

## 9盘联动 构筑品质人居

2012年9月,万科正式入驻济南,之后万科城、万科新里程、万科公园里、万科金色悦城、万科麓山、万科华艺金域华府六盘献礼泉城,旨在为泉城人民提供品质住宅。间隔6年,即便战略定位始终升级发展,但对产品的精工品质要求,未曾动摇。

现如今,在产品上,通过深度调研、根据人群需求,万科开发的光系、翡翠系、尊享系、公寓系、办公系等产品相继研发落地。万科希望为济南带来更具人性化的、丰富性的品质居所。

今天,万科济南美好生活季盛大开幕,9盘联动,构筑品质人居,致敬美好新时代。在业务上,万科除了住宅、物业板块,同时大力布局教育、养老、泊寓、产城、产业办公等业务,努力为济南人民提供全生命周期的美好生活在服务。

## 泊寓 不将就的城市青年家

2016年年初,济南泊寓正式启动,7月,第一家泊寓在济南正式开业。2018年6月2日,泊寓济南第九子一机车厂店,开放展示区及样板间,复古摩托的盛宴、音乐与机车的碰撞永不停息的热血,满足每个年轻人,对未来的美好憧憬。

泊寓集咖啡厅、书吧、免费Party Room、共享厨房、V-sport健身房于一体,为年轻族群提供了交流、聚会、运动的空间载体。快速便捷的入住体验、品质的居住空间、有趣的社交体验,为济南的青年人提供了全新的居住体验。

## 万科养老 此心安处是我家

2017年,在万科养老的迅速布局下,济南万科养老项目一商埠怡园和泉城嘉园应运而生。济南万科养老业务通过专业运营团队、全面的医养融合手段和适老化设施,为老人打造“此心安处是我家”的生活环境。

商埠怡园长者公寓,作为城市养老机构,采取“以老人为本”的设计理念,打造成成熟完善的适老居住空间。泉城嘉园社区长者照护中心,是专门为社区老年人打造的社区嵌入式养老服务。

## 万科教育 全时全程品质教育 内容解决方案提供者

就在6月8日,历经3年磨砺和沉淀后,济南万科教育《世界的未来 看我们》发布会在山东美术馆盛大启幕,济万教育提出了对于济南教育的规划蓝图。

发布会上,来自深圳梅沙教育的许航就万科教育展开分享,根据梅沙的成功经验,向各位来宾介绍万科教育国际化的教育理念和个性化体系,从而深入的了解万科教育的与众不同。

# 时代万科, 致敬泉城美好生活



近日来,在东部地标万科中心的楼体LED上,有一则表白刷爆了济南人的朋友圈:济南,看到我对你的表白了吗?

所谓爱,大概是既拥有相伴一生的勇气,也有陪你变得更好的心意。6年前,万科初入济南,便怀抱美好期待与初心,希冀通过自己的点滴努力,给予这里的每个人更美好的生活,为这座城市的更新发展赋能。

在今年4月,济南万科总经理黄运林《致美好济南》,写给济南的信中也提到:从万科在济南的第一个产品“金域国际”,到“三好”时代,到“四有”时代,再到万科转型为城市配套服务商,以及现在升级为“城乡建设与生活服务商”。6年来,万科一直未忘“美好初心”。

今天,在城乡建设与生活服务商的新定位下,万科为自己赋予了四个角色:美好生活场景师、实体经济生力军、创新探索试验田、和谐生态建设者。致力于构建一个服务客户和城乡的生态平台,为每个人的健康幸福生活提供好产品与好服务,为推动城乡建设发展、人民美好生活贡献万科力量。

万科深耕房地产行业34年,居住产品一直是其执着钻研的方向。



济万教育的发布会现场



“万科V盟”活动现场

来自国内外的四位大咖齐聚,分享了他们对教育的实践经验与观点,从多角度全方面审视教育的现在与未来,寻找教育的意义,发现未来的可能。现场,济万教育以浇灌绿植的方式来宣告幼儿园和户外营地招生计划重磅启动。

目前济南万科的教育战略分为自营教育、配套教育两条线。济南万科自营教育产品拟全面布局,包括:成长中心、K12全日制教育、户外营地、城市营地。

济南万科成长中心,2015年开设了第一家万科城店,幼小衔接班、4点半课堂作为主打产品,解决家长选择教育培训机构难,接送不变等问题。

2017年万科决定开展幼儿园业务,济南万科落地的第一家自营幼儿园,位于济南七里山路25号,在玩乐式教育中,培养孩子的创造性和艺术表达能力,引导其积极地探索世界并乐在其中。

而在九年义务教育领域,济南万科将通过收购原外海实验学校的方式,实现了第一所小学的落地,未来提供更好的学习环境、师资力量和课程体系。

未来五年内,万科计划在济南布局二十多家成长中心、多所幼儿园、以及小学、初中、高中、户外营地、城市营地等产品,构建“Kids-12”教育体系,打造山东省全品类教育第一品牌。

除了以上三个业务,覆盖了少年、青年及老年的美好生活场景外,万科的产业办公、产业城镇、社区商业及泊时易等全新业务也在济南全面推进。

## V盟 让城市生活更美好

了解万科的人,应该知道创新是万科的基因,除了通过全业务为济南提供全生命周期的美好生活在服务外,还打造了万科美好生活生态圈:万科V盟。

“万科V盟”,从2017开始进入大家的视线。其将视野再次延伸,利用自身具有的平台优势,让万科业主与城市产生更紧密的关联性。一方面,为业主们提供增值服务和升级权益,让他们感受到真正的生活便利服务;另一方面,让越来越多的人和企业参与到城乡建设与生活服务的探索中,共同推动城乡的快速发展。

并且,在当今社会,社会及大众的需求,越来越聚焦于精神文化的提升上。万科也在始终在拥抱发展与变化,从V盟全民阅读季的打造,到5月“美好生活节 V盟嘉年华”对于运动、传统文化的建设,为大众、为城市满足美好需求的初心从未改变。

到今年的5月23日,正好是“V盟”成立一周年的日子,过去的1年,超70%的业主享受了“V盟”权益与服务,众多爆款产品,广受15000余名V盟会员的喜爱。

万科,从一个为泉城打造三好精工品质的专业住宅开发商,到城市配套服务商,再更新迭代为城乡建设与生活服务商,一直以来,万科关注的从来都不只是人们居住空间的美好需要,孩子的教育、年轻人的归属、老人多彩夕阳人生,以及办公环境的改善、最后一公里的商业配套、公众的精神文化需求,甚至城市的升级与发展,都是其关心的重点。每一次的自我升级,每一点的努力,都只为泉城带来更美好的生活。