

“特金会”刚完，“安全会”要来

日本坐不住了，安倍或8月访平壤

准备两种峰会方案

据日本《读卖新闻》14日报道，多名日本政府消息人士透露，日本正着手筹备首相安倍晋三与朝鲜最高领导人金正恩的会晤，安倍还有可能在今年8月访问平壤。

《日本时报》称，一名安倍政府消息人士14日说，金正恩12日在新加坡与美国总统特朗普会面时表示，愿意与日本首相安倍晋三会晤，两人有会面的可能。

日本《每日新闻》称，如果“安全会”能付诸实现，这将是2004年以来的首次日朝峰会。安倍政府已将此事列为优先事项之一。日本前首相小泉纯一郎曾于2002年和2004年两次访朝，并将身在朝鲜的被绑架者家属带回日本。

据《读卖新闻》报道，最近几个月，日朝官员曾多次接触，就两国领导人可能举行的会晤进行谈判。一名熟悉此事的政府消息人士对路透社表示，日本官员计划在14日和15日在蒙古举行的东北亚安全国际会议上与朝鲜官员举行非正式磋商，讨论“安全会”事宜。

如果这一方案难以实现，日本期待在9月于俄罗斯举行的东方经济论坛上实现“安全会”。如果金正恩出席今年9月在俄罗斯符拉迪沃斯托克举行的东方经济论坛，届时安倍有

眼看中朝、韩朝、美朝首脑都已见过面，连俄罗斯也将俄朝峰会提上日程，日本“坐不住”了。《读卖新闻》报道，日本正在抓紧预约“安全会”，希望能赶上趟。



朝鲜最高领导人金正恩



日本首相安倍晋三

望在会议期间与金正恩会面。俄罗斯总统普京已邀请金正恩访俄，并于9月11日至13日出席东方经济论坛。

新情况让日转变态度

日媒分析，美国对朝态度变化以及“特金会”透露的新情况让日本决定举行“安全会”。

特朗普最近放弃了对朝“极限施压”的措辞，开始转向

外交谈判，这反映出美国对朝思路的转变。尽管朝鲜官方媒体在报道“特金会”时并未涉及“绑架问题”，但日本内阁官房副长官萩生田光一13日表示，在新加坡峰会之后，安倍与特朗普通了电话，事后他从安倍那里听说，在与特朗普会谈时，金正恩没有在“绑架问题”上重申一贯立场，即“绑架问题”已经解决。

《日本时报》称，在“绑架问

题”上，金正恩没有坚持以往主张，这让日本政府官员燃起了希望，认为有可能与平壤恢复双边谈判。日本内阁官房长官菅义伟13日在新闻发布会上说，在得到特朗普的大力支持后，日本决心通过与朝鲜直接谈判来解决“绑架问题”。

想打探朝鲜真实意图

尽管日方以解决“绑架问

题”作为启动日朝峰会的重要理由，但是，安倍政府积极筹划“安全会”还有其他考量。

首先是试图摸清朝鲜的真实意图。日本外交学者网站指出，虽然特朗普高度评价“特金会”，甚至称朝鲜不再是“威胁”，但是日本对朝鲜是否真心弃核以及能否最终弃核仍心存疑虑。

这从日本对美朝新加坡峰会作出的谨慎回应就能看出。对于美朝联合声明中朝鲜重申对朝鲜半岛完全无核化的承诺，安倍将其描述为“仅仅是一个起点”。这番评论意味着，日本在等待这场历史性会谈的更多后续细节浮出水面。

而且，在东北亚最新一轮外交互动中，中朝、美朝、韩朝首脑都已会晤，相比之下，安倍却仿佛沦为“局外人”，迄今为止，日本获得的所有关于金正恩的想法都是经人转述的“二手信息”。因此，日本对金正恩的真实意图很感兴趣，希望通过日朝峰会探察他的心思。

其次，安倍想借外交杠杆撬动国内选举。安倍领导的执政党自民党将在9月举行总裁选举，如果安倍在外交领域有所斩获，也会给连任自民党总裁加分。目前，“森友学园”“加计学园”等丑闻正在拉低安倍内阁的支持率，经济政策也正在让民众丧失新鲜感，党内因此也期待首相能够赢得外交成果。

据上观新闻、中新网

饿了么为全国球迷“世界杯餐”操碎了心

世界杯期间发亿元红包

勤劳勇敢的吃货不会放过任何一个纵情吃喝的机会，尤其是世界杯——熬夜看球那么累，不好好喝好哪有力气呐喊助威？饿了么作为资深吃货大本营，为吃货球迷三餐之外的那顿“世界杯餐”操碎了心。

小龙虾不能停！ 才“热了个身”就被吃掉1000万只

世界杯期间，饿了么跟小龙虾“杠”上了！球队要热身，球迷竟也不例外。截至开赛前，饿了么仅通过在20城推出的小龙虾买二送一世界杯预热活动，就已为吃货们送出累计超1000万只小龙虾。开赛后，饿了么将在全国范围内推出“小龙虾+啤酒”超值组合折扣、夜宵小龙虾单品8折等一系列给力优惠，让球迷们吃爽。进入淘汰赛，饿了么还将“邀请”1000只小龙虾对每场比赛的结果进行预测，猜错的那一队小龙虾将优先被网友吃掉。

囤啤酒毫不手软， 上海人一周150000罐 北京不到其半

各地球迷观战世界杯的热情，从他们下单囤啤酒的力度就可见一斑。仅6月第一周，上海消费者通过饿了么平台下单的啤酒就达150000罐！紧随其后的武汉消费者拿下110000罐，西安、深圳分别以90000罐的成绩并列第三，此后才轮到北京消费者的75000罐。此外，消费者对精酿啤酒的喜爱呈现爆发式增长，各大品牌精酿啤酒在饿了么平台的销量同比涨幅在40%~260%之间不等，最爱精酿啤酒的城市依次是上海、北京、杭州、深圳和武汉。



世界杯期间，饿了么准时达Plus服务延长至24小时



世界杯临近，饿了么平台啤酒订单量大增

不错过1秒精彩， 中场15分外卖小哥准时来敲门

饿了么自去年推出准时达Plus增值服务后颇受用户好评，对时效精准性要求高的消费者，只需以极低的费用购买准时达Plus服务，即可享受超时赔偿。世界杯期间，饿了么准时达Plus服务将覆盖全天24小时，这意味着，消费者可以精准控制夜宵在球赛开始前或中场休息的15分钟内送达，不需要为开门取外卖而耽误任何1秒看球时间。

几人餐？ 世界杯究竟几个人一起看？

世界杯期间，包括海底捞、麦当劳、必胜客等广大吃货钟爱的餐饮大牌，齐齐联手饿了么定制推出“世界杯套餐”，优惠力度竟低至1折起。不妨来做一道有趣的计算题：已知世界杯期间肯德基在饿了么推出特价49元的“热辣助威单人餐”，汉堡王给饿了么消费者准备了低至62元的“看球助威双人餐”，而麦当劳则提供了饿了么独家5折“世界杯3人豪情派对餐”……请问：世界杯球赛究竟该几个人一起看？

此外，饿了么APP端的天天抓龙虾和胜负竞猜小游戏、支付宝AR扫一扫饿了么logo玩足球游戏集卡牌等，都将成为消费者送出总额累计高达亿元的红包福利。边吃边看世界杯，饿了么还将与获得世界杯赛事独家网络直播权的优酷一起，为球迷吃货制造更多本地生活服务吃喝玩乐的惊喜体验。