

“玻璃心”换不来良好家校关系

■评论员观察

本报评论员 王学钧

这两天,一位“跪求家长”的小学老师“火”了。这位任职于河南西平县某小学的老师,因将学生的默写成绩发到家长群而引发部分家长不满——个别家长甚至以上告县教体局相威胁,要求其登门道歉。情急之下,这位老师先是在家长群发文致歉,“跪求各位家长”不要“告到局里去”,随后又“语无伦次”地给学校领导写了辞职信。

这则新闻是否还有更多

细节,以及最终会以怎样的方式“收尾”,尚不得而知。无论如何,既有“情节”已足以凸显家校关系之间的某种“张力”。

从低眉顺眼的道歉,到低声下气的“跪求”,再到“语无伦次”的请辞,当事老师的“应激反应”有失妥当。仅仅是因为个别家长声称不登门道歉就上告,就给“跪”了。作为一名人民教师,应有的师道尊严何在?轻易“跪”了还不算,随后写下的辞职信也更像是一种“玻璃心”破碎后的情绪宣泄,没有表现出一位教师应有的理性与涵养。

按照教育部颁布的《义务教育学校管理标准》,小学阶

段不得对考试成绩进行公开排名。当事老师把默写古诗的成绩发到了家长群里,不管是否直接进行的排名,客观上也造成了排名的“效果”。在这个意义上,这位老师的确做了不正确的事,及时而诚恳地表达自己的歉意实乃理所当然。如果实在不愿或不能满足个别家长的某种“无礼”要求,不妨耐心等待相关处理意见——相信主管部门也不会轻易做出有损教师正当权益的事。

当然,相比而言,个别家长对老师的举动更是反应过度。仅仅因为老师把默写古诗的成绩发到了家长群,就伤了

自尊以至于大动肝火,进而提出让老师上门道歉这样过分的要求,并以“告到局里去”相威胁。小题大做的背后显然也有着一颗“玻璃心”。公布一次成绩就成了“家丑”外扬,就伤了“自尊”,这样的“自尊”太过脆弱。殊不知,就算不公布成绩,在一个班集体里,每个学生成绩如何,大家也是“有数”的。从这个角度讲,即便老师在家长群里公布学生成绩,实际上并没有泄露多少秘密,所造成的“伤害”并没有某些家长想象的那么大。

由此,家长小题大做地苛责老师,不仅不足以呵护“自尊”,还会因对孩子的“过度保

护”造成对家校关系的戕害,进而有损自家孩子的健康成长。当学校连学生考试成绩都不敢“透露”的时候,家长怎么准确了解孩子的学习情况并有针对性地采取改进措施?当老师连学生都不敢批评的时候,孩子成长中的问题怎能得到及时而合理的解决?

良好的教育需要健康的家校关系。这种家校关系不是老师“跪”出来的,更不是家长“怼”出来的;这种家校关系的达成最需要的是家校之间、师生之间基于平常心的互敬互信。无论哪一方,“玻璃心”以及出于“玻璃心”的各种过度反应都要不得。

■一家之言

□史洪举

近日,山东省政府发布《山东省物业服务收费管理办法》,自7月1日起施行。根据该办法,利用物业共用部位、共用设施进行经营的收入及车位场地使用费等收益归全体业主共有,由业主大会决定使用方式和用途;未作决定的,主要用于补充专项维修资金,或折抵物业服务费。

物权法明确规定,业主对

小区公共收益就该归业主所有

建筑物内的住宅、经营性用房等专有部分享有所有权,对专有部分以外的共有部分享有共有和共同管理的权利。也就是说,业主除对其购买的住宅享有所有权外,所有业主还对小区内的道路、外墙、电梯等公共设施享有所有权和管理权。

现实中,很多小区均将这些公共设施委托给物业管理,业主并不参与此事,这导致很多人因此忽视了这部分收益,甚至认为应该归物业管理使用。这样的想法无异于放弃了自己权利,一些物业也借此模糊概念,蚕食公共收益。

可以说,大多数小区的公共收益相当可观。如小区的电梯中有广告、灯箱外有广告,门禁杆上有广告,在小区内搞促销应支付场地租金,占用公共车位要支付停车费。各种各样的收入加起来甚至比业主交纳的物业费还要多。据报道,一些管理规范的小区会给业主“分红”,这就是最好的例证。

但遗憾的是,很多物业找准定位,将自己视为小区主人,管理混乱,收费不透明,服务质量低,态度蛮横。在公共收益的管理、使用、分配上,拒绝接受监督,习惯于暗箱操作。

这属于明显的违法和违约,要知道,物业公司与业主是完全平等的民事法律主体,不是管理与被管理关系,业主交纳物业费,物业按规定或合同约定提供服务。物业相当于业主雇的保姆,业主有权决定公共收益的分配和使用,物业只能按照业主大会的决定执行,不能“仆大欺主”。

随着经济社会的发展,大型、成熟的商业小区越来越多,小区公共收益随之增加,这些收益不该成为一笔任由物业操作摆弄的糊涂账。对此,需要业主维权意识的觉醒,能够按照

规则,通过业主大会主张权利,如要求物业公开收入支出并加以审计,监督公共收益的使用和分配。

相关部门则应强化宣传业主是小区主人、公共收益归全体业主所有而非物业“私房钱”这一常识,并加强对物业的监督管理,帮助、指导、协助业主依法主张权利,追究侵吞公共收益者的法律责任。进而让业主挺直腰杆、堂堂正正地行使权利,支配公共收益,不至于总是看物业脸色。

