



法国0:0丹麦双双出线 一团和气 都很满意

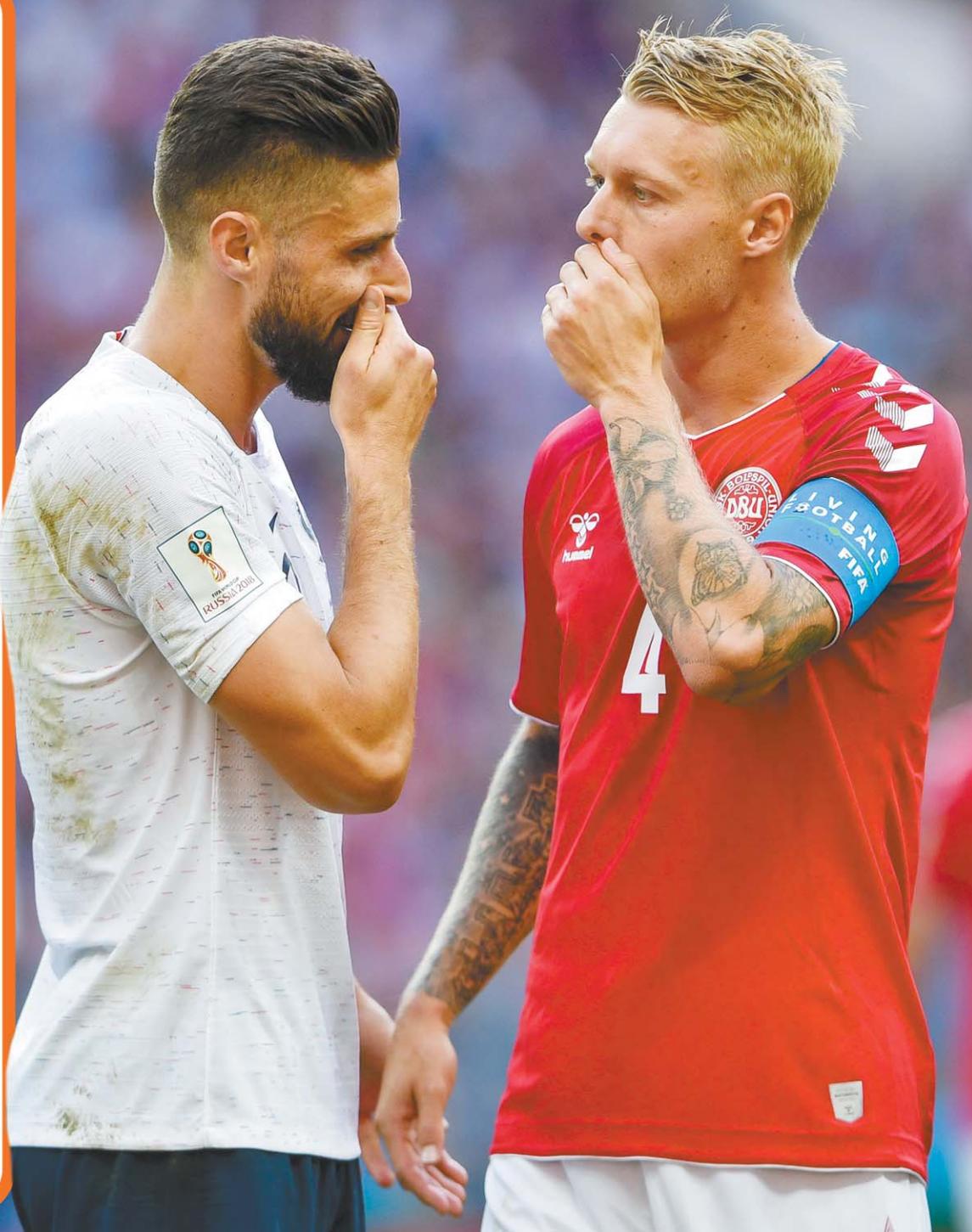
本报特派记者 李志刚 6月26日发自俄罗斯

俄罗斯时间6月26日17点,世界杯C组最后两场比赛同时打响。已经提前出线的法国队面对只需一场平局便可出线的丹麦队,比赛不出意料地以平局告终,只是0:0的比分让现场观众不太过瘾,这也是本届世界杯打到现在第一场没有进球的比赛;同组另一场比赛,秘鲁队2:0击败了澳大利亚,虽然此战之前,他们就已经失去了晋级资格,但秘鲁队仍然踢得非常认真,为自己赢得了掌声和荣誉。

本场比赛,法国队吉鲁、丹麦队埃里克森分别获得过一次破门良机,但都没有把握住,除此之外,两队踢得乏善可陈,比赛最后时刻更是都放弃了主动进攻,惹得现场球迷发出阵阵嘘声。

法国与丹麦为什么踢得如此和气?除了一场平局符合两队的利益之外,还因为他们有不少球员在俱乐部球队之中就是队友,他们之间再熟悉不过了:丹麦后卫克里斯滕森和法国的坎特、吉鲁都在切尔西队效力;丹麦中场埃里克森和法国门将洛里已经在托特纳姆热刺做了五个赛季的队友;丹麦队队长西蒙·凯尔和法国的恩宗齐则是塞维利亚的队友。有了这些关系,两队踢一场没有任何交易却又互相心知肚明的“和平球”,那自然就再正常不过了。

秘鲁对阵澳大利亚,赛前秘鲁队已经没有了出线机会;澳大利亚要想晋级除了战胜秘鲁外,还要寄希望于法国击败丹麦,然后再与丹麦队比较“小分”。但是在比赛中,占据主动的是秘鲁队,卡里略、格雷罗分别进球,帮助秘鲁队2:0获胜。此战过后,秘鲁队打破了在俄罗斯世界杯上的进球荒,可以昂首离开了。32强之中,唯一还未能取得进球的,就只剩下E组的哥斯达黎加了。



一场互交白卷的比赛符合两队的利益。东方IC供图

“假球论”翻出旧段子,造出新段子 到底是谁在蹭热点?

