

政府采购需要“全国一张网”

■一家之言

□何勇海

近日,打出“100%自营正品”、“价格低于电商”等口号的河南省政府采购网上商城遭遇一则投诉:一款在售的报价12188元的平板电脑价格偏高。具体高了多少?河南省财政厅政府采购处经过调查,给出的结论是:至少35%。根据调查情况,河南省财政厅对该款产品进行下架处理,约谈相关电商,责令其进行整改。

这款在政府采购网上商城报价12188元的平板电脑,竟高于

微软官方商城、京东、国美、苏宁等的报价35%以上,也就是比市场价高出4200多元以上,这表明看似越来越透明的政府采购仍有漏洞可钻,依然会演变成高价采购,甚至是天价采购。我们有理由追问:政府采购变为真正的“阳光网购”,到底还有多远?

长期以来,一些地方的政府采购面临“质次价高效率低”之类的诟病,吃差价、捞回扣现象时有发生曝光;因采购腐败或政府采购招投标腐败而落马的官员不在少数。为破解群众反响强烈的这一难题,推动“互联网+政府采购”,搭建政府采购网上商城,提高政府采购效率和透明度,便成

为许多地方最近一两年的探索。

比如,河南省政府采购网上商城自2016年6月开始试运行,当年11月14日上线,正式在省直单位全面启动实施。2017年以来,河南省省直单位全面取消协议供货,实现网上商城全覆盖。当时还有报道称,政府采购的“阳光网购”模式还将深入推向全省各市、县行政事业单位。可以说,推动政府采购进入“阳光网购”时代,是政府采购在改革创新、强化监管方面迈出的重要一步。

按理说,搭建了政府采购网上商城,确实有利于堵塞政府采购在以往存在的漏洞。比如,产品采购全流程信息在网

上公开,监管部门可对采购流程全程追溯,以促进公共采购阳光化,公众还可以在网商城里查询政府采购事项,以监督政府采购是否把钱花对、把钱花好了。当然,在一定程度上消除权力寻租之时,还可以多多吸纳市场竞争主体,丰富政府采购的商品种类。

然而从河南这起投诉看,政府采购网上商城仍然有可能玩弄恶意抬高价格的把戏。相关管理办法说好的“确保上架商品要市场可买、价格可比,价格合理”,几乎被抛弃了。若非有人将其与市场同类商品价格对比,又有谁会发现政府

采购网上商城的报价,会比市场价贵出35%以上?若无太大大意外,这种虚高标价恐怕仍是为了方便某些采购人员吃差价、捞回扣。

如此说来,政府采购网上商城别一建了之。据说,有的地方为商城新增价格对比功能,便于采购人员与主要电商平台进行商品价格对比,防止政府采购价格出现重大偏离;出现价格重大偏离,系统也可自动向监管部门报警。“技防”重要,“人防”更不可少。为了更好地防止“人防”失守,“技防”失灵,应尽快推进建设“全国一张网”的政府采购网上商城。

“电商定制”未必就是以次充好



评论员观察

每年的这个时候,电商之间都会打一波“促销大战”,而年中大促的重点之一就是家用电器。媒体进行的一项调查显示,在电商平台上,消费者接触到的往往是“电商定制版”,除了价格上的差别,它与“线下实体店版”在产品细节上存在差异。这种差异,很容易被简单地理解为“耍心眼”,在一些报道里,“电商定制版”甚

至被认作偷工减料的代名词。

当然首先应该承认,家用电器确实存在“电商版”与“线下版”的区别,如果观察得更仔细,还会发现,不同电商平台之间的同类产品也存在版本差异。看似“一模一样”的两件产品,型号、标识在细节上往往是不同的,很多时候甚至只是一长串编号中的一两个数字或字母有差别。换言之,就算产品本身在元器件或用料上存在差异,销售者或生产者完全可以将其解释为不同的产品,“以次充好”等法律上的违约风险也就不存在了。

对于制造商而言,这么做等于成倍扩大了自家的产品体系,

如果单纯地为了规避法律风险,完全可以只从质量上做文章。在消费者眼中,无论从哪个渠道购买,产品都代表着制造商的品牌形象,特别是家电领域,售后服务非常关键,成熟的制造商不大可能为了蝇头小利砸自家招牌。所以我们看到,很多地方的市场监管部门或消保委,也对不同渠道的同类产品进行过检测,得出的结论都是质量合格。这也就意味着,制造商如此“费力不讨好”,只能出于其他方面的原因。

排除了“以次充好”的可能性,答案或许只能从新的销售环境中去寻找了。在“前互联网时代”,包括家用电器在

内,很多产品的定价策略往往是地域性的,而互联网的兴起让“全域比价”成为可能。而对制造商而言,要想产品卖得好,在保证品质之外,通常要花费很大的精力维护渠道,曾经的超市“上架权”就是重要体现。具体到现在,平台纷繁复杂,任何一条渠道都不容有失,如果制造商既不想在品质上“缺斤短两”,又想最大限度地配合平台促销活动,最好的办法就是给不同的渠道“定制”不同的产品。