■ 投稿信箱:qilupinglun@sina.com

即开型福利彩票“群英会”上市啦!面值10元,最高奖金30万

本报梁山6月4日讯(记者 陈玮 通讯员 刘守俊)当福利彩票遇上水浒英雄,会产生怎样的火花?1日,中国即开型福利彩票“群英会”首发式在梁山县水泊梁山风景区水浒广场举行。该彩票面值10元,最高奖金可达30万,彩友们在购彩的同时,还能了解水浒人物。

在首发仪式上,《好汉迎宾》

的水浒情景剧吸引了在场观众,水浒英雄人物的再现,传播着梁山好汉的忠义精神。而群英会福利彩票在梁山首发,也赋予这张彩票别样的意义。

在群英会福利彩票上,左侧是水浒英雄人像,右侧是刮奖区,分为中奖号码和我的号码两个区域,其中在“我的号码”区域,分十局游戏,若同一局游戏

中,两个“我的号码”与中奖号码相同,即可中该局游戏所对应的奖金。据了解,该彩票面值10元,头奖30万元,奖级9级,返奖率65%,中奖面32.35%。该彩票借用《水浒传》中20位水浒英雄人物形象,如武松、鲁智深等大家耳熟能详的水浒人物,都在彩票上出现,现场不少彩友要求购齐20位特色文化相结合,展现

了水泊梁山英雄“义胆包天、忠肝盖地”的侠义情怀,彰显了山东人民昂扬奋进、扶危济困、精忠报国的优良传统美德。该彩票延伸应用齐鲁风采电脑票游戏群英会进行画面设计和玩法设奖,增加了即开票玩法的趣味性,同时票面印制具有非常大的彩票文化收藏价值和别样的购买体验。

在首发仪式上,10名特困儿童受到救助,每位儿童获得2000元救助金,让他们度过了一个特殊的“儿童节”。据了解,30年来,山东福彩秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,逐步发展壮大,取得了骄人的成绩,截至今年4月底,山东已累计销售福利彩票1503亿元,筹集公益金444亿元。

2018山东福彩公益金资助项目媒体采风活动正式启动

截止到今年4月,山东全省共筹集福彩公益金444亿元,福利彩票成为我国公益慈善事业的重要资金来源。6月4日起,山东省福利彩票发行中心邀请约20家省级与中央媒体记者前往菏泽、枣庄、临沂、日照四市福彩公益金资助项目,直观感受福利彩票“取之于民,用之于民”。昨天,“大爱民政阳光福彩”2018山东福彩公益金资助项目媒体采风活动启动仪式在菏泽市定陶区举行,省福彩中心相关领导与省民政厅选派第一书记出席启动仪式。

省民政厅第一书记工作



启动仪式向学生代表赠送水彩笔

风活动,为省民政厅帮包5村和马楼小学捐献物资,充分体现了对扶贫攻坚和第一书记工作的重视支持。一年多的工作,得到了省福彩中心的大力支持。

持,中心先后在孟海镇开展百名留守儿童外出参观学习、救助贫困家庭学生、捐赠党建学习器材等活动,为第一书记抓党建、促脱贫提供了有力支

持,体现了福彩部门的民政情怀,彰显了福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨。”

山东省福利彩票发行中心主办此次活动的目的是,邀请媒体团深入省民政厅第一书记工作组所在地区、养老院、希望小学、社会福利院等机构进行采风,紧紧围绕“大爱民政 阳光福彩”的主题,以福彩公益金资助项目和省市福彩中心公益项目为切入点,挖掘感人故事,鲜活事例,把福利彩票为公益事业做出的巨大贡献告诉社会公众,把广大彩民朋友的爱心奉献展现给社会公众。

(文/刘通 图/周丹丹)

群英会千呼万唤始出来 3000万派奖大回馈

6月11日!6月11日!彩友心心念念的群英会大派奖终于千呼万唤始出来。6月11日起,凡在省内福利彩票销售网点购买福彩群英会游戏电脑票,使用胆拖或复式投注方法购买“任选二”或“任选三”并中得“任二”或“任三中三”奖级的彩友,每注可在获得原有奖金的基础上,再获5元、10元加奖奖金。

接力群英会推广月 3000万普惠式派奖

目前全省正在进行送手机与北京豪华游的群英会推广月活动,推广月拟在6月10日结束,共计送出100部iPhone 8手机、430部华为荣耀手机与100个北京豪华旅游大奖。推广月活动结束后,群英会3000万派奖活动将接过回娘家彩友的接力棒,届时彩民只要使用胆拖或者复式投注购买群英会“任二”、“任三”玩法并中得“任二”、“任三中三”奖级,就可以每注再获5元、10元奖金,堪称受益面广的普惠式派奖。

宅在家里会群英 足不出户中大奖

群英会3000万元派奖活动的参与地点十分灵活,既可以是彩友集聚的福彩投注站点,也可以是布设自助投注终端的商场超市。如果您嫌天热不爱出门,还可以选择电视购彩,足不出户与全省彩友一起“会群英”,在家享受中奖乐趣。