

小雨助兴,本报高招会热度不减

近70所院校解读招生政策,超5000人次现场“问前程”

本报聊城6月26日讯(记者 张超) 26日,由本报联合中国工商银行聊城分行举办的“2018名校走齐鲁”高招会聊城站本科场在聊城三中举行,近70所院校现场为超过5000人次的考生及家长带来面对面的招生政策解读。7月22日,专科场精彩继续,期待您的热忱参与。

活动当天,一场淅沥的小雨浸润城区,经过连续数日精心的准备,一个个咨询展位准备就绪。26日不到7点,活动现场便出现不少考生身影,相比这场突如其来的雨水,走个称心如意的好学校更为重要,“还是到现场与招办老师面对面咨询,心里更稳妥一些。”一考生直言。

“527分报考希望怎么样?”“咱们学校有哪些好专业?”“今年咱们学校山东的招生指标是多少?”不少学习及家长有备而来,拿出记事本,找到心仪学校,现场发问,招办工作人员耐心为每一个考生进行解答。活动开始仅一小时左右,现场便水泄不通,陆续有考生家庭闻讯而来,从预估分数线到王牌专业,从学科建设到自身发展,不少家长在咨询台舍不得离开。由于今年艺术类、体育类考生首设平行志愿,不少家长和考生对平行志愿、平行志愿投档规则不甚了解,为了能够提升报考的精准率,家长们提早到场,详细了解相关细则,消除心中疑虑。

本届高招会吸引包括中国科技大

学、南开大学、天津大学、中国矿业大学、南京理工大学等国内知名院校的积极参与,也不乏省内山东师范大学、山东建筑大学、青岛理工大学等院校的参与,同时海军工程大学及海军潜艇学院等军事院校也前来招揽人才,吸睛不少。

“奔着军校来的,从小就有个军人梦。”聊城一中毕业的小许早早跟父亲来到高招会现场,寻找心仪院校,在海军潜艇学院咨询台前,详细咨询相关事宜。从分数到专业等等一系列问题,父子俩事无巨细,招考人员详细解答。双眼5.0的视力,550分的成绩也吸引招考人员的关注,并抛出橄榄枝,欢迎积极报考。“身体条件符合我们的招生标准,成绩也可以,报考潜艇学院希望还是比较大的。”招考人员说道。

相比往年,本届参加高招会的除了吸引部分985、211高校,以及省内外重点本科院校以外,学校也是组织精干力量,对平行志愿填报中出现的疑虑,在志愿填报中特别注意事项,如何合理科学的填报志愿等一系列问题,对考生进行现场权威解读。

随着本科场的圆满结束,7月22日本报还将在聊城三中举行专科场的高招会,省内外众多高职院校将悉数到场,为你带来一场高质量的招生咨询会。

本次活动得到了顺屹家居、聊城环球新能源科技有限公司、鲁花集团聊城分公司的大力支持。



各高校咨询台前,围满前来咨询的家长和学生。 本报记者 李军 摄



考生和家长正在寻找合适学校。 本报记者 李军 摄

军事院校现场招揽人才,获较高关注

作为亚洲唯一的一所潜艇兵种高等学府,本届高招会上海军潜艇学院的到来吸引不少考生家庭的关注,但严苛的视力要求也让不少家庭倍感压力山大。“孩子分数够了,但视力不行,学校对视力有严格要求。”一家长说道。

“去年录取平均分在619,今年山东招录53人。”海军工程大学招生人员介绍,从前来咨询的考生人数来看,考生家庭对军事院校的关注连年提升,咨询人数连年攀升,不少身体素质好,高考成绩优的考生成为军事院校招揽的对象,围绕专业方向、毕业分配等一系列问题现场发问,也让招考人员感受到考生家庭对军事院校的关注程度。

据介绍,2018年,解放军和武警部队院校在山东招收普通高中毕业生888人,其中男生828人,女生54人,陆军工程大学全国人防定向生6人(男女不限),均为本科层次,招生计划总数仍是全国最多省份。

根据山东省的相关安排,提前批次志愿填报在28日举行,对于想报考军事院校的考生来说,要及时到中学所在地县(市、区)武装部报名领取《政治考核表》并参加政治考核。同时,根据安排军检时间定在6月30日至7月6日,主要是面试、体格检查和心理检测。其中有一项不合格,不予录取。

本报记者 张超

志愿填报贴合实际,就业发展意图清晰

“临床和口腔专业希望不大,试一试滨州医学院,学医是全家人一致的想法。”谈及女儿的成绩及报考意向,在阴凉处浏览招生简章的刘女士打开话匣子,528分的成绩让全家人感到欣慰,但对报考理想院校和专业感到压力。与其冒险填报,走一所稳妥的院校则显得更为实际,经过一上午的咨询,滨州医学院成为重点考虑对象,对于女儿的就业和发展,刘女士认为应该在尊重孩子意愿的基础上,贴合实际,将本科作为一个跳板,根据实际情况再选择进一步的深造。

走访中,不少家长将目光投在就业和孩子自身发展等方面,对于学科建设,相关专业都提前做好功课,现场

发问,“孩子未来的出路和自身发展应该摆在重要位置,选择一个相对适合的专业,有个稳妥的出路更加实际。”一考生家长说道。

机器人工程在机电工程学院,以机械类招生;数据科学与大数据技术专业开设在计算机科学技术学院,以计算机类招生;自动化专业开设在信息与控制学院,以自动化招生。对于中国矿业大学新增的三个新工科专业,对于学校顺应人工智能、战略新兴产业需求,培养新时代领军人才的背景下应运而生的新专业,不少考生家长高度关注,不时询问,希望孩子可以有更加丰富的报考选择。

本报记者 张超

相关链接>>>

“大成金”系列产品助力本届高招会

本届高招会上,一款贵金属产品获得现场较高关注,形似竹节,造型雅致,意喻“节节高升、蒸蒸日上”的“大成金·胸有成竹”,精雕“大成金”字样,意喻“君子不器,方有大成”的“大成金·金条”成为不少考生家长送给孩子,寄寓美好未来的诚挚一份祝福。

据了解,“大成金”系列产品,是由中国工商银行山东省分行、山东招金集团、曲阜三孔文化联合开发打造的集儒家文化、黄金、文旅于一体的全新文化产品,首期产品以竹节与金条为表现形式,融入了儒家的仁爱、忠孝、礼义,蕴含了中华民族的坚毅、果敢、进取,同时承载了长辈们对子女“成大器”的希冀和期望。“大成金”产品分为“大成金·胸有成竹”和“大成金·金条”两个系列,皆由纯金打造。“大成金·胸有成竹”外观

形似竹节,造型雅致,意喻“节节高升、蒸蒸日上”;“大成金·金条”精雕“大成金”字样,意喻“君子不器,方有大成”。“大成金”系列产品不仅仅是一款极具收藏价值的贵金属产品,更是一份集足金品质与文化传承于一体的“成人之礼”。

“大成金”系列产品秉承了工商银行“工于至诚,行以致远”的企业文化理念,将静态的贵金属产品赋予了新的生命力,更赋予了贵金属产品更深层次的文化理念,以民族文化之名,行学子“大成殿,尊仪礼,明仁孝修之德”的成人之礼,是文化与品牌的一次完美跨界,也是中华民族传统文化与贵金属产品一次完美融合。

购买方式详询各营业网点。

本报记者 张超



高招会现场人气爆棚,吸引了众多学生和家長前来咨询。 本报记者 李军 摄