“电商定制版”可谓名副其实,因为它更多地是针对平台做“定制”,而不是针对消费

者,制造商这么做恐怕也是无奈之举。不过,同一品牌的产品体系复杂化,消费者在选择时就要费脑筋了,细心者甚至不得不一个参数一个参数地作对比,尽管这些差异并不影响使用。由此可见,尽管互联网让生活更便利了,但同样也在很多方面“把简单的事情搞复杂”。就像一年几度的网购狂欢节,如今已经演变成了通宵达旦的“数学竞赛”,的确应该承认产品更便宜了,但这并未考虑到花费在比价上的时间成本。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

群英会推广月活动圆满结束 3000万元大派奖接棒来袭



6月11日,群英会游戏推广月——周周送豪礼活动迎来了第四期幸运抽奖,本期活动(6月4日至6月10日)中,共有5万多名彩友参与扫码,总扫码量186万余张。在齐鲁公证处公证员的监督下,本期抽奖共抽出26个一等奖、132个二等奖,30个三等奖,总奖品名额188个。随着中奖名单的公布,山东省福彩中心开展的群英会游戏推广月活动暂时与大家道别,捧过回馈彩友接力棒的,将是回馈力度更大的群英会3000万派奖活动。

回顾

手机、豪华游,638个奖品大奉送

群英会游戏推广月开始前,为满足广大彩友需求,山东省福彩中心工作人员做了充分的市场调研,精心选取iPhone 8金色版手机、华为荣耀V10幻夜黑高配版手机以及北京豪华游为抽奖奖品。让彩友不但可以中手机,更有一定几率获得旅游机会。旅游奖品景点包含故宫、长城等北京名胜古迹,还可以观看双色球游戏摇奖现场,见证双色球大奖诞生。

据统计,群英会游戏推广月活动共计送出一等奖101个,二等奖

432个,三等奖105个,奖品额总计638个。中得幸运奖品的各位彩友,请务必保持电话畅通,方便工作人员与您取得联系;获得旅游大奖的彩友,还需配合市福彩中心工作人员确认信息,获知您具体行程安排。

给力

3000万派奖盛宴来袭

在群英会推广月开胃小菜之后,山东省福彩中心还为广大彩友准备了更为丰盛的饕餮盛宴——“群英会游戏3000万元大派奖”活动。6月11日起,群英会派奖活动正式开始,派奖活动选取最受彩友欢迎的“任二”和“任三”奖项,期间只

要您采用胆拖或复式投注方式投注“任二”“任三”,在中得“任二”“任三”中“三”原奖级奖金的同时可分别获得5元、10元派奖奖金。

此外,本次派奖活动中,您不但可以选择在传统投注站购彩,还可以选择在自助投注机购彩,如果您家里开通了有线电视购彩服务,您更可以悠闲地躺在家里,通过遥控器轻轻一点,即可参与本次派奖活动。本次派奖活动3000万派奖奖金直至派完为止,昨天已经有一大批彩友幸运中得了大量派奖奖金,如果您也想要从这场饕餮盛宴中分得一杯羹,那就抓紧时间行动起来吧!

(文采)

福彩刮刮乐新票“冠军荣耀”上市 最高奖金20.18万元 全国还有800万奖品等你

2018年足球世界杯开幕在即,以足球世界杯为主题的中國福利彩票即开型彩票“冠军荣耀”重磅上市!为回馈广大购彩者对福利彩票刮刮乐的支持,中国福利彩票发行管理中心针对“冠军荣耀”彩票在全国范围内开展主题为“冠军荣耀,800万奖品等你分”营销活动。营销活动自2018年6月8日起至2018年7月15日结束,参与者有机会分享800万奖品。

“世界杯”主题刮刮乐
最高20.18万奖金等您拿

“冠军荣耀”是一款以足球世界杯为主题的即开型福利彩票,面值10元,最高奖金20.18万元,返奖率65%,中奖面36.43%!彩票玩法紧扣足球世界杯,十分有趣。该票共有3个玩法,玩法一:刮开覆盖膜,在同一年份中,如果“我的球队”与“冠军球队”相同,即可获得该“我的球队”右侧所对应的奖金;玩法二:刮开覆盖膜,如果刮出“冠军荣耀”短语,即可获得该短语下方所对应的奖金;玩法三:刮开覆盖膜,在同一队游戏中,从“小组

赛”开始,刮出“胜利”图符,即可按照箭头指示方向前进;刮出“淘汰”图符,则不能前进。如果能到达“奖金区”,即可获得该队游戏奖金区内所对应的奖金。共有6队游戏。3个玩法中奖奖金兼中兼得。

买彩票参与竞猜
奖品价值800万元

为了更好地给“冠军荣耀”购彩者带来购彩乐趣,福利彩票刮刮乐将结合2018年足球世界杯赛事开展彩票营销活动。最新的活动方案如

下:2018年6月8日10:00至2018年7月15日22:00期间,使用“福彩刮刮乐”微信公众号扫描“冠军荣耀”彩票上的营销二维码即可获得竞猜机会,每扫描一张彩票可获得1个荣耀值,多扫多得。荣耀值可用于参与“揭幕战竞猜”、“小组赛竞猜”、“1/8决赛竞猜”、“1/4决赛竞猜”、“半决赛竞猜”和“冠军竞猜”六个类型的比赛竞猜,猜中相关比赛的结果,即可分享相应的竞猜奖励,竞猜奖励总计价值800万元!“揭幕战竞猜”将不消耗荣耀

值,更多详细竞猜规则见“福彩刮刮乐”微信公众号。(综合)

