

昔日小河道变身旅游景区,天鹅也来歇脚

民间河长日志记录家乡河蝶变

本报记者 孙璇 李岩松

不光记录巡河日志  
还成立水上救援队

15日,“民间河长”杨发佑带领着村民和爱心志愿者在泗河边清理河草,用实际行动守护家乡母亲河。

故县距离泗河不足600米,杨发佑自小在河边长大,对泗河有着深厚的感情,他有一本巡河日志,记录着家乡河泗河的变化以及发现的问题。他每周都会巡河,尤其是到了汛期,没事来河边转转成为他的习惯。他下雨天更是坐不住,非要到河边走一遭才安心。

“一个人的力量是有限的,要动员村民的力量。”杨发佑经常组织村民一起清理水草,捡拾垃圾,用实际行动守护泗河。

他不光义务保护河流,还发起成立了水上救援队,救援队十几名成员都是故县村村民,他们都经过了专业的培训,可以执行义务救援和打捞任务。

近日,本报联合阿里巴巴天天正能量发起的“江河卫士——最美家乡河”活动走近济宁泗河。经过推选,在泗河河边长大、长期致力于泗河保护的泗水县故县村村支部书记杨发佑被选为泗河的“民间河长”。作为民间河长,杨发佑将履行监督员和清洁员等职责,在泗河就近开展河流生态保护工作。15日,记者随同杨发佑以及爱心志愿者一起,对泗河进行了巡查。



15日,泗河民间河长杨发佑(右四)组织巡河活动。 本报记者 李岩松 摄

在杨发佑的家中,完好地保存着一面崭新的锦旗,这背后是一段动人的救人故事。去年,一名初中男生在河边玩耍不幸落水,呼喊救命,恰巧被水上救援队的村民听到。村民们熟悉水性,及时跳水实施救援,几分钟后,男孩被安全救上岸。

垃圾如山的小河道  
变成泗水滨风景区

15日,泗河“民间河长”杨发佑,泗水县河长办公室的工作人员,以及爱心志愿者共同对泗河展开了调研。

“以前村民意识不强,经常往河边倒垃圾,河面上也常常漂起塑料袋。”杨发佑说,改革开放后,养殖场开始兴起,最多时养殖场能达到20多家,养殖场让一部分村民先富起来,却让生态环境遭到了破坏。

近年来,济宁市委、市政府

对泗河进行综合开发治理,昔日垃圾如山的小河道变成了泗水滨风景区,河道变宽了,河堤加固了,河边绿树成荫。

“去年,泗河边上唯一的一家养鸡场也退养了,泗河实现了零排放。”杨发佑说,河流又恢复了往日的生机。不远处的湿地上,芦苇丛生,草色青绿,不时有飞鸟掠过。据介绍,河边有时候还有天鹅过来歇脚。

“我是喝泗水的水长大的。”47岁的杨发佑指着波光潋滟的河面说:“小时候过年时有个习俗,家家户户都用泗河的水下饺子,水是甜的,现在像是又回到了小时候。”

泗河贯穿泗水、曲阜、兖州、邹城、微山、高新区、太白湖新区,保护着济宁市37个乡镇、211.8万亩耕地和200.8万人的防洪安全,是济宁的“母亲河”。

泗水滨水利风景区的治理是泗河综合开发的一个缩影。2014年起,济宁市委、市政府开始对泗河进行综合开发,突出河道防洪、生态两大核心功能,整体防洪标准将达到50年一遇,泗河沿岸增加绿化面积3.9万亩。

航拍家乡河  
引热烈反响

作为“江河卫士——最美家乡河”活动的组成部分,无人机航拍家乡河大赛引发读者热烈反响,数十名摄影爱好者纷纷发来自己的航拍作品,展现家乡河的蜕变和壮美。目前,大赛继续面向社会征集航

拍作品。摄影河流需围绕省内河流展开,摄影作品将由齐鲁晚报组织专家进行评选,最终评出十佳无人机摄影作品,并进行奖励。

“江河卫士——最美家乡河”活动是由齐鲁晚报与阿里

巴巴天天正能量联合发起的。意在让大家去发现并感受家乡河的美,从而提高河流保护意识,通过实际行动,共同守护家乡河。

**参与方式:**  
1.下载齐鲁壹点APP,进入

“情报站”,点击右上角爆料按钮,输入#2018江河卫士——最美家乡河摄影大赛#,上传相关作品,并写明作品拍摄地点、拍摄时间等相关信息。

2.关注齐鲁正能量公众号,在后台进行留言。

“贴车贴 领油卡”即将开启

一贴油礼 再贴成双

驾乘爱车至重汽·莱蒙湖营销中心  
贴指定车贴即可免费获赠100元加油卡  
贴满2个月还可再领一张, 名额有限 先到先得

活动时间: 6月15日-7月15日

lake 莱蒙湖  
LEMMON LAKE

加油卡  
OIL CARD

本次活动以实物为准,不得兑换成现金;  
礼品在参与后领取后发生的任何遗失或损毁,主办方概不承担责任。  
参与奖每人每年仅限一次,名额有限,先到先得。  
如任何参与有作弊行为,一经查实,将立即取消领取资格。

经十东路 山湖环绕 墅级配套 家庭私医 102-130平全配置式&精装小高层 全城热销中

8376 7777 经十东路山东财经大学东2公里

开发商: 中国重汽集团房地产开发有限公司 营销代理: 齐鲁不动产 / 整合推广: 潜意識

济建开预许字第(2018) 章112号 1#(规划18A#)  
济建开预许字第(2017) 章029号 7#(规划41A#)

本广告仅作参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其中所有细节的最终解释权 and 修改权,最终以政府相关部门批准文件中所核准内容为准。