在网络上,被大家戏称为“矮大紧”的高晓松,几年前录制了一段视频,主要意思就是“世界杯上假球多”。可能是因为俄罗斯世界杯A、B两组最后一轮赛事的结果过于蹊跷,出人意料的缘故,这段视频又被人在网络上搜了出来,结果高晓松遭到各路体育人的围攻,并由此产生了一系列的新段子——世界杯,踢的是足球,折射出来的是人间百态。

本报特派记者 李志刚
6月26日发自俄罗斯

到底谁在蹭热点

多年的段子又火了

在一段“脱口秀”视频中,高晓松大侃世界杯存在假球的诸多“迹象”。例如2002年世界杯中国队三战皆负,共丢9球,自己一球未进,输球都是在比盘口开的多一球。除此之外,高晓松还谈到法国世界杯决赛巴西0:3惨败法国一役,以及2010年小组赛巴西和朝鲜一战等诸多例子。

在那期节目中,高晓松在几十分钟里详细阐述了自己的观点。在他看来,足球比赛基本是被控制的,在盘口之下,比赛全部进程乃至绝杀,都是博彩公司和各支球队商量好演出得天衣无缝的剧本。因此,散户被“割韭菜输钱”,就是一定会发生的。

前央视体育频道解说员段暄最近通过社交媒体留言,“这个世界从来都不是十全十美的,但请不要动不动就给比赛戴上假球的帽子。高晓松老师的一番侃侃而谈,我是非常反感的。内容充斥着对于足球的无知、偏见和不尊重。这不是世界杯的问题,这是世界观的问题。”

同样是前央视体育频道解说员的黄健翔则调侃高晓松洞察了人性,几十块钱就能决定人的立场;另一位北京著名体育评论人董路则说自己并不惊诧于高晓松的“假球说”,而是惊诧于居然有那么多人相信,“这不是个体问题,这是群体问题”。

如果不考虑高晓松那段视频的录制时间,看上去,很像高晓松在“蹭”俄罗斯世界杯的热点;但是在网络上,“挺”高派指

出,高晓松的视频是六七年前录制的,而且完整视频中,高晓松说得很清楚,自己就是在“意淫”、在“阴谋论”;还有人表示,当年高晓松录制这段视频的时候,正是中国视频网站的起步阶段,高晓松只是为了追求点击率和关注度,才近乎刻意地把话说得那么“偏”、那么“满”,与本届世界杯、与西班牙和葡萄牙的出线、与VAR,没有一点关系——难怪在网络上已经有声音质疑,到底是谁在蹭热点?

大范围“假球”不存在

到底有没有“假球”?现在球迷探讨这个话题,主要是指有没有博彩公司在背后操纵比赛,因此咱们就只是探讨这个问题的方向。从根本上来讲,博彩公司希望足球的生意做得越大越好、希望世界杯和顶级联赛运作得越成功越好,这样才能保证他们一直合法盈利,因此“假球”即便有,也不可能大范围存在。

在这里,再一次跟大家分析一下,博彩公司是如何盈利的吧。以德国队小组赛爆冷不敌

墨西哥为例。不少球迷事后提出这样的疑问,“德国对墨西哥,大家都知道德国强,都下注德国,那博彩公司不就破产了吗?所以德国队没赢,而且还输了,这是配合博彩公司踢假球。”

真实的情况是,在这种强弱分明的比赛中,博彩公司会通过赔率和盘口调整投注金额的走向。比如这场比赛,德国胜:1赔1.5;平:1赔4.4;德国负:1赔7。赌球不是“无成本”“无风险”的口头竞猜,赌球是需要拿出真金白银去为你猜测的结果负责,这就非常影响人的判断了。花100元买德国赢,就是德国赢了也只能赚50元,但要是发生意外,就一分钱都没有了;而买100元平局中了可以变440元;买德国输,100元就能变700元。“小概率”比赛结果的“诱惑”更大,这才是博彩公司的惯用手法。欧洲博彩公司的盈利方式是抽水,总计收到了100万投注量,只返还95万,返还率是95%,净赚5万,是完全的旱涝保收。既然如此,他们当然没有理由冒着违法的风险,砸自己的锅——说白了,把世

界杯搞臭了,把足球整烂了,博彩公司是受害者,因为他没钱赚了嘛。

欧洲“赔率”转化为亚洲“盘口”,有一定的计算比率,仍以德国与墨西哥为例,亚洲盘口是“德国让一球”。什么意思呢?就是你如果押德国赢,而德国最终虽然赢球,但只有一个净胜球,你也只是“走水”,即“投注金额退还”,差不多就是个“不输不赢”的意思。

结合着高晓松多年前的视频以及其他人对高晓松的“围剿”,还有博彩公司的盈利方式,赔率与盘口的关系,能量无穷的中国网民开始创造新段子——诸葛亮为什么一定要“七擒孟获”?因为“盘口”是“让六次”,只有第七次逮着孟获,“下注”诸葛亮的才能赢钱。

