界。

而经过首届社区文化节演出之后,齐鲁晚报张刚大篷车将热心公益的演员们集合在一起,组建了齐鲁晚报张刚大篷车公益艺术团,由热心公益的“兵妈妈”齐亚珍以及周荣江、李维娜夫妇牵头。在接下来的两年时间里,公益艺术团走进了济南市大大小小近百个社区,带去了近百场文艺演出。而平日里,艺术团还多次走进军营、工地、农民工活动中心,用丰富多彩的文艺演出,奏响社区和谐乐章。

和谐邻里关系,宣传社区正能量,这是齐鲁晚报开展社区文化节的重要宗旨。在社区广场,一双双期待的眼睛,一张张熟悉的面孔,一双双高高举起的双手,一位位多年的老朋友,都见证着齐鲁晚报张刚大篷车的一路行程,也见证着和谐社区邻里关系的建立。

### 为居民办实事 用服务打动人

“新闻服务社区”一直是张刚

大篷车的工作理念,“到读者中去,到现场去”一直是张刚大篷车的工作信条。新时代,张刚大篷车利用媒体这个良好平台,整合社会资源,做好政府和民意的桥梁,联合职能部门进行合作共建,从媒体服务到共建服务,进一步提升服务水平,为社区居民做了不少实事。

本着为社区居民服务的原则,在创办之初,张刚大篷车每周举办一到两期活动,坚持推进,影响越来越广泛。首站联合济南市质监、工商部门,进社区为居民进行食品安全检测,检测各种蔬菜的农药残留;在使用老式燃气罐的济南市无影山等老旧小区,展开燃气安全进社区活动,免费给居民检测用气安全,更换燃气阀门;在世界节水日到来之际,联合济南市节水办到振兴街小区免费给居民更换节水龙头;在世界卫生日,组织居民清理家庭小药箱。2018年初,张刚大篷车与港华燃气共同开展了社区服务活动。张刚大篷车与济南港华燃气的工作人员一起,与居民进行面对面交流,排忧解难,进一步普及燃气的使用知识。2018年4月,张刚大篷车联合市中交警,除了违章处理,还有不少居民办理了车辆年审、驾照更换等相关业务,好好享受了一把送上门的福利。

像上述这样的活动,张刚大篷车还举办了很多。而这种活动也为张刚大篷车带来了巨大的影响力,居民通过这种活动,知道了谁了解他们的生活状况、生存状态,谁懂他们的喜怒哀乐、酸甜苦辣,谁才是他们真正的知心人。

服务无止境,张刚大篷车是新闻服务的良好载体,所举办的每一项活动,每一项对社区居民的服务,都是建立在百姓最关心、最需求的基础上的,这种互动,在为读者贴心服务的同时,也彰显了媒体的影响力。

### 创新合作形式 助力社区建设

随着我国城市社区建设的不断推进,社区文化生活日益成为精

神文明建设的重要方面。社区居民渴望利用闲暇时间丰富日常生活,特别是社区公益活动,凝聚居民共识,得到社会认同。同时社区里的一些弱势群体,除了政府救助外,也亟须社会力量进行帮扶。社区文化事业是一项艰辛的、细致的、持久的工程,只有扎扎实实、一步一个脚印,才能取得显著的成效。基于此,2014年,齐鲁晚报张刚大篷车社区文化服务中心正式成立,完成社区服务的蜕变和升级。

社区文化事业是一项艰辛、细致和持久工程,只有扎扎实实、一步一个脚印,才能取得成效。张刚大篷车社区文化服务中心以齐鲁晚报“张刚大篷车”为基础,进一步服务社会、回报社会。这也是继2010年“张刚大篷车”启动以来,在百姓期待中壮大,在时代呼唤中“升级”。

社区书画大赛、社区民俗展演、社区文艺巡演、社区弱势群体帮扶、老年讲堂等等,都是齐鲁晚报社区文化服务中心成立之后在社区服务方面的实践。而同时,张刚大篷车还联合社区居委会打造社区内的社区文化服务中心联系点,秉承以人为本理念,与区委区政府、街道办、社区居委会及社会各界一道,在智慧型社区的建设和完善过程中,着力培育和践行社会主义核心价值观,持续关注人的需求,启迪人的智慧,激励人的发展,提升人的素养,传承优秀传统文化,弘扬齐鲁名士风范。迄今为止,张刚大篷车走街串巷,深入社区服务百姓,已经走过了600余站,成为社区服务品牌活动。

进入新时代,张刚大篷车创新发展,与山东省慈善总会签订全面战略合作协议,资源共享、平台共建,携手开展更多更好的公益活动,为更多需要关爱的人群送去温暖和帮助。共建联系点的设立,是张刚大篷车从主动为居民送服务,与职能部门联合为居民送服务解难题,是新闻服务百姓的创举,也实现了新闻媒体从贴近百姓到深入百姓、从深入百姓到融入百姓这一理念的转变。

## 在社区多了好多“亲戚”

本报记者 王倩



“我院子里种的石榴熟了,给你留了两个,你赶紧来一趟。”“我又写了一篇文章,你能再帮我从电脑上打印出来吗?”“我们社区环境有了大变化,你什么时候来看看”……

自从加入张刚大篷车团队以来,我经常接到社区居民打来的电话,张刚大篷车开进了他们所在的社区,把服务和关心送到家门口,而我们也社区里多了这么多的“亲戚”。

今年是我加入大篷车的第7个年头,是张刚大篷车的第8年。8年来,我们走进了济南市大大小小几百个社区,举办了600多场社区活动,让更多人知道并了解了张刚大篷车。

扎根、深植社区,用新闻服务社区。新时代,张刚大篷车将继续深入社区,借助大数据平台,探索新型智慧社区新模式。

大事小情,我将继续奔走在社区,让更多人享受到张刚大篷车带来的福利,分享和谐智慧社区的成果。8年,10年,20年……我们一直在路上。

## 青春因奋斗而无悔

本报记者 张九龙



张刚大篷车是个有着优良作风的青春团队,青春因奋斗而无悔,青春因奋斗而精彩。

我们的工作就是跑社区、下基层、搞公益、送服务,辛苦并快乐着。

许多人认为社区都是“鸡毛蒜皮”,可我觉得社区是社会的窗口,也是一面民生的镜子。中央大政方针执行效果如何,百姓还有什么新的期待,社区反映得最直接、最真实。乍看起来,社区里没啥大事,但每件事都体现出普通百姓的酸甜苦辣,这里的故事最有生活、最有温度,这里的需求最为真实、最接地气。

社区是个大课堂、大熔炉,这几年在张刚大篷车跑社区的工作经历对我个人的成长帮助很大,让我真正地认识社会、了解社会,锤炼了党性和人民性,丰富了阅历和见识。在这里,也衷心祝福张刚大篷车生日快乐。